



2025

Г О Д О В О Й О Т Ч Е Т

о деятельности акционерного общества
«Агентство «Хабар»

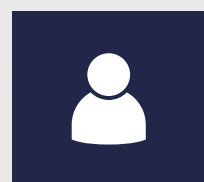
АО «Агентство «Хабар» — 2026



Содержание

Годовой отчет за 2025 год

Обращение руководства	03
Об Агентстве	04
Результаты финансовой и операционной деятельности	10
Заключение аудитора и финансовая отчетность	16
Корпоративное управление	17
Основные факторы риска и система управления рисками	24
Устойчивое развитие	27
Цели и планы на 2026 год	28



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

КЕМЕЛБЕК БАКТЫГУЛОВИЧ ОЙШЫБАЕВ
Председатель Правления АО «Агентство «Хабар»

Уважаемые коллеги и партнеры!

Представляем вашему вниманию годовой отчет о деятельности АО «Агентство «Хабар» в 2025 году.

В 2025 году в фокусе внимания телеканалов Агентства были вопросы развития государства, модернизации его экономики, развития промышленности и инвестиционного потенциала, трансформации общественного сознания и укрепления казахстанской идентичности.

Агентство реализовало весь комплекс производственных целей и задач, как планового значения, так и возникших на фоне кардинального изменения производственно-экономических условий.

В 2025 году Агентство достигло целей и задач долгосрочного развития, закончив год с положительным финансовым результатом.



АО «АГЕНТСТВО «ХАБАР» ЭТО ТЕЛЕСЕМЕЙСТВО ДВУХ ТЕЛЕКАНАЛОВ



Общественно-политический канал



Круглосуточный информационный канал

ВЕЩАНИЕ НА КАЗАХСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

100% ОХВАТ ТЕРРИТОРИИ РК



«ХАБАР» В МИРЕ



КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ ПУНКТЫ АГЕНТСТВА
ПРЕДСТАВЛЕНЫ В РАЗНЫХ МЕГАПОЛИСАХ МИРА

ПАРТНЕРСТВО И ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ

EBU

ЧЛЕН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО ВЕЩАТЕЛЬНОГО СОЮЗА

(A|B|U)

АССОЦИИРОВАННЫЙ ЧЛЕН ЕВРОПЕЙСКОГО ВЕЩАТЕЛЬНОГО СОЮЗА

FIAT IFTA

ЧЛЕН МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ АРХИВОВ

УСТАВНОЙ КАПИТАЛ

6 512 653

количество акций

1 000

тенге номинальная стоимость акций

Единственным учредителем Агентства является – Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Агентства, находящихся в республиканской собственности в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан «О некоторых вопросах Министерства культуры и информации Республики Казахстан» от 4 октября 2023 года № 866 переданы уполномоченным органом по государственному имуществу Министерству культуры и информации Республики Казахстан.

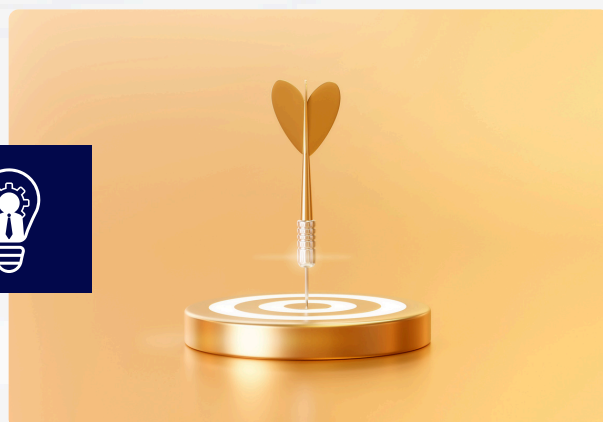
Право распоряжения государственным пакетом акций Агентства, находящихся в государственной собственности, принадлежит уполномоченному органу по государственному имуществу.

Министерство культуры и информации Республики Казахстан осуществляя права владения и пользования государственным пакетом акций Агентства, представляет интересы государства как акционера по вопросам, отнесенным к компетенции общего собрания акционеров, в соответствии с законодательством Республики Казахстан.



