



2024

Г О Д О В О Й О Т Ч Е Т

о деятельности акционерного общества
«Агентство «Хабар»

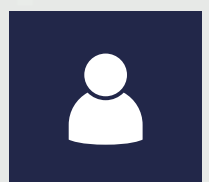
АО «Агентство «Хабар» — 2025



Содержание

Годовой отчет за 2024 год

Обращение руководства	03
Об Агентстве	04
Результаты финансовой и операционной деятельности	08
Заключение аудитора и финансовая отчетность	14
Корпоративное управление	15
Основные факторы риска и система управления рисками	22
Устойчивое развитие	24
Цели и планы на 2025 год	25



ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ

КЕМЕЛБЕК БАКТЫГУЛОВИЧ ОЙШЫБАЕВ

Председатель Правления АО «Агентство «Хабар»

Уважаемые коллеги и партнеры!

Представляем вашему вниманию годовой отчет о деятельности АО «Агентство «Хабар» в 2024 году.

В 2024 году в фокусе внимания телеканалов Агентства были вопросы развития государства, модернизации его экономики, развития промышленности и инвестиционного потенциала, трансформации общественного сознания и укрепления казахстанской идентичности.

Агентство реализовало весь комплекс производственных целей и задач, как планового значения, так и возникших на фоне кардинального изменения производственно-экономических условий.

В 2024 году Агентство достигло целей и задач долгосрочного развития, закончив год с положительным финансовым результатом.



