



2025

ЖЫЛДЫҚ ЕСЕП

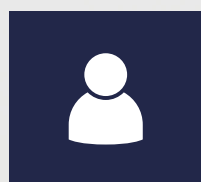
«Хабар» Агенттігі» акционерлік қоғамының
қызметі туралы



Мазмұны

2025 жылдың жылдық есебі

Басшылық үндеуі	03
Агенттік туралы	04
Қаржылық және операциялық қызметтің нәтижелері	10
Аудитордың қорытындысы және қаржылық есептілік	16
Корпоративтік басқару	17
Тәуекелдің негізгі факторлары және тәуекелдерді басқару жүйесі	24
Тұрақты даму	27
2026 жылға арналған мақсаттар мен жоспарлар	28



БАСҚАРМА ТӨРАҒАСЫНЫҢ АЛҒЫ СӨЗІ

КЕМЕЛБЕК БАҚТЫҒҰЛҰЛЫ ОЙШЫБАЕВ
«Хабар» Агенттігі» АҚ Басқарма Төрағасы

Құрметті әріптестер мен серіктестер!

Сіздердің назарларыңызға «Хабар» Агенттігі» акционерлік қоғамының 2025 жылғы қызметі туралы жылдық есепті ұсынамыз.

2025 жылы Агенттік телеарналарының басты назарында мемлекетті дамыту, оның экономикасын жаңғырту, өнеркәсіп пен инвестициялық әлеуетті дамыту, қоғамдық сананы трансформациялау және қазақстандық бірегейлікті нығайту мәселелері болды.



Агенттік жоспарлы маңызы бар, сондай-ақ өндірістік-экономикалық жағдайлардың түбегейлі өзгеруі аясында туындаған өндірістік мақсаттар мен міндеттердің барлық кешенін іске асырды.

2025 жылы Агенттік жылды оң қаржылық нәтижемен аяқтап, ұзақ мерзімді дамудың мақсаттары мен міндеттеріне қол жеткізді.

«ХАБАР» АГЕНТТІГІ» АҚ ЕКІ АРНАДАН ТҰРАТЫН ТЕЛЕОТБАСЫ



Қоғамдық-саяси
арна



Тәулік бойғы
ақпараттық арна

ҚАЗАҚ ЖӘНЕ ОРЫС ТІЛДЕРІНДЕ ХАБАР ТАРАТУ

ҚР АУМАҒЫН 100% ҚАМТУ



«ХАБАР» ӘЛЕМДЕ



АГЕНТТІКТІҢ ТІЛШІЛЕР ҚОСЫНДАРЫ ӘЛЕМНІҢ ТҮРЛІ
МЕГАПОЛИСТЕРІНДЕ ОРНАЛАСҚАН

СЕРІКТЕСТІК ЖӘНЕ ҚАУЫМДАСТЫҚТАРДАҒЫ МҮШЕЛІК

EBU

АЗИЯ-ТЫНЫҚ МҰХИТЫ ХАБАР ТАРАТУ ОДАҒЫНЫҢ
МҮШЕСІ

(A|B|U)

ЕУРОПАЛЫҚ ХАБАР ТАРАТУ ОДАҒЫНЫҢ
ҚАУЫМДАСТЫРЫЛҒАН МҮШЕСІ

FIAT IFTA

ТЕЛЕАРХИВТЕРДІҢ АРХИВТЕРДІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ФЕДЕРАЦИЯСЫНЫҢ МҮШЕСІ

ЖАРҒЫЛЫҚ КАПИТАЛ

6 512 653

акциялар саны

1 000

теңге – бір акцияның номиналды құны

Агенттіктің жалғыз құрылтайшысы – Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің Мемлекеттік мүлік және жекешелендіру комитеті атынан Қазақстан Республикасының Үкіметі болып табылады.

«Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігінің кейбір мәселелері туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 4 қазандағы № 866 қаулысына сәйкес республикалық меншіктегі Агенттіктің акцияларының мемлекеттік пакетін иелену және пайдалану құқығы мемлекеттік мүлік жөніндегі уәкілетті орган Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігіне берілді.

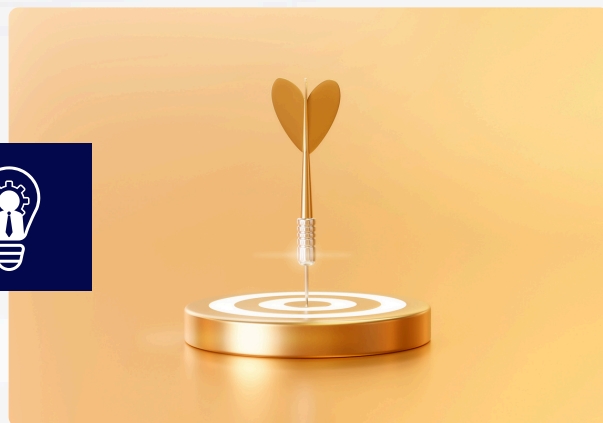
Агенттіктің мемлекеттік меншіктегі акцияларының мемлекеттік пакетіне билік ету құқығы мемлекеттік мүлік жөніндегі уәкілетті органға тиесілі.

Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігі Агенттік акцияларының мемлекеттік пакетін иелену және пайдалану құқығын жүзеге асыра отырып, Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес акционерлердің жалпы жиналысының құзыретіне жатқызылған мәселелер бойынша акционер ретіндегі мемлекеттің мүдделерін білдіреді.



Агенттіктің 2022-2031 жылдарға арналған Даму стратегиясы

Жалғыз акционердің 2022 жылғы 13 мамырдағы № 148 бұйрығымен бекітілген



Агенттіктің миссиясы

Азаматтық диалог пен қоғамдық сананы нығайтуға ықпал ететін ақпараттық және мәдени ортаны дамыту арқылы Қазақстанның мүдделеріне қызмет ету, ұлттық құндылықтарды, мәдениет пен дәстүрлерді барынша дамытуға атсалысу.