Стратегия развития Агентства на 2022-2031 годы

утверждена приказом Единственного акционера от 13 мая 2022 года № 148



Миссия

Служение интересам Казахстана через участие в развитии информационной и культурной среды, способствующей укреплению гражданского диалога и формированию общественного сознания, активно поддерживая национальные ценности, культуру и традиции.



Видение

Мы стремимся:

- объединить казахстанцев в единый народ вокруг национальной идентичности, поощряя повышение ответственности за нашу страну и ее движение вперед по пути эволюционного роста.
- рассказать всему миру о Казахстане и его пути развития, являясь важным источником информации, способствуя укреплению международных связей.



Принципы

- 1. Ответственность и этика.* «Хабар» - государственное телевизионное Агентство и всегда придерживается высоких стандартов этики и ответственности в своей работе, не допуская распространения ложной информации, разжигания конфликтов, пропаганду человеческих пороков.
- 2. Развитие общественного диалога.* Мы – развиваем общественный диалог, предоставляя площадку для различных точек зрения и мнений для повышения открытости, а значит укрепления государственности.
- 3. Развитие культуры и образования.* «Хабар» активно способствует улучшению культурного и образовательного пространства, предоставляя качественные программы и передачи, помогая зрителям развивать критическое мышление и аналитические навыки. «Хабар» предлагает собственные уникальные проекты на различных языках, поддерживая развитие многоэтнического Казахстана.
- 4. Инновации и технологический прогресс.* «Хабар» всегда в развитии, а значит следует современным технологическим тенденциям и использует инновационные подходы для постоянного улучшения качества своих программ и передач.
- 5. Командная работа.* Мы верим в то, что только объединенные командным духом коллектив способен реализовать амбициозные цели. Поощряя сотрудничество, взаимопонимание и взаимовыручку, признавая, уникальный вклад каждого, мы стремимся создать атмосферу доверия, уважения и поддержки, которая будет стимулировать нашу эффективность, креативность, инновации.

Стратегия развития Агентства на 2022-2031 годы

утверждена приказом Единственного акционера от 13 мая 2022 года № 148

Показатель	2024 факт	2025 план	2025 факт
Доля телевизионной аудитории на телеканале «Хабар», не менее (%)	3,0	3,2	3,2
Доля телевизионной аудитории на телеканале «24KZ», не менее (%)	1,2	1,2	0,8
Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания телеканалов (%)	68,6	67	70,4
Объем услуг по производству и распространению телевизионной продукции (час)	24 776	18 856	18 856
Повышение эффективности производства контента за счет применения новых технологий при съемках контента (обеспеченность «рюкзаками») (%)	-	100	100
Создание контента с использованием технологий искусственного интеллекта (ед.)	-	5	7
Расширение географии распространения телеканала «24KZ» в кабельных сетях зарубежных операторов и IP (ед.)	37	42	51
Суммарное количество подписчиков социальных сетей АО «Агентство «Хабар» (млн. подписчиков)	2,4	2,6	3,0
Суммарное количество просмотров контента АО «Агентство «Хабар» на видеосервисе youtube.com, не менее (млн. просмотров)	566,9	450	488,3

Стратегия развития Агентства на 2022-2031 годы

утверждена приказом Единственного акционера от 13 мая 2022 года № 148

Показатель	2024 факт	2025 план	2025 факт
Коэффициент стоимости человеческого капитала (коэфф.)	47,97	51,45	48,41
Коэффициент укомплектованности (%)	95	95	95,29
Текучесть кадров (%)	20	18	12,16
Соответствие работников Агентства квалификационным требованиям должностей (%)	100	100	100
Доля руководителей-женщин в структурных подразделениях АО «Агентство «Хабар», не менее (%)	50	30	48,1
Чистая прибыль (млн. тенге)	79,8	59,6	61,9
Рентабельность активов (ROA) (%)	0,59	0,49	0,52
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (коэфф.)	0,36	0,35	0,44
Коэффициент текущей ликвидности (коэфф.)	1,56	1,55	1,99
Привлечение коммерческого дохода от реализации контента на зарубежных рынках, не менее* (млн. тенге)	-	8	12,7
Привлечение коммерческого дохода от новых клиентов по рекламно-информационным материалам, не менее* (млн. тенге)	-	75	79,2

Обзор рынка и
положение на рынке

Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения
Источник: Центрально-Азиатская Рекламная Ассоциация

