



ХАБАР МЕДИАКИТ

2026



«Хабар» — Қазақстандағы
ең танымал әрі сенімді
медиабрендтердің бірі

**30 ЖЫЛ
ЕЛМЕН БІРГЕ**



Қалыптасқан бедел
Тұрақты көрермен

Миллиондаған көрермен бізді таңдап,
сенім артады. Кең аудитория мен мықты
беделдің арқасында жарнамаңыз ел
көлемінде тиімді таралып, брендiңiздiң
танымал болуына ықпал етедi.



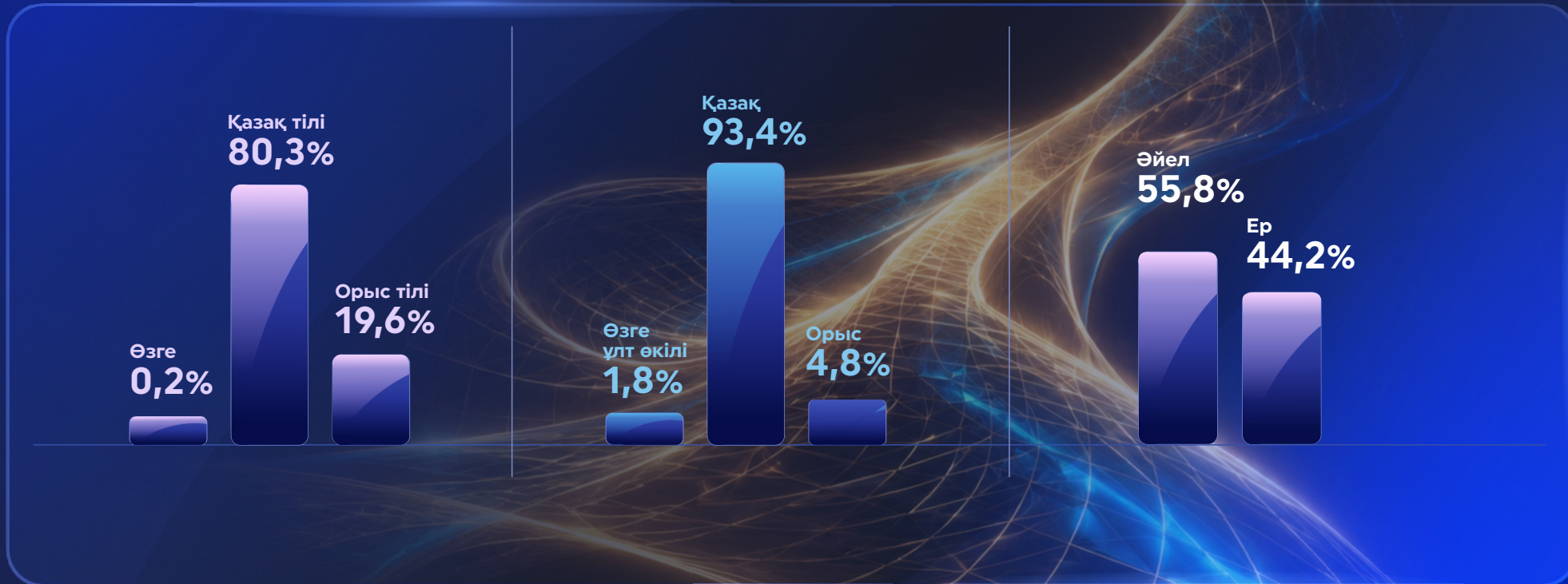
Бір экрандағы тұтас ел

«Хабар» телеарнасының аудиториясы кең әрі әлеуметтік тұрғыдан алуан түрлі

 Эфир тілі

 Ұлты

 Жынысы



«K Research Central Asia» ЖШС деректеріне сәйкес. Халқы 100 мыңнан асатын Қазақстан қалалары.
Кезеңі: 2025 жылғы 1 қаңтар – 31 желтоқсан