АО «АГЕНТСТВО «ХАБАР» ЭТО ТЕЛЕСЕМЕЙСТВО ТРЕХ ТЕЛЕКАНАЛОВ



Общественно-политический канал

20 часов



Круглосуточный информационный канал

24 часа



Молодежно-просветительский канал

24 часа

ВЕЩАНИЕ НА КАЗАХСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

100% ОХВАТ ТЕРРИТОРИИ РК



«ХАБАР» В МИРЕ



КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ ПУНКТЫ АГЕНТСТВА
ПРЕДСТАВЛЕНЫ В РАЗНЫХ МЕГАПОЛИСАХ МИРА

ПАРТНЕРСТВО И ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ

EBU

ЧЛЕН АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО
ВЕЩАТЕЛЬНОГО СОЮЗА

ABU

АССОЦИИРОВАННЫЙ ЧЛЕН ЕВРОПЕЙСКОГО
ВЕЩАТЕЛЬНОГО СОЮЗА

УСТАВНОЙ КАПИТАЛ

6 512 653

количество акций

1 000

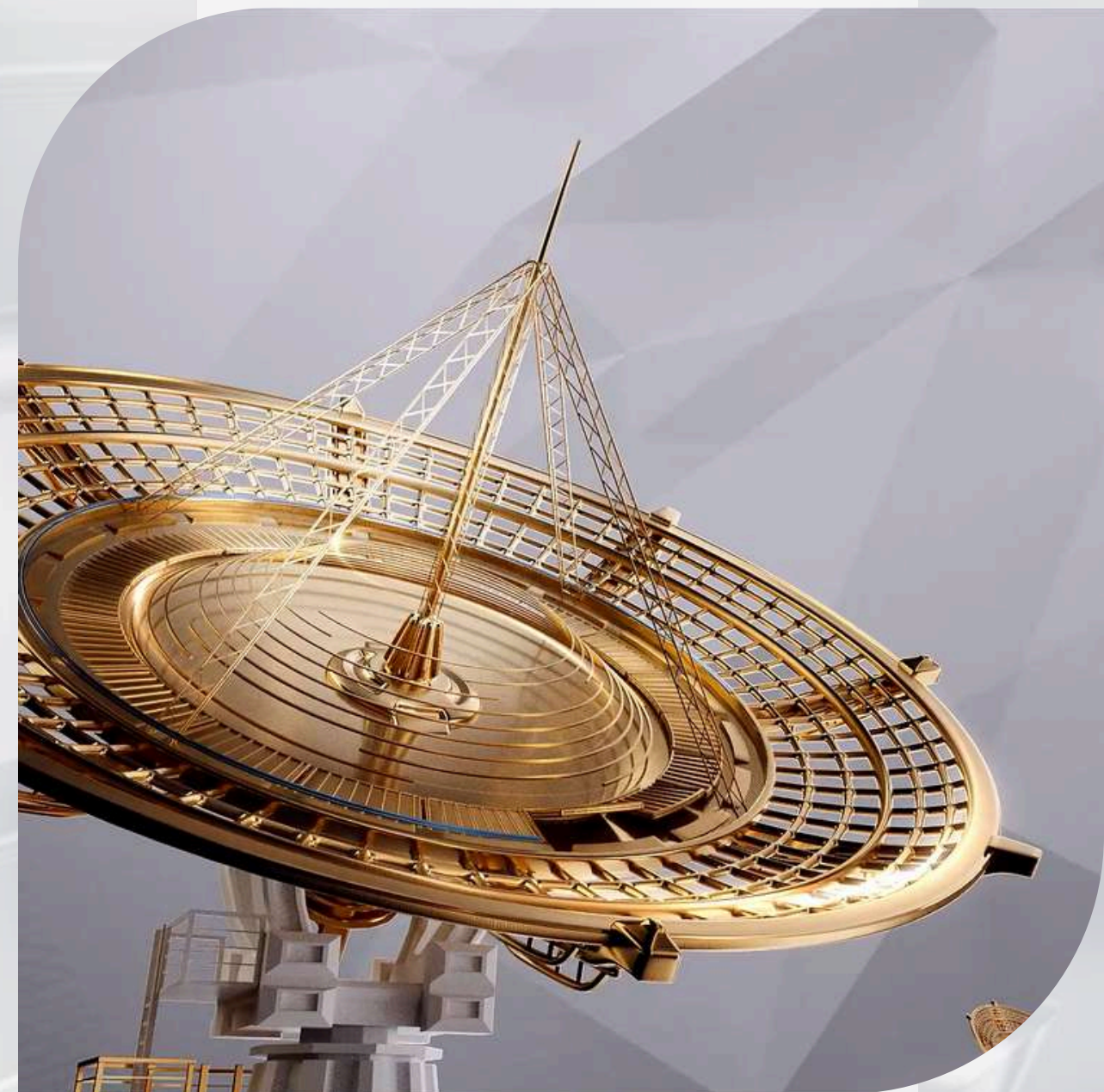
тенге номинальная стоимость акций

Единственным учредителем Агентства является – Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Республики Казахстан.

Права владения и пользования государственным пакетом акций Агентства, находящихся в республиканской собственности в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан «О некоторых вопросах Министерства культуры и информации Республики Казахстан» от 4 октября 2023 года № 866 переданы уполномоченным органом по государственному имуществу Министерству культуры и информации Республики Казахстан.

Право распоряжения государственным пакетом акций Агентства, находящихся в государственной собственности, принадлежит уполномоченному органу по государственному имуществу.

Министерство культуры и информации Республики Казахстан осуществляя права владения и пользования государственным пакетом акций Агентства, представляет интересы государства как акционера по вопросам, отнесенным к компетенции общего собрания акционеров, в соответствии с законодательством Республики Казахстан.



Стратегия развития
Агентства на 2022-2031 годы
утверждена приказом Единственного акционера
от 13 мая 2022 года № 148

Достижение миссии и видения Агентства обеспечено через аккумуляцию нелинейной аудитории, рост коммерческой эффективности во всех средах распространения.

Показатель	план	факт
Суммарная доля телесмотрения, %	8,4	5,3
Рост суммарного количества просмотров на YouTube, млн. просмотров	610	566,9
Увеличение коммерческих доходов, %	7,5	5,23
Увеличение коммерческих доходов от цифровой трансформации, млн. тенге	58	65,7



Миссия
быть лидирующей медиа-компанией, предоставляющей диверсифицированный доступ к лучшему информационному, познавательному и развлекательному контенту, оставаясь ориентиром для отечественной аудитории в информационном пространстве.



Видение
трансмедийный контент-провайдер, обеспечивающий эффективное взаимодействие государства и общества через традиционное телевизионное вещание и кроссплатформенные каналы распространения медиа-контента.



Ценности
это люди, создающие и потребляющие медиа-контент Агентства вне зависимости от среды распространения.



Цели
1) Рост доли среди телевизионной аудитории;
2) Аккумуляция нелинейной аудитории;
3) Рост коммерческой эффективности во всех средах распространения.