Медиаканалы	2023	2024	2025	25/24,%
ТВ	40,2	41,4	42,6	3
Интернет	53,8	69,5	75,4	8
Наружная реклама	14,7	19,8	21,0	6
Радио	3,8	3,5	2,9	-18
Пресса	1,0	1,0	1,0	-1
Итого	113,5	135,2	142,9	6



Аудиторные показатели
за 2025 год

Источник: ТОО «K Research Central Asia»

№	Телеканал	Доля, %
1	Первый канал «Евразия»	14,4
2	QAZAQSTAN	11,4
3	СЕДЬМОЙ КАНАЛ	10,9
4	АСТАНА	10,5
5	КТК	10,3
6	НТК	8,9
7	31 КАНАЛ	7,7
8	BALAPAN	5,7
9	ХАБАР	3,2
10	QAZSPORT	2,9
11	JIBEK JOLY	2,7
12	ALMATY TV	2,4
13	24KZ	0,8
14	ТОЙ ДУМАН	0,7

Результаты финансовой и операционной деятельности

Ключевые показатели Приложения 4 Плана развития

Достигнуты 15 из 15 показателей (4 из 4 конечных, 1 из 1 прямой и 10 из 10 показателей качества)

Показатель	Ед. изм.	2024 (факт)	2025 (план)	2025 (факт)	2025 факт/план, %
Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания телеканалов (конечный показатель)	%	68,64	67	70,4	105,1
Обеспечение охвата населения вещанием телеканала на территории Республики Казахстан в сети цифрового эфирного телевизионного вещания в SD формате: телеканал «Хабар» (конечный показатель)	%	8,14	10,81	10,81	100,0
Обеспечение охвата населения вещанием телеканала на территории Республики Казахстан в сети цифрового эфирного телевизионного вещания в SD формате: телеканал «24KZ» и «El arna» (конечный показатель)	%	93,14	95,34	95,34	100,0
Обеспечение охвата населения вещанием телеканала на территории Республики Казахстан в сети цифрового эфирного телевизионного вещания в HD формате: телеканал «Хабар» (конечный показатель)	%	85	90,83	90,83	100,0
Объем услуг по производству и распространению телевизионной продукции (прямой показатель)	час	24 776	18 856	18 856	100,0

Результаты финансовой и операционной деятельности

Ключевые показатели Приложения 4 Плана развития

Показатель	Ед. изм.	2024 (факт)	2025 (план)	2025 (факт)	2025 факт/план, %
Суммарное количество просмотров контента АО «Агентство «Хабар» на видеосервисе youtube.com (показатель качества)	просмотры	566 905 932	450 000 000	488 272 337	108,5
Суммарное количество подписчиков социальных сетей АО «Агентство «Хабар» (показатель качества)	подписчики	2 423 736	2 600 000	3 017 352	116,1
Доля женщин в исполнительных органах (показатель качества)	%	25	25	25	100,0
Доля женщин в совете директоров (показатель качества)	%	14,29	14,29	14,29	100,0
Доля руководителей-женщин в структурных подразделениях АО «Агентство «Хабар» (показатель качества)	%	50	30	48,1	160,3
Место телеканала «Хабар» по доле аудитории среди измеряемых отечественных телеканалов (показатель качества)	место	10	9	9	100,0
Привлечение коммерческого дохода от реализации контента на зарубежных рынках (показатель качества)	млн. тенге	-	8	12,7	158,8
Привлечение коммерческого дохода от новых клиентов по рекламно-информационным материалам (показатель качества)	млн. тенге	-	75	79,2	105,6

Результаты финансовой и операционной деятельности

Ключевые показатели Приложения 4 Плана развития

Показатель	Ед. изм.	2024 (факт)	2025 (план)	2025 (факт)	2025 факт/план, %
Учет и внутренний контроль за рассмотрением обращений физических и юридических лиц (показатель качества)	%	-	100	100	100,0
Исполнение мероприятий в рамках ТБН-4 «Предупреждение и противодействие коррупции» (показатель качества)	ед.	-	24	24	100,0
Место телеканала «24KZ» по доле аудитории среди измеряемых отечественных телеканалов (показатель качества)	место	13	-	-	-
Место телеканала «El Arna» по доле аудитории среди измеряемых отечественных телеканалов (показатель качества)	место	15	-	-	-
Увеличение коммерческих доходов (без учета взаиморасчетных операции) в сравнении с предыдущим годом, не менее (показатель качества)	%	5,10	-	-	-