Экран алдындағы біртұтас ел

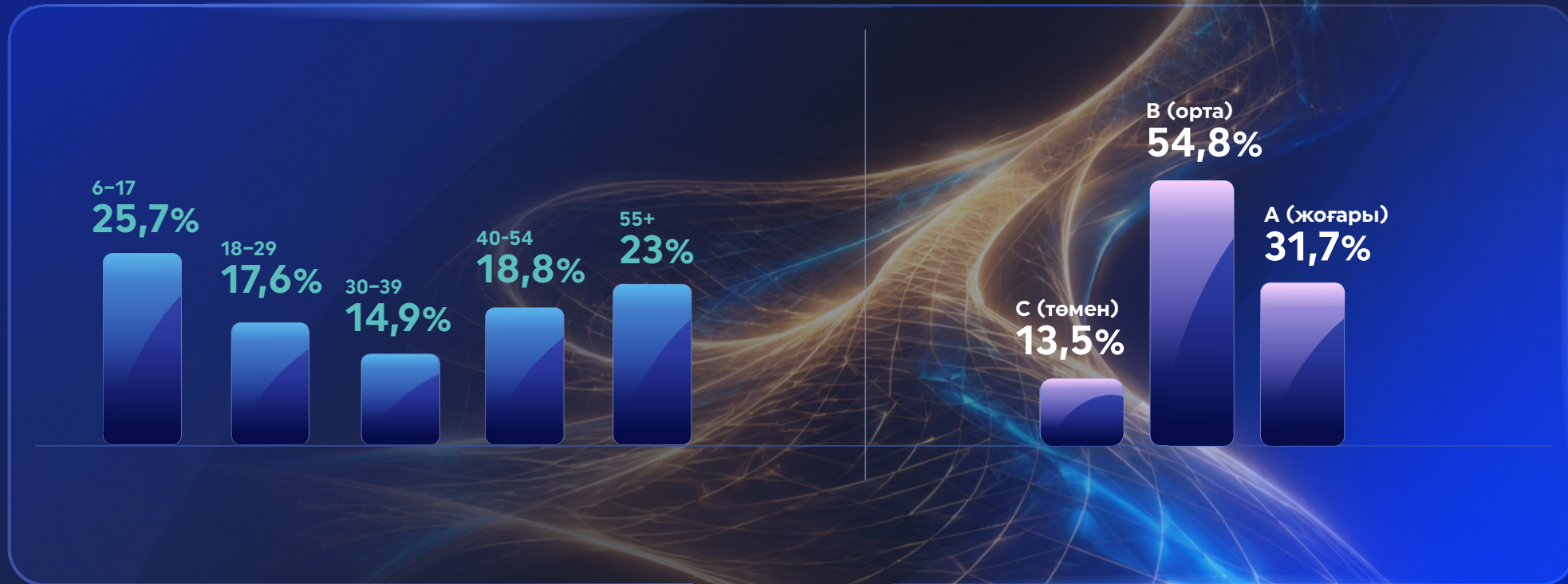
Хабар» телеарнасының аудиториясы кең әрі әлеуметтік тұрғыдан алуан түрлі



Жасы



Әлеуметтік мәртебесі



«K Research Central Asia» ЖШС деректеріне сәйкес. Халқы 100 мыңнан асатын Қазақстан қалалары.
Кезеңі: 2025 жылғы 1 қаңтар – 31 желтоқсан



Халықтың географиялық қамту аймағы

95,54%



Share% (Үлес)
3,2



Rtg% (Рейтинг)
0,209



Rch(000) (Қамтылым)
6 011 405

«K Research Central Asia» ЖШС деректеріне сәйкес. Халқы 100 мыңнан асатын Қазақстан қалалары.
Кезеңі: 2025 жылғы 1 қаңтар – 31 желтоқсан



Ойын-сауық бағдарламалары мен сериалдар

Жілікті жобалар



«Хабар» кең аудиторияны қамтып, ұзақ уақыт көрерменнің қызығушылығын тудыратын іргері жобалар дайындайды

Көрермені белсенді қатысатын және жиі қаралатын жобалар



Cover show



The Voice



OYN



Жекпе-жек Айтыс



Қызық Премия



Келінжан



OinalQ



КешRec



Жолдар



Жаңалықтар



Жеті күн



Қоғам пікірі



Біздің назарда



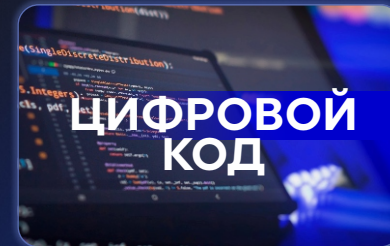
Сараптамалық



XXI ғасыр Көшбасшысы



Неосеть



Цифровой код



Танымдық



Өмір Өрнегі



Әлеумет



Азамат



Мәдени бағдарламалар



«Хабар» арнасының танымал жүргізушілері



Нұрсұлтан Құрман

Жігер Сәрсен

Алмас Тоғай

Дарын Олжабай

Мөлдір Досбай

Дана Нұржігіт

Лунара Есен

Жүргізушілер, журналистер мен эфир кейіпкерлері контент пен жарнаманың әсерін күшейтіп, оны көрерменге жақындатады. Бренд аудиториямен тікелей байланыс орнатады