Пайымы

Біз ұмтыламыз:

- еліміз үшін жауапкершілікті арттыруды және оның эволюциялық өсу жолында алға жылжуын көтермелей отырып, қазақстандықтарды ұлттық бірегейлік төңірегінде біртұтас халыққа біріктіру.
- халықаралық байланыстарды нығайтуға ықпал ететін маңызды ақпарат көзі бола отырып, бүкіл әлемге Қазақстан және оның даму жолы туралы кеңінен паш етуге күш саламыз.



Ұстанымдары

1. *Жауапкершілік және этика.* «Хабар» – мемлекеттік телевизиялық Агенттік және жалған ақпарат таратуға, жанжалдарды қоздыруға, жаман әдеттерді насихаттауға жол бермей өз жұмысында әрқашан этика мен жауапкершіліктің жоғары стандарттарын ұстанады.
2. *Қоғамдық диалогты дамыту.* Біз – ашықтықты арттыру, демек, мемлекеттілікті нығайту үшін әртүрлі көзқарастар мен пікірлер алаңын ұсына отырып, қоғамдық диалогты дамытамыз.
3. *Мәдениет пен білімді дамыту.* «Хабар» көрермендерге сыни ойлау мен аналитикалық дағдыларды дамытуға көмектесетін сапалы бағдарламалар мен хабарлар ұсына отырып, мәдени және білім беру кеңістігін жақсартуға белсенді ықпал етеді. «ХАБАР» көпұлтты Қазақстанның дамуына қолдау көрсете отырып, әртүрлі тілдерде өзіндік бірегей жобаларын ұсынады.
4. *Инновациялар мен технологиялық прогресс.* «Хабар» әрдайым даму үстінде, яғни ол заманауи технологиялық үрдістерді ұстанып, өз бағдарламалары мен хабарларының сапасын үнемі жақсарту үшін инновациялық тәсілдерді қолданады.
5. *Топтық жұмыс.* Біз командалық рухпен біріктірілген ұжым ғана өршіл мақсаттарға қол жеткізе алады деп сенеміз. Ынтымақтастықты, өзара түсіністік пен өзара көмекті ынталандыра отырып, әркімнің бірегей үлесін мойындай отырып, біз тиімділікті, шығармашылық пен инновацияларды ынталандыратын сенім, құрмет пен қолдау атмосферасын құруға тырысамыз.

Агенттіктің 2022-2031 жылдарға арналған Даму стратегиясы

Жалғыз акционердің 2022 жылғы 13 мамырдағы № 148 бұйрығымен бекітілген

Көрсеткіш	2024 факт	2025 жоспар	2025 факт
«Хабар» телеарнасындағы телевизиялық аудиторияның үлесі, кем емес (%)	3,0	3,2	3,2
«24KZ» телеарнасындағы телевизиялық аудиторияның үлесі, кем емес (%)	1,2	1,2	0,8
Телеарналардың жалпы хабар таратудың жалпы кестесіндегі меншікті өндіріс өнімінің үлесі (%)	68,6	67	70,4
Телевизиялық өнім шығару және тарату бойынша көрсетілетін қызметтер көлемі (сағат)	24 776	18 856	18 856
Контент өндірісінің тиімділігін контент түсіру кезінде жаңа технологияларды (мысалы, «рюкзактармен» қамтамасыз ету) қолдану арқылы арттыру (%)	-	100	100
Жасанды интеллект технологияларын пайдаланып контент жасау (бірлік)	-	5	7
Шетелдік операторлар мен IP кабельдік желілерінде «24KZ» телеарнасының таралу географиясын кеңейту (бірлік)	37	42	51
«Хабар» Агенттігі » АҚ әлеуметтік желілеріндегі оқырмандардың жалпы саны (миллион оқырман)	2,4	2,6	3,0
youtube.com бейнесервисіндегі «Хабар» Агенттігі» АҚ контентінің жалпы қаралу саны, кем емес (миллион қаралым)	566,9	450	488,3

Агенттіктің 2022-2031 жылдарға арналған Даму стратегиясы

Жалғыз акционердің 2022 жылғы 13 мамырдағы № 148 бұйрығымен бекітілген

Көрсеткіш	2024 факт	2025 жоспар	2025 факт
Адами капитал құнының коэффициенті (коэфф.)	47,97	51,45	48,41
Штаттық коэффициент (%)	95	95	95,29
Кадрлардың ауысуы (%)	20	18	12,16
Агенттік қызметкерлерінің лауазымдардың біліктілік талаптарына сәйкестігі (%)	100	100	100
«Хабар» Агенттігі» АҚ құрылымдық бөлімшелеріндегі әйел басшыларының үлесі, кемінде (%)	50	30	48,1
Таза пайда (млн. теңге)	79,8	59,6	61,9
Активтердің кірістілігі (ROA) (%)	0,59	0,49	0,52
Меншікті айналым қаражатын қамтамасыз ету коэффициенті (коэфф.)	0,36	0,35	0,44
Ағымдағы өтімділік коэффициенті (коэфф.)	1,56	1,55	1,99
Шетелдік нарықтарда контентті сатудан түскен коммерциялық кірісті тарту, кем емес * (млн. теңге)	-	8	12,7
Жарнамалық-ақпараттық материалдар бойынша жаңа клиенттерден коммерциялық кіріс тарту, кем емес * (млн. теңге)	-	75	79,2

Агенттік туралы

Нарыққа шолу және нарықтағы жағдай

Жарнаманы тарату құралдарындағы оның жиынтық көлемі
Дереккөз: Орталық Азия жарнама қауымдастығы

Медиа-арналар	2023	2024	2025	25/24,%
ТВ	40,2	41,4	42,6	3
Интернет	53,8	69,5	75,4	8
Сыртқы жарнама	14,7	19,8	21,0	6
Радио	3,8	3,5	2,9	-18
Баспасөз	1,0	1,0	1,0	-1
Барлығы	113,4	135,2	142,9	6



2025 жылғы аудиториялық көрсеткіштер

Дереккөз: «K Research Central Asia» ЖШС

№	Телеарна	Үлесі, %
1	«Еуразия» Бірінші арнасы	14,4
2	QAZAQSTAN	11,4
3	ЖЕТІНШІ АРНА	10,9
4	АСТАНА	10,5
5	КТК	10,3
6	НТК	8,9
7	31 АРНА	7,7
8	BALAPAN	5,7
9	ХАБАР	3,2
10	QAZSPORT	2,9
11	JIBEK JOLY	2,7
12	ALMATY TV	2,4
13	24KZ	0,8
14	ТОЙ ДУМАН	0,7

Қаржылық және операциялық қызметтің нәтижелері

Даму жоспарының 4 қосымшасының түйінді көрсеткіштері

Белгіленген 15 көрсеткіштің 15-і орындалды: олардың ішінде 4 түпкілікті көрсеткіштің барлығы (4/4), 1 тікелей көрсеткіш (1/1) және 10 сапа көрсеткішінің 10-і (10/10).