Результаты финансовой и операционной деятельности

Операционные и финансовые показатели деятельности

В целом, полученный результат от хозяйственной деятельности за 2025 год показывает стабильное финансовое положение Агентства. Показателем результата деятельности Агентства является получаемая прибыль. Показатель прибыли в 2025 году составил 61 930 тыс. тенге. Доходы в 2025 году уменьшились по сравнению с 2024 годом с 22 938 512 тыс. тенге до 21 554 082 тыс. тенге. Доля административных расходов Агентства в общей сумме расходов в 2025 году составила 3,7 %. В 2025 году активы Агентства составили 12 003 404 тыс. тенге.

Наименование статьи	2025 (тыс. тенге)
Доходы	21 554 082
Расходы	21 492 152
Чистая прибыль	61 930

Операционные и финансовые показатели деятельности

Наименование статьи	2025 тыс. тенге	2024 тыс. тенге
Движение денежных средств от операционной деятельности		
Поступление денежных средств всего	23 788 879	25 216 107
Выбытие денежных средств, всего	-21 409 750	-20 313 853
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	2 379 129	4 902 254
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности		
Поступление денежных средств всего	68 937	31 897
Выбытие денежных средств, всего	- 4 426 513	-2 541 418
Чистая сумма денежных средств от инвестиционной деятельности	- 4 357 576	-2 509 521
Движение денежных средств от финансовой деятельности		
Поступление денежных средств всего	-	-
Выбытие денежных средств, всего	- 91 515	-78 633
Чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности	- 91 515	-78 633
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	3 797 929	1 500 001
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	1 713 309	3 797 929

Операционные и финансовые показатели деятельности

Наименование статьи	2025 тыс. тенге	2024 тыс. тенге
Активы		
Итого краткосрочных активов	3 924 756	6 143 035
Итого долгосрочных активов	8 078 648	7 489 925
ИТОГО АКТИВЫ	12 003 404	13 632 960
Обязательство и капитал		
Итого капитал	9 811 763	9 705 364
Итого краткосрочных обязательств	1 976 758	3 837 064
Итого долгосрочных обязательств	214 883	90 532
Итого обязательства	2 191 641	3 927 596
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	12 003 404	13 632 960

Полная версия финансовой отчетности Агентства за 2025 год размещена на официальном сайте Агентства



Заключение аудитора

Компанией **ТОО «BR-Audit»** был проведен аудит годовой финансовой отчетности Агентства, состоящей из отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 года, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях в капитале и отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По заключению аудиторской компании, годовая финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах финансовое положение Агентства на 31 декабря 2025 года, а также ее финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Годовая финансовая отчетность

Годовая финансовая отчетность за 2025 год **утверждена приказом** Заместителя Премьер-Министра – Министра культуры и информации Республики Казахстан **от 29 мая 2026 года № 259-НК** «Об утверждении годовой Финансовой отчетности за 2025 год, порядка распределения чистого дохода за 2025 год, принятии решения о выплате дивидендов по простым акциям, утверждении размера дивидендов в расчете на одну простую акцию акционерного общества «Агентство «Хабар».

Годовая финансовая отчетность Агентства за 2025 год **размещена на официальном сайте Агентства**.

Годовая финансовая отчетность Агентства достоверна во всех существенных аспектах и отражает финансовое положение Агентства по состоянию на 31 декабря 2025 года.

Структура корпоративного управления



- Система корпоративного управления Агентства включает в себя управление, контроль деятельности Агентства и взаимоотношения между Единственным акционером, Советом директоров, Правлением, иными заинтересованными лицами в интересах Единственного акционера.
- Корпоративное управление Агентства строится на основе справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности, что отражено в Кодексе корпоративного управления.

СОСТАВ АКЦИОНЕРОВ

Министерство культуры и информации Республики Казахстан осуществляя права владения и пользования государственным пакетом акций акционерного общества «Агентство «Хабар», представляет интересы государства как акционера по вопросам, отнесенным к компетенции общего собрания акционеров, в соответствии с законодательством РК и является Единственным акционером Агентства.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ АГЕНТСТВА

Совет директоров является органом управления Агентства, подотчетным Единственному акционеру, который осуществляет стратегическое руководство и контроль деятельности Агентства.