Обзор рынка и
положение на рынке

Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения
Источник: Центрально-Азиатская Рекламная Ассоциация

Медиа-каналы	2022	2023	2024	24/23,%
ТВ	35,2	40,2	41,4	3
Интернет	34,4	53,8	69,5	29
Наружная реклама	10,9	14,7	19,8	35
Радио	3,7	3,8	3,5	-9
Пресса	1,1	1,0	1,0	0
Итого	85,4	113,4	135,2	19



Аудиторные показатели
за 2024 год

Источник: ТОО «K Research Central Asia»
[в прошлом TNS Central Asia]

№	Телеканал	Доля, %
1	Первый канал «Евразия»	18,8
2	КТК	11,5
3	QAZAQSTAN	10,3
4	НТК	9,3
5	АСТАНА	8,4
6	31 КАНАЛ	7,5
7	СЕДЬМОЙ КАНАЛ	6,8
8	BALAPAN	4,1
9	QAZSPORT	3,6
10	ХАБАР	3,0
11	ALMATY TV	2,3
12	JIBEK JOLY	1,7
13	24KZ	1,2
14	EL ARNA	1,1
15	ATAMEKEN BUSINESS	0,3

Результаты финансовой и операционной деятельности

Ключевые показатели Приложения 4 Плана развития на 2024 год

Достигнуты 13 из 14 показателей (4 из 4 конечных, 1 из 1 прямой и 8 из 9 показателей качества)

Показатель	Ед. изм.	2024 (план)	2024 (факт)	факт/план, %
Доля продукции собственного производства в общей сетке вещания телеканалов (конечный показатель)	%	66	68,64	104
Обеспечение охвата населения вещанием телеканала на территории Республики Казахстан в сети цифрового эфирного телевизионного вещания в SD формате: телеканал «Хабар» (конечный показатель)	%	8,14	8,14	100
Обеспечение охвата населения вещанием телеканала на территории Республики Казахстан в сети цифрового эфирного телевизионного вещания в SD формате: телеканал «24KZ» и «El arna» (конечный показатель)	%	93,14	93,14	100
Обеспечение охвата населения вещанием телеканала на территории Республики Казахстан в сети цифрового эфирного телевизионного вещания в HD формате: телеканал «Хабар» (конечный показатель)	%	85	85	100
Объем услуг по производству и распространению телевизионной продукции (прямой показатель)	час	24 776	24 776	100

Результаты финансовой и операционной деятельности

Ключевые показатели Приложения 4 Плана развития на 2024 год

Показатель	Ед. изм.	2024 (план)	2024 (факт)	факт/план, %
Увеличение коммерческих доходов (без учета взаиморасчетных операции) в сравнении с предыдущим годом, не менее (показатель качества)	%	5	5,10	102
Суммарное количество просмотров контента АО «Агентство «Хабар» на видеосервисе youtube.com (показатель качества)	просмотры	550 000 000	566 905 932	103
Доля женщин в исполнительных органах (показатель качества)	%	25	25	100
Доля женщин в совете директоров (показатель качества)	%	14,29	14,29	100
Доля руководителей-женщин в структурных подразделениях АО «Агентство «Хабар» (показатель качества)	%	30	50	167



Результаты финансовой и операционной деятельности

Ключевые показатели Приложения 4 Плана развития на 2024 год

Показатель	Ед. изм.	2024 (план)	2024 (факт)	факт/план, %
Место телеканала «Хабар» по доле аудитории среди измеряемых отечественных телеканалов (показатель качества)	место	9	10	90
Место телеканала «24KZ» по доле аудитории среди измеряемых отечественных телеканалов (показатель качества)	место	13	13	100
Место телеканала «El Arna» по доле аудитории среди измеряемых отечественных телеканалов (показатель качества)	место	15	14	107
Суммарное количество подписчиков социальных сетей АО «Агентство «Хабар» (показатель качества)	подписчики	2 370 000	2 423 736	102



Результаты финансовой и операционной деятельности

Операционные и финансовые показатели деятельности

В целом, полученный результат от хозяйственной деятельности за 2024 год показывает стабильное финансовое положение Агентства. Показателем результата деятельности Агентства является получаемая прибыль. Показатель прибыли в 2024 году составил 79 844 тыс. тенге. Доходы в 2024 году увеличились по сравнению с 2023 годом с 20 057 103 тыс. тенге до 22 938 512 тыс. тенге. Доля административных расходов Агентства в общей сумме расходов в 2024 году составила 3,3%. В 2024 году активы Агентства составили 13 632 960 тыс. тенге.