Көрсеткіш	Өлшем бірлігі	2024 (факт)	2025 (жоспар)	2025 (факт)	2025 факт/жоспар, %
Телеарналарды таратудың жалпы кестесіндегі өз өндірісінің өнім үлесі (түпкілікті көрсеткіш)	%	68,64	67	70,4	105,1
Қазақстан Республикасының аумағында «Хабар» телеарнасы: SD форматында цифрлық эфирлік телевизиялық хабар тарату желісінде телеарнаны таратумен халықты қамтуды қамтамасыз ету (түпкілікті көрсеткіш)	%	8,14	10,81	10,81	100,0
Республикасының аумағында «24KZ» және «El arna» телеарналары: SD форматында цифрлық эфирлік телевизиялық хабар тарату желісінде телеарнаны таратумен халықты қамтуды қамтамасыз ету (түпкілікті көрсеткіш)	%	93,14	95,34	95,34	100,0
Халықты Қазақстан Республикасының аумағында HD форматтағы цифрлық эфирлік телевизиялық хабар тарату желісінде «Хабар» телеарнасымен қамтуды қамтамасыз ету (түпкілікті көрсеткіш)	%	85	90,83	90,83	100,0
Телевизиялық өнімді өндіру және тарату жөніндегі қызметтер көлемі (тікелей көрсеткіш)	сағат	24 776	18 856	18 856	100,0

Қаржылық және операциялық қызметтің нәтижелері

Даму жоспарының 4 қосымшасының түйінді көрсеткіштері

Көрсеткіш	Өлшем бірлігі	2024 (факт)	2025 (жоспар)	2025 (факт)	2025 факт/жоспар, %
youtube.com бейнесервисінде «Хабар» Агенттігі» АҚ контент қаралымының жалпы саны (сапа көрсеткіші)	қаралымдар	566 905 932	450 000 000	488 272 337	108,5
«Хабар» Агенттігі» АҚ әлеуметтік желілеріне оқырмандардың жиынтық саны (сапа көрсеткіші)	оқырмандар	2 423 736	2 600 000	3 017 352	116,1
Атқарушы органдардағы әйелдердің үлесі (сапа көрсеткіші)	%	25	25	25	100,0
Директорлар кеңесіндегі әйелдердің үлесі (сапа көрсеткіші)	%	14,29	14,29	14,29	100,0
«Хабар» Агенттігі» АҚ құрылымдық бөлімшелеріндегі басшы әйелдердің үлесі (сапа көрсеткіші)	%	50	30	48,1	160,3
Өлшенетін отандық телеарналар арасындағы аудитория үлесі бойынша «Хабар» телеарнасының орны (сапа көрсеткіші)	орын	10	9	9	100,0
Шетелдік нарықтарда контентті сатудан түскен коммерциялық кірісті тарту, кем емес * (сапа көрсеткіші)	млн. теңге	-	8	12,7	158,8
Жарнамалық-ақпараттық материалдар бойынша жаңа клиенттерден коммерциялық кіріс тарту, кем емес * (сапа көрсеткіші)	млн. теңге	-	75	79,2	105,6

Қаржылық және операциялық қызметтің нәтижелері

Даму жоспарының 4 қосымшасының түйінді көрсеткіштері

Көрсеткіш	Өлшем бірлігі	2024 (факт)	2025 (жоспар)	2025 (факт)	2025 факт/жоспар, %
Жеке және заңды тұлғалардың өтініштерін қарауды есепке алу және ішкі бақылау (сапа көрсеткіші)	%	-	100	100	100,0
«Сыбайлас жемқорлықтың алдын алу және оған қарсы іс-қимыл» ТБН-4 шеңберіндегі іс-шараларды орындау (сапа көрсеткіші)	бірлік	-	24	24	100,0
Өлшенетін отандық телеарналар арасындағы аудитория үлесі бойынша «24KZ» телеарнасының орны (сапа көрсеткіші)	орын	13	-	-	-
Өлшенетін отандық телеарналар арасындағы аудитория үлесі бойынша «El Arna» телеарнасының орны (сапа көрсеткіші)	орын	15	-	-	-
Алдыңғы жылмен салыстырғанда коммерциялық кірістердің ұлғаюы (өзара есеп айырысу операцияларын есепке алмағанда), кемінде (сапа көрсеткіші)	%	5,10	-	-	-



Қаржылық және операциялық қызметтің нәтижелері

Қызметтің операциялық және қаржылық көрсеткіштері

Тұтастай алғанда, 2025 жылғы шаруашылық қызметтен алынған нәтиже Агенттіктің тұрақты қаржылық жағдайын көрсетеді. Агенттік қызметінің нәтижесінің негізгі көрсеткіші – алынған пайда болып табылады. 2025 жылы пайда көрсеткіші 61 930 мың теңгені құрады. 2025 жылы кірістер 2024 жылмен салыстырғанда 22 938 512 мың теңгеден 21 554 082 мың теңгеге дейін азайды. 2025 жылы Агенттіктің әкімшілік шығыстарының үлесі жалпы шығындар сомасының 3,7 %-ын құрады. 2025 жылы Агенттіктің активтері 12 003 404 мың теңгені құрады.