Совет директоров Агентства состоит из семи директоров. Члены Совета директоров избираются Единственным акционером по согласованию с уполномоченным органом по государственному имуществу.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АГЕНТСТВА В 2025 ГОДУ



Помощник Президента РК
по вопросам внутренней
политики и
коммуникациям
Кырыкбаев Арман
Оразбаевич



Вице-министр культуры и
информации РК
Искаков Канат
Жумабаевич



Заместитель
Председателя
КГИП МФ РК
Адилбеков Нурмахан
Абилкасымович



Председатель Правления
АО «Агентство «Хабар»
Ойшыбаев Кемелбек
Бактыгулович



Независимый директор
Игисинов Ерлан
Кусманович



Независимый директор
Ичие Ишакава



Независимый директор
Загоскина Зинаида
Петровна

Согласно пункту 14 раздела 4 Положения о Совете директоров Агентства, Членом Совета директоров может быть избрано физическое лицо, не являющееся акционером Агентства и не предложенное (не рекомендованное) к избранию в Совет директоров в качестве представителя акционера. Количество таких лиц не может превышать пятьдесят процентов состава Совета директоров.

Члены Совета директоров Агентства избираются (назначаются) Единственным акционером по согласованию с уполномоченным органом по государственному имуществу.

КРИТЕРИИ ОТБОРА НЕЗАВИСИМЫХ ДИРЕКТОРОВ

При выборе кандидатур в независимые директора руководствовались подпунктом 20 статьи 1 Закона РК «Об акционерных обществах», согласно которому независимый директор определяется как член Совета директоров, если он:

- не является аффилированным лицом данного акционерного общества и не являлся им в течение трех лет, предшествовавших его избранию в Совет директоров (за исключением случая его пребывания на должности независимого директора данного акционерного общества), не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам данного акционерного общества;
- не связан подчиненностью с должностными лицами данного акционерного общества или организаций - аффилированных лиц данного акционерного общества и не был связан подчиненностью с данными лицами в течение трех лет, предшествовавших его избранию в Совет директоров;
- не является государственным служащим;
- не является представителем акционера на заседаниях органов данного акционерного общества и не являлся им в течение трех лет, предшествовавших его избранию в совет директоров;
- не участвует в аудите данного акционерного общества в качестве аудитора, работающего в составе аудиторской организации, и не участвовал в таком аудите в течение трех лет, предшествовавших его избранию в Совет директоров.

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитеты являются консультативно-совещательными органами Совета директоров Агентства и все их решения являются рекомендациями по вопросам, выносимым на рассмотрение Совета директоров. Работа Комитетов способствует выработке объективных, взвешенных рекомендаций и позволяет повысить эффективность принимаемых Советом директоров решений. Все члены Комитетов обладают достаточными знаниями и большим опытом, в том числе практическим.

КОМИТЕТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

всего проведено

4

заседаний

всего рассмотрено

11

вопросов



вопросов вынесены на заседания Совета директоров Агентства

- Игисинов Е.К. - независимый директор, Председатель Комитета
- Исаков К.Ж. - вице-министр культуры и информации РК, член Комитета
- Ишикава И. - независимый директор, член Комитета

КОМИТЕТ ПО АУДИТУ

всего проведено

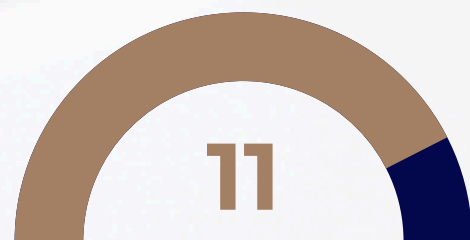
5

заседаний

всего рассмотрено

13

вопросов



вопросов вынесены на заседания Совета директоров Агентства

- Загоскина З. П. - независимый директор, Председатель Комитета
- Игисинов Е.К. - независимый директор, член Комитета
- Ишикава И. - независимый директор, член Комитета



ПРАВЛЕНИЕ АГЕНТСТВА

Деятельность Правления Агентства строится на основе принципов максимального соблюдения интересов Единственного акционера, ответственности, эффективности, честности, добросовестности, разумности.