Наименование статьи	2024 (тыс. тенге)
Доходы	22 938 512
Расходы	22 858 668
Чистая прибыль	79 844

Операционные и финансовые показатели деятельности

Наименование статьи	2024 тыс. тенге	2023 тыс. тенге
Движение денежных средств от операционной деятельности		
Поступление денежных средств всего	25 216 107	21 962 401
Выбытие денежных средств, всего	-20 313 853	-17 485 920
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности	4 902 254	4 476 481
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности		
Поступление денежных средств всего	31 897	12 546
Выбытие денежных средств, всего	-2 541 418	-4 115 729
Чистая сумма денежных средств от инвестиционной деятельности	-2 509 521	-4 103 183
Движение денежных средств от финансовой деятельности		
Поступление денежных средств всего	-	-
Выбытие денежных средств, всего	-78 633	-47 475
Чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности	-78 633	-47 475
Влияние изменения валютных курсов	- 16 173	- 4 901
Общее изменения валютных средств за отчетный период	2 314 101	325 823
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	1 500 001	1 179 079
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	3 797 929	1 500 001

Операционные и финансовые показатели деятельности

Наименование статьи	2024 тыс. тенге	2023 тыс. тенге
Активы		
Итого краткосрочных активов	6 143 035	3 337 178
Итого долгосрочных активов	7 489 925	7 675 902
ИТОГО АКТИВЫ	13 632 960	11 013 080
Обязательство и капитал		
Итого капитал	9 705 364	9 635 783
Итого краткосрочных обязательств	3 837 064	1 287 887
Итого долгосрочных обязательств	90 532	89 410
Итого обязательства	3 927 596	1 377 297
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	13 632 960	11 013 080

Полная версия финансовой отчетности Агентства за 2024 год размещена на официальном сайте Агентства

Заключение аудитора

Компанией **ТОО «StarAudit»** был проведен аудит годовой финансовой отчетности Агентства, состоящей из отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024 года, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях в капитале и отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По заключению аудиторской компании, годовая финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах финансовое положение Агентства на 31 декабря 2024 года, а также ее финансовые результаты и движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Годовая финансовая отчетность

Годовая финансовая отчетность за 2024 год **утверждена приказом** Министерства культуры и информации РК **от 9 июня 2025 года № 265-НҚ** «Об утверждении годовой Финансовой отчетности за 2024 год, порядка распределения чистого дохода за 2024 год, принятии решения о выплате дивидендов по простым акциям, утверждении размера дивидендов в расчете на одну простую акцию акционерного общества «Агентство «Хабар».

Годовая финансовая отчетность Агентства за 2024 год **размещена на официальном сайте Агентства**.

Годовая финансовая отчетность Агентства достоверна во всех существенных аспектах и отражает финансовое положение Агентства по состоянию на 31 декабря 2024 года.

Структура корпоративного управления



- Система корпоративного управления Агентства включает в себя управление, контроль деятельности Агентства и взаимоотношения между Единственным акционером, Советом директоров, Правлением, иными заинтересованными лицами в интересах Единственного акционера.
- Корпоративное управление Агентства строится на основе справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности, что отражено в Кодексе корпоративного управления.

СОСТАВ АКЦИОНЕРОВ

Министерство культуры и информации Республики Казахстан осуществляя права владения и пользования государственным пакетом акций акционерного общества «Агентство «Хабар», представляет интересы государства как акционера по вопросам, отнесенным к компетенции общего собрания акционеров, в соответствии с законодательством РК и является Единственным акционером Агентства.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ АГЕНТСТВА

Совет директоров является органом управления Агентства, подотчетным Единственному акционеру, который осуществляет стратегическое руководство и контроль деятельности Агентства.

Совет директоров Агентства состоит из семи директоров. Члены Совета директоров избираются Единственным акционером по согласованию с уполномоченным органом по государственному имуществу.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АГЕНТСТВА В 2024 ГОДУ



Советник Президента РК -
Пресс-секретарь
Президента
Берік Уали



Председатель КГИП
МФ РК
Ташенов Бакытбек
Хакимович



Вице-министр культуры и
информации РК
Искаков Канат
Жумабаевич



Председатель Правления
АО «Агентство «Хабар»
Ойшыбаев Кемелбек
Бактыгулович



Независимый директор
Игисинов Ерлан
Кусманович



Независимый директор
Ичие Ишакава



Независимый директор
Загоскина Зинаида
Петровна

Согласно пункту 14 раздела 4 Положения о Совете директоров Агентства, Членом Совета директоров может быть избрано физическое лицо, не являющееся акционером Агентства и не предложенное (не рекомендованное) к избранию в Совет директоров в качестве представителя акционера. Количество таких лиц не может превышать пятьдесят процентов состава Совета директоров.