Баптың атауы	2025 (мың теңге)
Кірістер	21 554 082
Шығыстар	21 492 152
Таза пайда	61 930

Қызметтің операциялық және қаржылық көрсеткіштері

Баптың атауы	2025 мың теңге	2024 мың теңге
Операциялық қызметтен түскен ақша қаражаттарының қозғалысы		
Ақшалай қаражаттың түсуі, барлығы	23 788 879	25 216 107
Ақшалай қаражаттың шығуы, барлығы	-21 409 750	-20 313 853
Операциялық қызметтен түскен ақшалай қаражаттың таза сомасы	2 379 129	4 902 254
Инвестициялық қызметтен түскен ақша қаражаттарының қозғалысы		
Ақшалай қаражаттың түсуі, барлығы	68 937	31 897
Ақшалай қаражаттың шығуы, барлығы	- 4 426 513	-2 541 418
Инвестициялық қызметтен түскен ақшалай қаражаттың таза сомасы	- 4 357 576	-2 509 521
Қаржылық қызметтен түскен ақша қаражаттарының қозғалысы		
Ақшалай қаражаттың түсуі, барлығы	-	-
Ақшалай қаражаттың шығуы, барлығы	- 91 515	-78 633
Қаржылық қызметтен түскен ақшалай қаражаттың таза сомасы	- 91 515	-78 633
Есепті кезеңнің басындағы ақша қаражаты және олардың баламалары	3 797 929	1 500 001
Есепті кезеңнің соңындағы ақша қаражаты және олардың баламалары	1 713 309	3 797 929

Қызметтің операциялық және қаржылық көрсеткіштері

Баптың атауы	2025 мың теңге	2024 мың теңге
Активтер		
Қысқа мерзімді активтердің жиыны	3 924 756	6 143 035
Ұзақ мерзімді активтердің жиыны	8 078 648	7 489 925
АКТИВТЕР ЖИЫНЫ	12 003 404	13 632 960
Міндеттеме және капитал		
Капитал жиыны	9 811 763	9 705 364
Қысқа мерзімді міндеттемелердің жиыны	1 976 758	3 837 064
Ұзақ мерзімді міндеттемелердің жиыны	214 883	90 532
Міндеттемелер жиынтығы	2 191 641	3 927 596
КАПИТАЛ МЕН МІНДЕТТЕМЕЛЕРДІҢ ЖИЫНЫ	12 003 404	13 632 960

Агенттіктің 2025 жылғы қаржылық есептілігінің толық нұсқасы Агенттіктің ресми сайтында орналастырылған

Аудитордың қорытындысы

«BR-Audit» ЖШС компаниясы Агенттіктің 2025 жылғы 31 желтоқсандағы жағдай бойынша қаржылық жағдай туралы есептен тұратын жылдық қаржылық есептілігіне, кірістер мен шығыстар туралы есепке, капиталдағы өзгерістер туралы есепке және көрсетілген күні аяқталған жылдағы ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есепке, сондай-ақ есеп саясатының негізгі ережелеріне қысқаша шолуды қоса алғанда, қаржылық есептілік ескертпелерге аудит жүргізілді.

Аудиторлық компанияның қорытындысы бойынша жылдық қаржылық есептілік Халықаралық қаржылық есептілік нысандарына сәйкес, Агенттіктің 2025 жылғы 31 желтоқсандағы қаржылық жағдайының барлық маңызды аспектілерін, сондай-ақ оның қаржылық нәтижелері мен көрсетілген күні аяқталған жылдағы ақша қаражатының қозғалысын нақты көрсетеді.

Жылдық қаржылық есептілік

2025 жылға арналған жылдық қаржылық есептілік «2025 жылғы жылдық қаржылық есептілікті, 2025 жылғы таза табысты бөлу тәртібін бекіту, қарапайым акциялар бойынша дивидендтер төлеу туралы шешім қабылдау, «Хабар» Агенттігі» акционерлік қоғамының бір жай акциясына есептелген дивидендтер мөлшерін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің орынбасары – Мәдениет және ақпарат министрінің **2026 жылғы 29 мамырдағы №259-НҚ бұйрығымен бекітілген**. Агенттіктің 2025 жылға арналған жылдық қаржылық есептілігі Агенттіктің **ресми сайтында орналастырылған**.

Агенттіктің жылдық қаржылық есептілігі барлық маңызды аспектілерде сенімді және 2025 жылғы 31 желтоқсандағы жағдай бойынша Агенттіктің қаржылық жағдайын көрсетеді.

Корпоративтік басқару құрылымы



- Агенттіктің корпоративтік басқару жүйесі Агенттіктің қызметін басқаруды, бақылауды және Жалғыз акционердің мүддесі үшін Жалғыз акционер, Директорлар кеңесі, Басқарма, өзге де мүдделі тұлғалар арасындағы өзара қарым-қатынастарды қамтиды.
- Агенттіктің корпоративтік басқаруы корпоративтік басқару Кодексінде көрсетілген әділдік, адалдық, жауапкершілік, ашықтық, кәсібилік және құзыреттілік негізінде құрылады.

АКЦИОНЕРЛЕРДІҢ ҚҰРАМЫ

Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігі «Хабар» Агенттігі» акционерлік қоғамы акцияларының мемлекеттік пакетін иелену және пайдалану құқығын жүзеге асыра отырып, Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес акционерлердің жалпы жиналысының құзыретіне жатқызылған мәселелер бойынша акционер ретіндегі мемлекеттің мүдделерін білдіреді және Агенттіктің жалғыз акционері болып табылады.

АГЕНТТІКТІҢ ДИРЕКТОРЛАР КЕҢЕСІ

Директорлар кеңесі Агенттіктің басқару органы болып табылады, Агенттіктің қызметіне стратегиялық басшылық пен бақылауды жүзеге асыратын Жалғыз акционерге есеп береді.

Агенттіктің Директорлар Кеңесі жеті директордан тұрады. Директорлар кеңесінің мүшелерін мемлекеттік мүлік жөніндегі уәкілетті органның келісімі бойынша Жалғыз акционер сайлайды.