Правление в повседневной деятельности обеспечивает создание оптимальной организационной структуры Агентства, которая направлена на эффективность принятия решений, увеличение продуктивности Агентства, оперативность принятия решений, организационную гибкость.

в течение 2025 года

43

заседания Правления



132 вопроса
рассмотрены

Всего в течение 2025 года проведено 43 заседания Правления. На заседаниях Правления были рассмотрены 132 вопроса, касающийся организации деятельности Агентства, в том числе по сделкам, не относящимся к компетенции Совета директоров, необходимость принятия которых связана с обеспечением деятельности Агентства, утверждения внутренних документов, принимаемых в целях организации деятельности Агентства, вопросы, касающиеся текущей деятельности и прочие.

В 2025 году продолжена работа по дальнейшему совершенствованию корпоративного управления в Агентстве.

В течение 2025 года стандарты корпоративной и деловой этики, закрепленные в Кодексе корпоративной этики, нарушены не были.

В течение 2025 года фактов нарушения работниками антикоррупционного законодательства также выявлено не было.

В 2025 ГОДУ ЧЛЕНАМИ ПРАВЛЕНИЯ АГЕНТСТВА ЯВЛЯЛИСЬ:



Председатель Правления Ойшыбаев К.Б. в 2025 году осуществлял общее руководство текущей деятельностью Агентства, организовывал выполнение поручений вышестоящих органов, Единственного акционера, Совета директоров, обеспечивал выполнение текущих и перспективных планов и программ Агентства, реализацию Стратегии развития Агентства, организовывал работу Агентства по исполнению государственного задания по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, по борьбе с коррупцией и нес персональную ответственность за принятие антикоррупционных мер в Агентстве и др.



Член Правления Жунусова Л.О. в 2025 году курировала и координировала работу планово-финансового департамента, административной дирекции, риск-менеджера, технической дирекции, направлений тарифной политики, закупок, документирования, корпоративного управления, коммерческой дирекции, осуществляла контроль за организацией и проведением закупок товаров, работ и услуг курируемыми структурными подразделениями.



Член Правления Менилбеков Д.С. в 2025 году курировал и координировал работу телеканалов «Хабар», «24KZ», департамента региональной корсети, Алматинского филиала Агентства, обеспечивал выполнение телеканалами государственного задания по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, осуществлял контроль за организацией и проведением закупок товаров, работ и услуг курируемыми структурными подразделениями.



Член Правления Жиенкулов Д.Ж. в 2025 году курировал и координировал работу телеканала «El arna», дирекции интернет-проектов, департаментов эфирной политики, дизайна и ТВ-графики, обеспечивал выполнение телеканалами государственного задания по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, осуществлял контроль за организацией и проведением закупок товаров, работ и услуг курируемыми структурными подразделениями.



Политика вознаграждения должностных лиц

- Порядок выплаты вознаграждения руководящим работникам Агентства регулируется Положением об условиях оплаты труда и премирования руководящих работников Агентства, утвержденный решением Совета директоров.

При этом выплата вознаграждения, согласно Правилам, производится по результатам финансового года после утверждения в установленном порядке результатов финансово-хозяйственной деятельности на основе аудированной финансовой отчетности.

Основными показателями, дающими право на выплату вознаграждения руководящим работникам Агентства, являются результаты работы за отчетный период, вклад в деятельность Агентства, особые достижения, в том числе с учетом результатов оценки эффективности деятельности Агентства, проведенной Единственным акционером.

- В то же время, согласно Положению о Совете директоров — Агентства, — членам — Совета директоров, являющимся государственными служащими и осуществляющим свои полномочия в соответствии с должностными обязанностями, не выплачиваются вознаграждения и компенсации, предусмотренные Уставом Агентства и иными внутренними документами Агентства, за исключением компенсаций, связанных с оплатой проезда и проживания последних, в случае проведения выездного заседания Совета директоров в другом городе РК.