«Хабар» эфиріндегі танымал тұлғалар



Нұрлан Қоянбаев

Баян Алагузова

Ғазизхан Шекербек

Мейрамбек Беспәев

Кәмшат Жолдыбаева

Мақсат Рахмет

Эфирдегі танымал адамдар контент пен жарнаманы әсерлі етеді
Бренд аудиториямен тікелей байланыс орнатады



24KZ — Елдегі тәулік бойы хабар тарататын басты
ақпараттық арна
Бренд ел мен әлемдегі өзекті оқиғалардан тыс қалмайды

Жеделдік
Талдау
Тікелей эфир



95,54% республика аумағындағы
цифрлық эфирлік қамтылуы

100% спутниктік
хабар тарату

18 өңірлік тілшілер
пункттері

56 кабельдік
операторлар



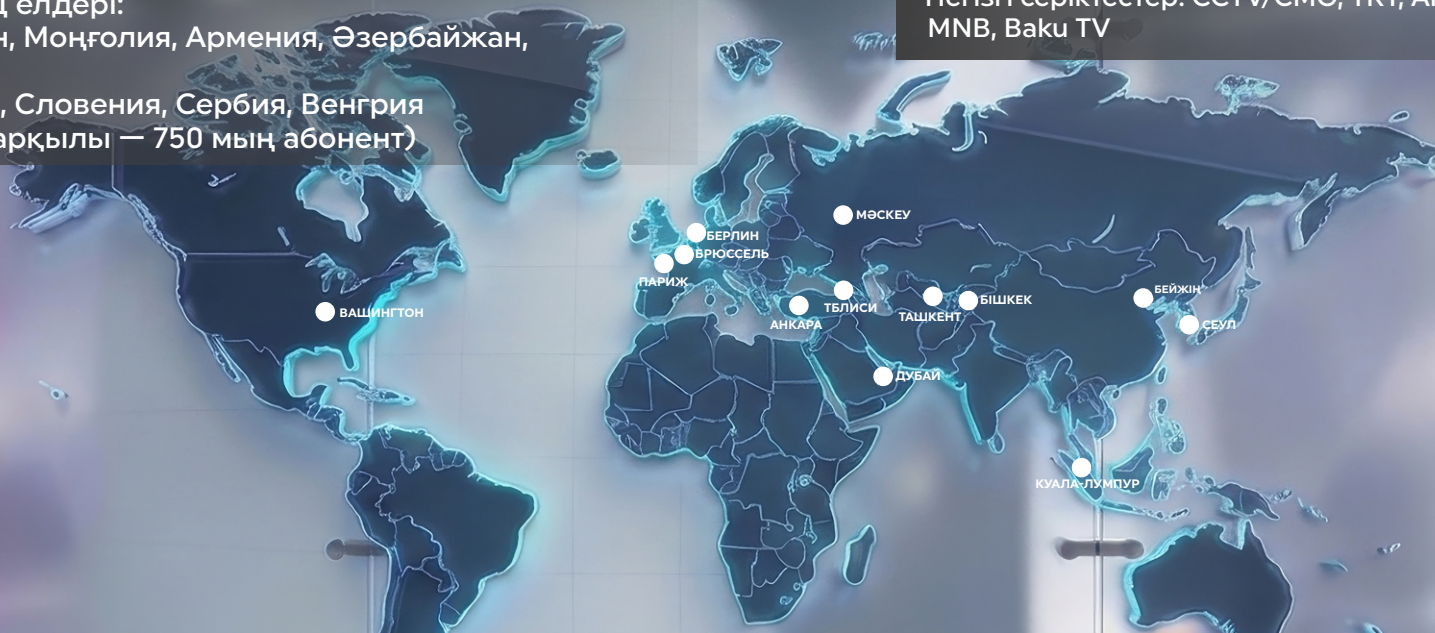
24KZ — Қазақстанды толық қамтитын ірі ақпараттық желі