2025 ЖЫЛЫ АГЕНТТІКТІҢ ДИРЕКТОРЛАР КЕҢЕСІНІҢ ҚҰРАМЫ



ҚР Президентінің ішкі саясат мәселелері және коммуникациялар жөніндегі көмекшісі
Қырықбаев Арман
Оразбайұлы



ҚР МАМ Вице-министрі
Ысқақов Қанат
Жұмабайұлы



ҚР ҚМ ММЖК
Төрағасының
орынбасары
Әділбеков Нұрмахан
Әбілқасымұлы



«Хабар» Агенттігі» АҚ
Басқарма төрағасы
Ойшыбаев Кемелбек
Бақтығұлұлы



Тәуелсіз директор
Игісінов Ерлан
Құсманұлы



Тәуелсіз директор
Ичие Ишакава



Тәуелсіз директор
Загоскина Зинаида
Петровна

Агенттіктің Директорлар кеңесі туралы ереженің 4-бөлімінің 14-тармағына сәйкес Агенттіктің акционері болып табылмайтын және акционердің өкілі ретінде Директорлар кеңесіне сайлануға ұсынылмаған (ұсынылмаған) жеке тұлға Директорлар кеңесінің мүшесі болып сайлануы мүмкін. Мұндай адамдардың саны Директорлар кеңесі құрамының елу пайызынан аспауға тиіс.

Агенттіктің Директорлар кеңесінің мүшелерін мемлекеттік мүлік жөніндегі уәкілетті органмен келісім бойынша Жалғыз акционер сайлайды (тағайындайды).

ТӘУЕЛСІЗ ДИРЕКТОРЛАРДЫ ІРІКТЕУ КРИТЕРИЙЛЕРІ

Тәуелсіз директорлыққа кандидатураларды таңдау кезінде «Акционерлік қоғамдар туралы» ҚР Заңының 1-бабының 20-тармақшасы басшылыққа алынды, оған сәйкес Тәуелсіз директор Директорлар кеңесінің мүшесі ретінде айқындалады, егер ол:

- осы акционерлік қоғамның үлестес тұлғасы болып табылмаса және ол Директорлар кеңесіне сайланғанға дейінгі үш жыл ішінде (осы акционерлік қоғамның тәуелсіз директоры лауазымында болған жағдайды қоспағанда) болып табылмаса, осы акционерлік қоғамның үлестес тұлғаларға қатысты үлестес тұлға болып табылмаса;
- осы акционерлік қоғамның лауазымды тұлғаларымен немесе осы акционерлік қоғамның үлестес тұлғаларымен бағыныстылықпен байланысты болмаса және Директорлар кеңесіне сайланғанға дейінгі үш жыл ішінде осы тұлғалармен бағыныстылықпен байланысты болмаса;
- мемлекеттік қызметкер болмаса;
- осы акционерлік қоғам органдарының отырыстарында акционердің өкілі болып табылмаса және ол Директорлар кеңесіне сайланғанға дейінгі үш жыл ішінде болып табылмаса;
- аудиторлық ұйымның құрамында жұмыс істейтін аудитор ретінде осы акционерлік қоғамның аудитіне қатыспаса және Директорлар кеңесіне сайланғанға дейінгі үш жыл ішінде мұндай аудитке қатыспаса.

ДИРЕКТОРЛАР КЕҢЕСІНІҢ КОМИТЕТТЕРІ

Комитеттер Агенттіктің Директорлар кеңесінің консультативтік-кеңесші органдары болып табылады және олардың барлық шешімдері Директорлар кеңесінің қарауына шығарылатын мәселелер бойынша ұсынымдар болып табылады. Комитеттердің жұмысы объективті, салмақты ұсыныстарды әзірлеуге ықпал етеді және Директорлар кеңесі қабылдайтын шешімдердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді. Комитеттердің барлық мүшелерінің жеткілікті білімі мен мол тәжірибесі, соның ішінде практикалық тәжірибесі бар.

СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЛАУ КОМИТЕТІ

барлығы

4

отырыс
өткізілді

барлығы

11

мәселе
қаралды

Агенттіктің Директорлар
кеңесінің отырыстарына



- Е.Қ. Игісінов - тәуелсіз директор, комитет төрағасы
- Қ. Ж. Ысқақов - ҚР мәдениет және ақпарат вице-министрі, комитет мүшесі
- И. Ишикава - тәуелсіз директор, комитет мүшесі

АУДИТ КОМИТЕТІ

барлығы

5

отырыс
өткізілді

барлығы

13

мәселе
қаралды

Агенттіктің Директорлар
кеңесінің отырыстарына



- З. П. Загоскина - тәуелсіз директор, комитет төрайымы
- Е.Қ. Игісінов - тәуелсіз директор, комитет мүшесі
- И. Ишикава - тәуелсіз директор, комитет мүшесі



АГЕНТТІК БАСҚАРМАСЫ

Агенттік Директорлар кеңесінің қызметі Жалғыз акционердің мүдделерін барынша сақтау, жауапкершілік, тиімділік, адалдық, парасаттылық қағидаттары негізінде құрылады.

Басқарма күнделікті қызметінде шешім қабылдаудың тиімділігін, Агенттік жұмысының өнімділігін арттыруды, жедел әрекет етуді және ұйымдық икемділікті қамтамасыз етуге бағытталған Агенттіктің оңтайлы ұйымдық құрылымын қалыптастыруды қамтамасыз етеді.

2025 жыл ішінде
Басқарманың

43

отырысы өткізілді



132 МӘСЕЛЕ
қаралды

2025 жылы барлығы 43 Басқарма отырысы өткізілді. Басқарма отырыстарында Агенттік қызметін ұйымдастыруға қатысты 132 мәселе, оның ішінде Директорлар кеңесінің құзыретіне жатпайтын мәмілелер бойынша, оларды қабылдау қажеттілігі Агенттік қызметін қамтамасыз етуге байланысты, Агенттік қызметін ұйымдастыру мақсатында қабылданатын ішкі құжаттарды бекіту, ағымдағы қызметке қатысты мәселелер және өзге де мәселелер қаралды.