При этом, в соответствии с Правилами выплаты вознаграждений и компенсаций расходов независимым директорам Совета директоров Агентства, утвержденные приказом председателя Комитета информации и архивов Министерства культуры и информации РК от 04 сентября 2012 года № 143, выплата вознаграждения независимым директорам в течение всего 2025 года производилась за каждое участие в работе Совета директоров и присутствие на очных и заочных заседаниях Совета директоров. Все выплаты производились в национальной валюте, за исключением независимого директора Ичие Ишакава, которому выплата вознаграждения производилась в долларах США (USD) по курсу Национального Банка РК на день оплаты.

Основные факторы риска и система управления рисками

Риск-менеджмент является важной составляющей управленческого процесса и неотъемлемой частью развитой системы корпоративного управления. Основным элементом процесса управления рисками Агентства является его ориентированность на специфику организации, основные принципы ее деятельности, бизнес-процессы и вовлеченность каждого работника в процесс управления рисками.

В Агентстве действует Политика по управлению рисками, в которой закреплены основные принципы процесса управления рисками, такие как непрерывность процесса, комплексность процесса, информированность, цикличность, экономическая целесообразность, системность, целостность, открытость, взаимодействие и специализация.

Целью управления рисками является достижение баланса между максимальным использованием возможностей в целях получения выгоды и предотвращения потерь.

Управление рисками в Агентстве осуществляется на нескольких уровнях с вовлечением следующих органов и подразделений Агентства: Единственный акционер, Совет директоров, Комитет по аудиту, Правление, Комитет по рискам, риск-менеджер, Служба внутреннего аудита и структурные подразделения Агентства (владельцы рисков).

Единственный акционер

принимает стратегические решения в целях управления рисками Агентства.

Совет директоров

играет ключевую роль в осуществлении надзора за системой корпоративного управления рисками. Основными функциями Совета директоров являются обеспечение функционирования системы управления рисками Агентства, определение приоритетных направлений по совершенствованию системы управления рисками (СУР), утверждение Политики, правил и процедур по управлению рисками Агентства.

Комитет по аудиту

является консультационно-совещательным органом Совета директоров и создан в целях оказания содействия эффективному выполнению функций Совета директоров посредством предварительного рассмотрения и подготовки рекомендаций Совету директоров.

Правление Агентства

несет ответственность за организацию эффективной системы управления рисками для обеспечения выполнения и следования корпоративным политикам.

В целях обеспечения эффективного функционирования и развития системы управления рисками Агентства, а также углубленной проработки вопросов, связанных с ее организацией и совершенствованием, при Правлении Агентства действует коллегиальный консультативно-совещательный орган - Комитет по рискам.

Организационная структура СУР в Агентстве обеспечивает поток информации по вертикали и по горизонтали.

Информация, поступающая по вертикали снизу-вверх, обеспечивает Единственного акционера, Совет директоров и Правление Агентства сведениями: о текущей деятельности, о принятых в ходе деятельности рисках, их оценке, контроле, методах реагирования и уровне управления ими. Решения, направленные сверху вниз, обеспечивают доведение до Агентства целей, стратегий и поставленных задач путем принятия решений Единственным акционером, Советом директоров, Правлением Агентства, а также утверждения документов по управлению рисками Агентства.

Передача информации по горизонтали подразумевает взаимодействие структурных подразделений Агентства, ответственных работников за организацию деятельности по управлению рисками.

Управление рисками в Агентстве – это постоянный, динамичный, непрерывный и циклический процесс, в рамках которого осуществляются обмен информацией и коммуникация между участниками системы управления рисками. Процесс управления рисками состоит из последовательных этапов, включающих идентификацию риска, количественную и качественную оценку риска (измерение риска), выработку мер реагирования на риски (принятие, уклонение, передача риска, сокращение), контроль принятых рисков и мониторинг эффективности системы управления рисками.

В Агентстве принята следующая классификация рисков (типы рисков):

1	стратегические риски;
2	финансовые риски;
3	операционные риски;
4	правовые риски;
5	технические риски;
6	репутационные риски;
7	коррупционные риски.