ХАБАР ТАРАТУ АЙМАҒЫ

- Ресей — спутник арқылы 30 оператордың пакеттерінде таратылады
- Ірі операторлар: «Триколор» (12,3 млн), Ростелеком (11,5 млн), Рестрим Медиа (5,5 млн)
- Орталық Азия мен ТМД елдері: Қырғызстан, Өзбекстан, Моңғолия, Армения, Әзербайжан, Түрікменстан
- Еуропа: Польша, Литва, Словения, Сербия, Венгрия (оның ішінде Megogo арқылы — 750 мың абонент)

СЕРІКТЕСТІК ЖЕЛІ

- 23 келісім мен меморандум
- Серіктестер: Корея, Қытай, Түркия, Моңғолия, Армения, Әзербайжан, Өзбекстан, Беларусь
- Негізгі серіктестер: CCTV/CMG, TRT, Arirang TV, KBS, MNB, Baku TV



13 елдегі тілшілер желісі:

ОҢТҮСТІК КОРЕЯ **СЕУЛ**

РЕСЕЙ **МӘСКЕУ**

ТҮРКІЯ **АНКАРА**

ГЕРМАНИЯ **БЕРЛИН**

БЕЛЬГИЯ **БРЮССЕЛЬ**

ФРАНЦИЯ **ПАРИЖ**

ӨЗБЕКСТАН **ТАШКЕНТ**

АҚШ **ВАШИНГТОН**

ҚЫРҒЫЗСТАН **БІШКЕК**

ГРУЗИЯ **ТБИЛИСИ**

БАӘ **ДУБАЙ**

МАЛАЙЗИЯ **КУАЛА-ЛУМПУР**

ҚЫТАЙ **БЕЙЖІҢ**



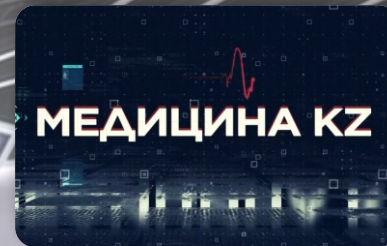
Фактілер



Экономика



Hi-tech



Медицина KZ

Әлемдік трендтер



Заң және тәртіп

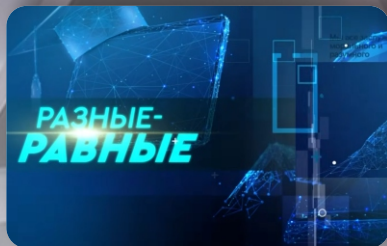


Түйін



Made in KZ

Әлеуметтік тақырыптар



Тең мүмкіндіктер



Президент



Таза Қазақстан

Сарапшылар пікірі



D I G I T A L W O R L D

Бүгінде медиабренд тек эфирмен шектелмейді.
«Хабар» цифрлық кеңістікте де алдыңғы шепте.
Бұл брендтің аудиториямен күнделікті байланысын күшейтіп, жарнаманың мүмкіндік аясын кеңейтеді

Агенттіктің жалпы жазылушылары саны

 7 612 765

 1 391 189

 348 971

 1 375 630

 53 558

 191 586

2026 жылғы 1 мамырдағы жағдай бойынша деректер

Агенттіктің 2025 жылғы жалпы қаралым саны

 550 647 807

 20 312 024

 73 300 365

 822 000 000

2025 жылы **1,5 млрд-тан** астам қаралым



Product Placement

Кадрда өнімді немесе брендті көрсету
Оны эфирде фон ретінде не кадрдың
бір бөлігі ретінде орналастыру

Сипаттамасы: 1 шыққанда 10 секундқа дейін



Сценарийге енгізу

Актерлердің/жүргізушілердің өнімді немесе қызметті пайдаланып көрсетуі
Брендке сай безендірілген интерьер мен декор элементтерін қолдану