2025 жылы Агенттікте корпоративтік басқаруды одан әрі жетілдіру бойынша жұмыс жалғастырылды.

2025 жыл ішінде Корпоративтік этика кодексінде бекітілген корпоративтік және іскерлік этика стандарттары бұзылмағанын атап өту қажет.

Сондай-ақ, 2025 жылы қызметкерлер тарапынан сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнаманы бұзу фактілері тіркелген жоқ.

2025 ЖЫЛЫ АГЕНТТІК БАСҚАРМАСЫНЫҢ МҮШЕЛЕРІ:



Басқарма Төрағасы К.Б. Ойшыбаев 2025 жылы Агенттіктің ағымдағы қызметіне жалпы басшылықты жүзеге асырды, жоғары тұрған органдардың, Жалғыз акционердің, Директорлар кеңесінің тапсырмаларының орындалуын ұйымдастырды, Агенттіктің ағымдағы және перспективалық жоспарлары мен бағдарламаларының орындалуын қамтамасыз етті, Агенттіктің Даму стратегиясының іске асырылуын қамтамасыз етті, Агенттіктің республикалық деңгейде мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жөніндегі мемлекеттік тапсырманы орындау жөніндегі жұмысын ұйымдастырып, Агенттікте сыбайлас жемқорлыққа қарсы шараларды қабылдауға дербес жауапты болды және т.б.



Басқарма мүшесі Л.О. Жүнісова 2025 жылы жоспарлық-қаржылық департаментінің, әкімшілік дирекцияның, тәуекел-менеджердің, техникалық дирекцияның, тариф саясатының, сатып алу, құжаттандыру, корпоративтік басқару және коммерциялық дирекция бағыттарының жұмысына жетекшілік етті және үйлестірді, өзінің құзыретіне кіретін құрылымдық бөлімшелердің тауарлар, жұмыстар мен қызметтерді сатып алуды ұйымдастыруы мен өткізуіне бақылау жасады.



Басқарма мүшесі Д.С. Меңілбеков 2025 жылы «Хабар», «24KZ» телеарналарының, өңірлік тілшілер желісі департаментінің, Агенттіктің Алматы филиалының қызметіне жетекшілік етіп, үйлестіру жұмыстарын жүргізді, телеарналар тарапынан республикалық деңгейде мемлекеттік ақпараттық саясатты жүзеге асыру бойынша мемлекеттік тапсырманың орындалуын қамтамасыз етті, өзінің құзыретіне кіретін құрылымдық бөлімшелердің тауарлар, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алуды ұйымдастыруы мен өткізуіне бақылау жасады.



Басқарма мүшесі Д.Ж. Жиенқұлов 2025 жылы «El arna» телеарнасының, интернет жобалар дирекциясының, эфирлік саясат, дизайн және телевизиялық графика департаменттерінің қызметіне жетекшілік етіп, үйлестіру жұмыстарын жүргізді, телеарналар тарапынан республикалық деңгейде мемлекеттік ақпараттық саясатты іске асыру жөніндегі мемлекеттік тапсырманың орындалуын қамтамасыз етті, өзінің құзыретіне кіретін құрылымдық бөлімшелердің тауарлар, жұмыстар мен қызметтерді сатып алуды ұйымдастыруы мен өткізуіне бақылау жасады.



Лауазымды тұлғаларға сыйақы беру

- Агенттіктің басшы қызметкерлеріне сыйақы төлеу тәртібі Директорлар кеңесінің шешімімен бекітілген Агенттіктің басшы қызметкерлеріне еңбекақы төлеу және сыйақы беру шарттары туралы Ережемен реттеледі.

Бұл ретте, Қағидаларға сәйкес сыйақы төлеу аудиттелген қаржылық есептілік негізінде қаржы-шаруашылық қызметінің нәтижелері белгіленген тәртіппен бекітілгеннен кейін қаржы жылының нәтижелері бойынша жүргізіледі.

Агенттіктің басшы қызметкерлеріне сыйақы төлеуге құқық беретін негізгі көрсеткіштер есепті кезеңдегі жұмыс нәтижелері, Агенттіктің қызметіне қосқан үлесі, ерекше жетістіктері болып табылады, оның ішінде Агенттіктің Жалғыз акционер жүргізген қызметінің тиімділігін бағалау нәтижелері ескеріледі.

- Сонымен бірге, Агенттіктің Директорлар кеңесі туралы Ережеге сәйкес, мемлекеттік қызметші болып табылатын және өз өкілеттігін лауазымдық міндеттеріне сәйкес жүзеге асыратын Директорлар кеңесінің мүшелеріне, Директорлар кеңесінің отырысы ҚР басқа қаласында өткізілгендегі жол жүру және тұру ақысын төлеуге байланысты өтемақыларды қоспағанда, Агенттіктің Жарғысында және Агенттіктің өзге де ішкі құжаттарында көзделген сыйақылар мен өтемақылар төленбейді.

Сонымен қатар, Қазақстан Республикасы Мәдениет және ақпарат министрлігі Ақпарат және мұрағат комитеті төрағасының 2012 жылғы 4 қыркүйектегі № 143 бұйрығымен бекітілген Агенттік Директорлар кеңесінің тәуелсіз директорларына сыйақы төлеу және шығыстарын өтеу қағидаларына сәйкес, тәуелсіз директорларға сыйақы төлеу 2025 жыл бойы Директорлар кеңесінің жұмысына әрбір қатысқаны және Директорлар кеңесінің күндізгі және сырттай отырыстарына қатысқаны үшін жүргізілді. Сыйақы төлеу ҚР Ұлттық Банкінің төлем күнгі бағамы бойынша АҚШ долларымен (USD) жүргізілген тәуелсіз директор Ичие Ишакаваны қоспағанда, барлық төлемдер ұлттық валютада жүргізілді.