В отчетном году в Агентстве была проделана следующая работа по управлению рисками:

- В целях определения долгосрочных задач по совершенствованию и развитию системы управления рисками утверждена Долгосрочная стратегия развития корпоративной системы управления рисками и системы внутреннего контроля АО «Агентство «Хабар» на 2025-2030 годы.
- Проведены оптимизация и актуализация внутренних нормативных документов в области системы управления рисками.
- В 2025 году Советом директоров и Правлением Агентства на ежеквартальной основе рассматривались отчеты об управлении рисками с описанием основных рисков и планы мероприятий по управлению рисками, осуществлялись мониторинг и актуализация ключевых индикаторов рисков, утверждены реестр и карты рисков, а также планы мероприятий по управлению рискам.
- Для работников Агентства проводились обучающие семинары, направленные на развитие риск-культуры, эффективную идентификацию присущих Агентству рисков и их видов, определение компонентов системы управления рисками и формирование понимания принципов риск-менеджмента в соответствии со стандартами COSO и ISO 31000.

Устойчивое развитие



<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/160519-Khabar-Agency-JSC>

- 03 октября 2023 года Агентство стало первым и единственным медиа агентством в Казахстане, которое присоединилось к Глобальному договору ООН.

Глобальный договор, инициированный в июле 2000 года, представляет собой одновременно политическую платформу и практическую основу для деятельности компаний, приверженных идее устойчивого развития и практике ответственных отношений в бизнес среде.

На сегодняшний день Глобальный договор ООН объединяет более 25 тысяч ответственных компаний из 160 стран мира. Сеть Глобального договора в Центральной Азии включает 145 участников из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Туркменистана и Таджикистана.

Для вступления в организацию было направлено официальное письмо в адрес Генерального секретаря ООН, согласно которому Агентство публично признает взятые на себя обязательства по соблюдению прав человека и содействию более справедливому, экологичному, инклюзивному развитию бизнеса, регионов присутствия, общества.

- Глобальный договор ООН помогает компаниям ответственно вести бизнес, приводя свои стратегии и операции в соответствие с 10 главными принципами, в том числе в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и многого другого.

Таким образом, она входит в когорту компаний нового типа, которые работают не только на повышение финансовых показателей, но и широко используют принципы устойчивого развития, что, в свою очередь, в долгосрочном периоде будет повышать стоимость компании и улучшать ее финансовые результаты.

Участие в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций влечет за собой целый ряд практических преимуществ, таких как, использование признанных во всем мире концептуальных основ для выработки и реализации политики и практики в области охраны окружающей среды, социального развития, обмен наиболее успешными и новейшими методиками, направленными на нахождение практических решений общих проблем и выработку стратегических подходов к ним.

Стратегические цели Агентства на 2026 год

Достижение следующих целевых показателей

Доля телевизионной аудитории на телеканале «Хабар», не менее (%)	3,3
Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания телеканалов (%)	68
Объем услуг по производству и распространению телевизионной продукции (час)	16 004
Повышение эффективности производства контента за счет применения новых технологий при съемках контента (обеспеченность «рюкзаками») (%)	100
Повышение эффективности управления и обработки материалов видеоархива за счет применения инструментов искусственного интеллекта (ед.)	1
Автоматизация и оптимизация процессов подготовки, генерации и публикации новостных материалов за счет применения инструментов искусственного интеллекта (ед.)	1
Создание контента с использованием технологий искусственного интеллекта (ед.)	10
Расширение географии распространения телеканала «24KZ» в кабельных сетях зарубежных операторов и IP (ед.)	47
Суммарное количество подписчиков социальных сетей АО «Агентство «Хабар» (млн. подписчиков)	2,8

Стратегические цели Агентства на 2026 год

Достижение следующих целевых показателей

Суммарное количество просмотров контента АО «Агентство «Хабар» на видеосервисе youtube.com, не менее (млн. просмотров)	451
Коэффициент стоимости человеческого капитала (коэфф.)	51,45
Коэффициент укомплектованности (%)	95
Текучесть кадров (%)	15
Соответствие работников Агентства квалификационным требованиям должностей (%)	100
Доля руководителей-женщин в структурных подразделениях АО «Агентство «Хабар», не менее (%)	35
Показатель результативности процессов (%)	70-85
Чистая прибыль (млн. тенге)	52,7
Рентабельность активов (ROA) (%)	0,44
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (коэфф.)	0,35
Коэффициент текущей ликвидности (коэфф.)	1,55
Привлечение коммерческого дохода от реализации контента на зарубежных рынках, не менее* (млн. тенге)	8
Привлечение коммерческого дохода от новых клиентов по рекламно-информационным материалам, не менее* (млн. тенге)	75