Сипаттамасы: 1 шыққанда 30 секундқа дейін



Демеуші атрибутикасы

Кадрда брендке қатысты элементтерді
(жалауша, киім, аксессуарлар) қолдану

Сипаттамасы: 1 шыққанда 10 секундқа дейін





Жарнамалық баннер Қозғалмалы плашка

Экранның төменгі жағында немесе бұрышында шығатын
графикалық баннер не қозғалыстағы белгіше
Сипаттамасы: 1 шыққанда 10 секундқа



Кадр бұрышындағы видеологотип

Экран бұрышында логотип немесе брендтік
анимация көрсетіледі
Сипаттамасы: 1 шыққанда 10 секундқа дейін





Double Box

«Кадр ішіндегі кадр» форматында брендті көрсету
Эфир кезінде логотип немесе хабарлама жеке блокта
көрсетіледі

Сипаттамасы: 1 шыққанда 10 секундқа дейін

Split Screen

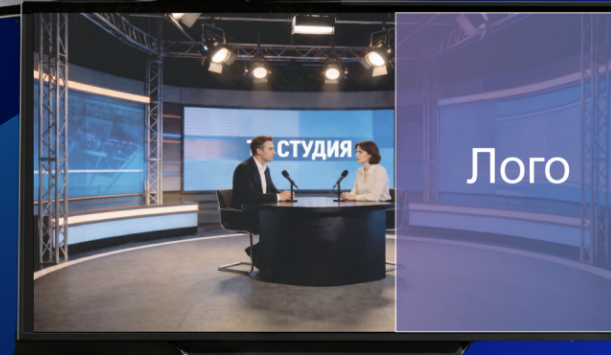
Экран екіге бөлінеді: контент + бренд
Экран екіге бөлінеді: бір жағында — негізгі эфир,
екінші жағында — бренд немесе хабарлама

Сипаттамасы: 1 шыққанда 10 секундқа дейін

Promo рамка

Эфир мазмұнын бренд стиліне сай безендіру
Логотип, слоган немесе қысқа хабарлама берілетін
графикалық жиек

Сипаттамасы: 1 шыққанда 10 секундқа дейін





Өкілдің бағдарламаға қатысуы

Сұхбатқа қатысу, сараптамалық пікір айту, пікірталасқа қатысу, сюжетте қысқаша пікір білдіру

Сипаттамасы: 5 минутқа дейінгі бағдарламаға қосу



Кадрдағы жарнамалық қалқан

Студиядағы LED экрандарда жарнаманы фон ретінде көрсету

Сипаттамасы: 1 шыққанда 10 секундқа дейін





(Single spot) бейнероликті орналастыру

Бейнероликтерді жарнамалық блоктардан тыс, жеке контент ретінде орналастыру

Сипаттамасы: 1 шыққанда 60 секундқа дейін



Қозғалмалы заставка

Эфир ауысымдары кезінде көрсетіледі

Сипаттамасы: 1 шыққанда 5 секундқа дейін



Сериалдағы жарнама

«Хабар» өз өндірісіндегі сериалдарда жарнаманы әртүрлі форматта көрсете алады:

product
placement

сценарийге
енгізу

брендтік ортаны
қалыптастыру

жобаға серіктес
ретінде қатысу



Сюжет желісіне ішінара кіріктіру



Сюжет желісіне толық кіріктіру



Ауа - райы

Ақпаратты графика арқылы беру, негізгі мазмұннан өнім не бренд туралы ақпаратқа біртіндеп ауысу



Сіздің бренд

Сіздің брендіңіз тұрақты түрде қаралатын форматта
Ауа райы болжамы — сенімге ие ақпарат





Коммерциялық сюжеттерді түсіру және эфирге шығару

АҚПАРАТТЫҚ СЮЖЕТ

Қосымша тарату: ресми сайтта және арнаның YouTube арнасында

Сипаттамасы: ұзақтығы 1,5 минутқа дейін, қазақ немесе орыс тілдерінде

БАҒДАРЛАМАДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ СЮЖЕТ

Өнім немесе қызмет туралы ақпараттық материал ұсыну

Бағдарлама мазмұнына енгізіледі

Сипаттамасы: 1 шығуы 5 минутқа дейін

АРНАЙЫ РЕПОРТАЖ

Қосымша тарату: ресми сайтта және арнаның YouTube арнасында

Сипаттамасы: ұзақтығы 15 минутқа дейін, қазақ немесе орыс тілдерінде



Интеграцияның қосымша мүмкіндіктері кеңінен қарастырылған



Брендті ауызша
атап өту



Бағдарлама аясында конкурс
немесе викторина өткізу



Жарнама
берушінің айдары



Бағдарлама жүргізушісінің
өнімді табыстауы



Қорытынды титрлерде алғыс білдіру
(логотиппен/логотипсіз)