Члены Совета директоров Агентства избираются (назначаются) Единственным акционером по согласованию с уполномоченным органом по государственному имуществу.

КРИТЕРИИ ОТБОРА НЕЗАВИСИМЫХ ДИРЕКТОРОВ

При выборе кандидатур в независимые директора руководствовались подпунктом 20 статьи 1 Закона РК «Об акционерных обществах», согласно которому независимый директор определяется как член Совета директоров, если он:

- не является аффилированным лицом данного акционерного общества и не являлся им в течение трех лет, предшествовавших его избранию в Совет директоров (за исключением случая его пребывания на должности независимого директора данного акционерного общества), не является аффилированным лицом по отношению к аффилированным лицам данного акционерного общества; не связан подчиненностью с должностными лицами данного акционерного общества или организаций — аффилированных лиц данного акционерного общества и не был связан подчиненностью с данными лицами в течение трех лет, предшествовавших его избранию в Совет директоров;
- не является государственным служащим;
- не является представителем акционера на заседаниях органов данного акционерного общества и не являлся им в течение трех лет, предшествовавших его избранию в совет директоров;
- не участвует в аудите данного акционерного общества в качестве аудитора, работающего в составе аудиторской организации, и не участвовал в таком аудите в течение трех лет, предшествовавших его избранию в Совет директоров.

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Комитеты являются консультативно-совещательными органами Совета директоров Агентства и все их решения являются рекомендациями по вопросам, выносимым на рассмотрение Совета директоров. Работа Комитетов способствует выработке объективных, взвешенных рекомендаций и позволяет повысить эффективность принимаемых Советом директоров решений. Все члены Комитетов обладают достаточными знаниями и большим опытом, в том числе практическим.

КОМИТЕТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

всего проведено

5

заседаний

всего рассмотрено

12

вопросов



вопросов вынесены на заседания Совета директоров Агентства

- Игисинов Е.К. - независимый директор, Председатель Комитета
- Исаков К.Ж. - вице-министр культуры и информации РК, член Комитета
- Ишикава И. - независимый директор, член Комитета