Тәуекелдің негізгі факторлары және тәуекелдерді басқару жүйесі

Тәуекел-менеджмент – басқару процесінің маңызды құрамдас бөлігі және корпоративтік басқарудың дамыған жүйесінің ажырамас бөлігі. Агенттіктің тәуекелдерді басқару процесінің негізгі элементі оның ұйымның ерекшелігіне, оның қызметінің негізгі қағидаттарына, бизнес-процестерге бағдарлануы және әрбір қызметкердің тәуекелдерді басқару процесіне қатысуы болып табылады.

Агенттікте Тәуекелдерді басқару саясаты жұмыс істейді, онда процестің үздіксіздігі, процестің кешенділігі, хабардарлық, циклдік, экономикалық орындылық, жүйелілік, тұтастық, ашықтық, өзара іс-қимыл және мамандандыру сияқты тәуекелдерді басқару процесінің негізгі қағидаттары бекітілген.

Тәуекелдерді басқарудың мақсаты пайда алу және шығындарды болдырмау мақсатында мүмкіндіктерді барынша пайдалану арасындағы теңгерімге қол жеткізу болып табылады.

Агенттікте тәуекелдерді басқару Агенттіктің мынадай органдары мен бөлімшелерін тарта отырып, бірнеше деңгейде жүзеге асырылады: Жалғыз акционер, Директорлар кеңесі, Аудит комитеті, Басқарма, Тәуекелдер комитеті, Тәуекел-менеджер, Ішкі аудит қызметі және Агенттіктің құрылымдық бөлімшелері (тәуекелдер иелері).

Жалғыз акционер

Агенттіктің тәуекелдерін басқару мақсатында стратегиялық шешімдер қабылдайды.

Директорлар кеңесі

тәуекелдерді корпоративтік басқару жүйесін қадағалауды жүзеге асыруда негізгі рөл атқарады. Директорлар кеңесінің негізгі функциялары – Агенттіктің тәуекелдерді басқару жүйесінің жұмыс істеуін қамтамасыз ету, тәуекелдерді басқару жүйесін (ТБЖ) жетілдіру жөніндегі басым бағыттарды айқындау, Агенттіктің тәуекелдерді басқару саясатын, қағидалары мен рәсімдерін бекіту.

Тәуекелдің негізгі факторлары және тәуекелдерді басқару жүйесі

Аудит комитеті

Директорлар кеңесінің консультациялық-кеңесші органы болып табылады және алдын ала қарау және Директорлар кеңесіне ұсынымдар дайындау арқылы Директорлар кеңесінің функцияларын тиімді орындауға жәрдемдесу мақсатында құрылған.

Агенттік Басқармасы

корпоративтік саясатты орындау және оны ұстануды қамтамасыз ету үшін тиімді тәуекелдерді басқару жүйесін ұйымдастыруға жауапты болады.

Агенттіктің тәуекелдерді басқару жүйесінің тиімді жұмыс істеуі мен дамуын қамтамасыз ету, сондай-ақ оны ұйымдастыруға және жетілдіруге байланысты мәселелерді тереңдетіп пысықтау мақсатында Агенттік Басқармасы жанынан алқалы консультативтік-кеңесші орган – Тәуекелдер комитеті жұмыс істейді.

Агенттіктегі ТБЖ ұйымдық құрылымы тігінен және көлденеңінен ақпарат ағынын қамтамасыз етеді.

Тігінен төмен-жоғары түсетін ақпарат Жалғыз акционерді, Директорлар кеңесін және Агенттік Басқармасын ағымдағы қызмет туралы, қызмет барысында қабылданған тәуекелдер, оларды бағалау, бақылау, ден қою әдістері және оларды басқару деңгейі туралы мәліметтермен қамтамасыз етеді. Жоғарыдан төмен бағытталған шешімдер Жалғыз акционердің, Директорлар кеңесінің, Агенттік Басқармасының шешімдер қабылдауы, сондай-ақ Агенттіктің тәуекелдерін басқару жөніндегі құжаттарды бекіту арқылы мақсаттарды, стратегиялар мен қойылған міндеттерді Агенттікке жеткізуді қамтамасыз етеді.

Ақпаратты көлденеңінен беру Агенттіктің құрылымдық бөлімшелерінің, тәуекелдерді басқару жөніндегі қызметті ұйымдастыруға жауапты қызметкерлердің өзара іс-қимылын білдіреді.

Агенттіктегі тәуекелдерді басқару – бұл тұрақты, динамикалық, үздіксіз және циклдік процесс, оның шеңберінде тәуекелдерді басқару жүйесіне қатысушылар арасында ақпарат және коммуникация алмасу жүзеге асырылады. Тәуекелдерді басқару процесі тәуекелді сәйкестендіруді, тәуекелді сандық және сапалық бағалауды (тәуекелді өлшеуді), тәуекелдерге ден қою шараларын әзірлеуді (тәуекелді қабылдау, жалтару, беру, қысқарту), қабылданған тәуекелдерді бақылауды және тәуекелдерді басқару жүйесінің тиімділігіне мониторингті қамтитын дәйекті кезеңдерден тұрады.

Агенттікте тәуекелдердің мынадай сыныптамасы (тәуекелдердің түрлері) қабылданды:

- | |
|--|
| 1 стратегиялық тәуекелдер; |
| 2 қаржылық тәуекелдер; |
| 3 операциялық тәуекелдер; |
| 4 құқықтық тәуекелдер; |
| 5 техникалық тәуекелдер; |
| 6 бедел тәуекелдері; |
| 7 сыбайлас жемқорлық тәуекелдері. |

Есепті жылы Агенттікте тәуекелдерді басқару бойынша мынадай жұмыс жүргізілді:

- Тәуекелдерді басқару жүйесін жетілдіру және дамыту жөніндегі ұзақ мерзімді міндеттерді айқындау мақсатында «Хабар» Агенттігі» АҚ тәуекелдерді басқарудың корпоративтік жүйесін және ішкі бақылау жүйесін дамытудың 2025-2030 жылдарға арналған ұзақ мерзімді стратегиясы бекітілді.
- Тәуекелдерді басқару жүйесі саласындағы ішкі нормативтік құжаттарды оңтайландыру және өзектендіру жүргізілді.
- Директорлар кеңесі мен Агенттік Басқармасы 2025 жылы тоқсан сайынғы негізде түйінді тәуекелдерді сипаттай отырып, тәуекелдерді басқару туралы есептерді және тәуекелдерді басқару жөніндегі іс-шаралар жоспарларын қарады, тәуекелдердің негізгі индикаторларына мониторинг пен өзектендіру жүзеге асырылды, тәуекелдердің тізілімі мен карталары, сондай-ақ тәуекелдерді басқару жөніндегі іс-шаралар жоспарлары бекітілді.
- Агенттік қызметкерлері үшін тәуекел мәдениетін дамытуға, Агенттікке тән тәуекелдер мен олардың түрлерін тиімді сәйкестендіруге, тәуекелдерді басқару жүйесінің компоненттерін айқындауға және COSO және ISO 31000 стандарттарына сәйкес тәуекел-менеджмент қағидаттарын түсінуді қалыптастыруға бағытталған оқыту семинарлары өткізілді.