Музыкалық клипті
эфирде көрсету

Жарнамалық форматтар брендті эфир мазмұнына табиғи түрде енгізіп, оны контенттің бір бөлігіне айналдырады.
Бұл брендтің имиджін күшейтіп, өнімді ілгерілетуге де мүмкіндік береді

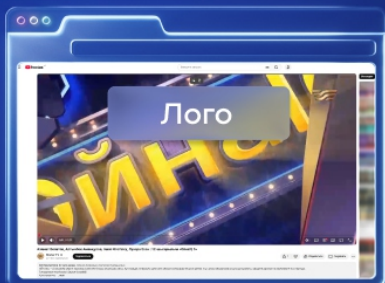


Инновациялық өндіріс. Жасанды интеллект технологиялары негізінде деректі фильмдер, видеороликтер және цифрлық контент жасау





«Хабар» Агенттігінің интернет-ресурстарында орналастыру



YouTube арнасында қалқып шығатын плашка немесе логотипті көрсету



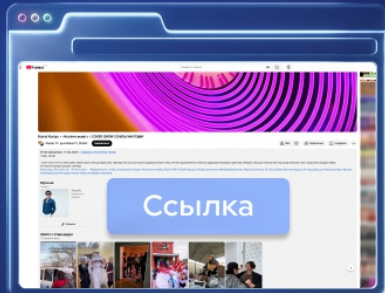
Промо пост/Reels



Stories



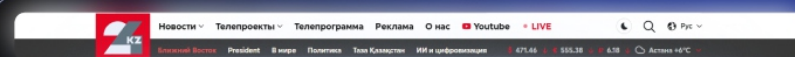
24KZ арнасының басты бетінде баннер орналастыру



YouTube арнадағы бейнесипаттамада жарнама берушінің сілтемесін орналастыру



«Хабар» арнасының басты бетінде баннер орналастыру



24KZ арнасының басты бетінде виджетті орналастыру

Интернеттегі жарнама форматтары брендті онлайн ортаға табиғи түрде енгізіп, оны контенттің бір бөлігіне айналдырады. Бұл брендтің имиджін күшейтіп, өнімді ілгерілетуге мүмкіндік береді.



«Хабар» Агенттігінің техникалық қызметтері

МОБИЛЬДІ
СПУТНИКТИК
СТАНЦИЯ



ОПЕРАТОРСЫЗ



ОПЕРАТОРЫМЕН

6 КАМЕРАЛЫ
ҚОЗҒАЛМАЛЫ
HD СТАНЦИЯ



ОПЕРАТОРСЫЗ



ОПЕРАТОРЫМЕН

ТЕЛЕВИЗИЯЛЫҚ
ТҮСІРІЛІМ
КРАНЫ — ҰЗЫНДЫҒЫ:



9 МЕТР

ОПЕРАТОРЫ
БАР МОБИЛЬДІ
ТЕЛЕСТУДИЯ



ОПЕРАТОРЫМЕН

ІС-ШАРАЛАРДЫ
БІРНЕШЕ
КАМЕРАМЕН ТҮСІРУ

ЖЕДЕЛ ТІКЕЛЕЙ
ЭФИРГЕ ҚОСЫЛУ
ҮШІН



ОПЕРАТОРЫМЕН

ТЕЛЕОПЕРАТОРҒА
АРНАЛҒАН РЮКЗАК
(ЖАБДЫҒЫМЕН)



Сіз тек жарнама орналастырмайсыз Бренд сенім арқылы аудиторияға тікелей әсер етеді



Телефон:
Астана қ: +7 (7172) 757-555
+7 (771) 411 98 69
+7 (707) 272 72 78
Алматы қ. +7 (701) 946 66 66



Біздің сайттарымыз:
<https://khabar.kz>
<https://24.kz>



Электорынды пошта:
marketdir@khabar.kz



Мекенжай:
020000, Астана қ.
Дінмұхаммед Қонаев көш., 4,
Қазмедиа орталығы



Өтінімді осы
жерде қалдырыңыз