<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/160519-Khabar-Agency-JSC>

Тұрақты даму

- 2023 жылғы 03 қазанда Агенттік БҰҰ Жаһандық шартына қосылған Қазақстандағы алғашқы және жалғыз медиа агенттік болды.

2000 жылғы шілдеде бастамашылық жасалған жаһандық шарт бір мезгілде орнықты даму идеясы мен бизнес ортадағы жауапты қатынастар практикасын ұстанатын компаниялардың қызметі үшін саяси тұғырнама мен практикалық негіз болып табылады.

Қазіргі таңда БҰҰ-ның Жаһандық шарты әлемнің 160 елінен 25 мыңнан астам жауапты компанияны біріктіреді. Орталық Азиядағы Жаһандық шарт желісі Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан, Түрікменстан және Тәжікстаннан 145 қатысушыны қамтиды.

Ұйымға қосылу үшін БҰҰ Бас хатшысына ресми хат жолданды, оған сәйкес Агенттік адам құқықтарын сақтау және бизнесті, қатысу өңірлерінің, қоғамның неғұрлым әділ, экологиялық таза, инклюзивті дамуына жәрдемдесу бойынша өзіне алған міндеттемелерін жария мойындайды.

- БҰҰ-ның Жаһандық шарты компанияларға өз стратегиялары мен операцияларын адам құқықтары, еңбек қатынастары, қоршаған ортаны қорғау және т.б. саладағы 10 негізгі қағидатқа сәйкес келтіре отырып, бизнесті жауапкершілікпен жүргізуге көмектеседі.

Осылайша, ол қаржылық көрсеткіштерді арттыруға емес, сонымен қатар тұрақты даму қағидаттарын кеңінен қолданатын жаңа типтегі компаниялардың тобына кіреді, бұл өз кезегінде ұзақ мерзімді кезінде компанияның құнын арттырып, оның қаржылық нәтижелерін жақсартатын болады.

Біріккен Ұлттар Ұйымының Жаһандық шартына қатысу қоршаған ортаны қорғау, әлеуметтік даму саласындағы саясат пен практиканы әзірлеу және іске асыру үшін бүкіл әлемде танылған тұжырымдамалық негіздерді пайдалану, жалпы проблемалардың практикалық шешімдерін табуға және оларға стратегиялық тәсілдерді әзірлеуге бағытталған неғұрлым табысты және жаңа әдістемелермен алмасу сияқты бірқатар практикалық артықшылықтарды туындатады.

Агенттіктің 2026 жылға арналған стратегиялық мақсаттары

мынадай нысаналы көрсеткіштерге қол жеткізу

«Хабар» телеарнасындағы телевизиялық аудиторияның үлесі, кем емес (%)	3,3
Телеарналардың жалпы хабар таратудың жалпы кестесіндегі меншікті өндіріс өнімінің үлесі (%)	68
Телевизиялық өнімді өндіру және тарату бойынша көрсетілетін қызметтер көлемі (час)	16 004
Контент өндірісінің тиімділігін контент түсіру кезінде жаңа технологияларды (мысалы, «рюкзактармен» қамтамасыз ету) қолдану арқылы арттыру (%)	100
Жасанды интеллект құралдарын қолдану арқылы бейнеархив материалдарын басқару мен өңдеудің тиімділігін арттыру (бірлік)	1
Жасанды интеллект құралдарын қолдану арқылы жаңалық материалдарын дайындау, құру және жариялау процестерін автоматтандыру және оңтайландыру (бірлік)	1
Жасанды интеллект технологияларын пайдаланып контент жасау (бірлік)	10
Шетелдік операторлар мен IP кабельдік желілерінде «24KZ» телеарнасының таралу географиясын кеңейту (бірлік)	47
«Хабар» Агенттігі » АҚ әлеуметтік желілеріндегі оқырмандардың жалпы саны (миллион оқырман)	2,8

Агенттіктің 2026 жылға арналған стратегиялық мақсаттары
мынадай нысаналы көрсеткіштерге қол жеткізу

youtube.com бейнесервисіндегі «Хабар» Агенттігі» АҚ контентінің жалпы қаралу саны, кем емес (миллион қаралым)	451
Адами капитал құнының коэффициенті (коэфф.)	51,45
Штаттық коэффициент (%)	95
Кадрлардың ауысуы (%)	15
Агенттік қызметкерлерінің лауазымдардың біліктілік талаптарына сәйкестігі (%)	100
«Хабар» Агенттігі» АҚ құрылымдық бөлімшелеріндегі әйел басшыларының үлесі, кемінде (%)	35
Процестердің тиімділік көрсеткіші (%)	70-85
Таза пайда (млн. теңге)	52,7
Активтердің кірістілігі (ROA)(%)	0,44
Меншікті айналым қаражатын қамтамасыз ету коэффициенті (коэфф.)	0,35
Ағымдағы өтімділік коэффициенті (коэфф.)	1,55
Шетелдік нарықтарда контентті сатудан түскен коммерциялық кірісті тарту, кем емес * (млн. теңге)	8
Жарнамалық-ақпараттық материалдар бойынша жаңа клиенттерден коммерциялық кіріс тарту, кем емес * (млн. теңге)	75