КОМИТЕТ ПО АУДИТУ

всего проведено

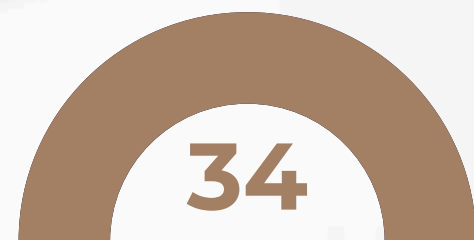
11

заседаний

всего рассмотрено

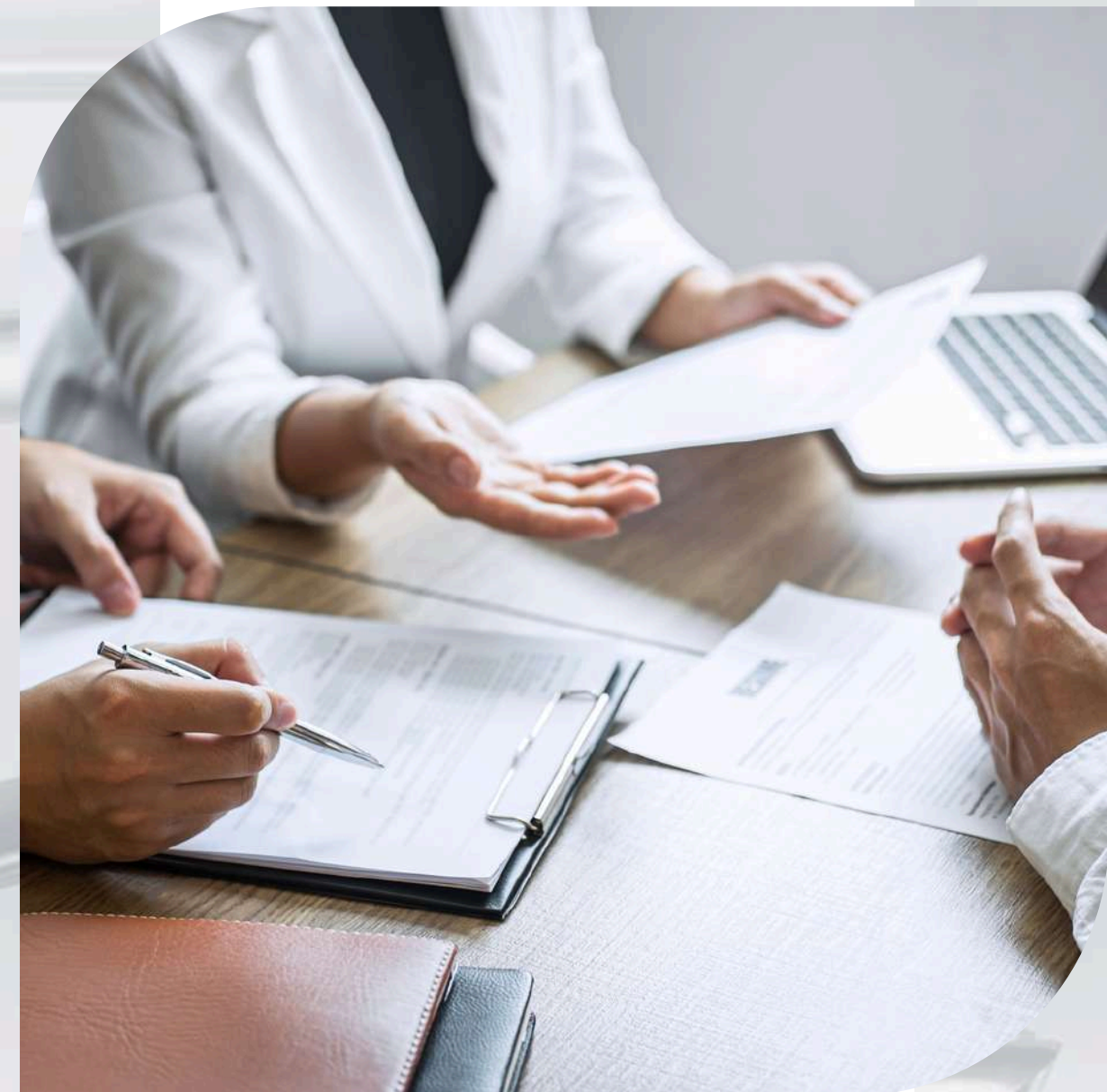
34

вопросов



вопросов вынесены на заседания Совета директоров Агентства

- Загоскина З. П. - независимый директор, Председатель Комитета
- Игисинов Е.К. - независимый директор, член Комитета
- Ишикава И. - независимый директор, член Комитета



ПРАВЛЕНИЕ АГЕНТСТВА

Деятельность Правления Агентства строится на основе принципов максимального соблюдения интересов Единственного акционера, ответственности, эффективности, честности, добросовестности, разумности.

Правление в повседневной деятельности обеспечивает создание оптимальной организационной структуры Агентства, которая направлена на эффективность принятия решений, увеличение продуктивности Агентства, оперативность принятия решений, организационную гибкость.

в течение 2024 года

45

заседаний Правления



112 вопросов
рассмотрены

Всего, в течение 2024 года проведено 45 заседание Правления. На заседаниях Правления был рассмотрен 112 вопросов, касающийся организации деятельности Агентства, в том числе по сделкам, не относящимся к компетенции Совета директоров, необходимость принятия которых связана с обеспечением деятельности Агентства, утверждения внутренних документов, принимаемых в целях организации деятельности Агентства, вопросы, касающиеся текущей деятельности и прочие.

В 2024 году продолжена работа по дальнейшему совершенствованию корпоративного управления в Агентстве. В течение 2024 года стандарты корпоративной и деловой этики, закрепленные в Кодексе корпоративной этики, нарушены не были. В течение 2024 года фактов нарушения работниками антикоррупционного законодательства также выявлено не было.

ЧЛЕНЫ ПРАВЛЕНИЯ АГЕНТСТВА



Председатель Правления Ойшыбаев К.Б. в 2024 году осуществлял общее руководство текущей деятельностью Агентства, организовывал выполнение поручений вышестоящих органов, Единственного акционера, Совета директоров, обеспечивал выполнение текущих и перспективных планов и программ Агентства, обеспечивал реализацию Стратегии развития Агентства, организовал работу Агентства по исполнению государственного задания по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, по борьбе с коррупцией и нес персональную ответственность за принятие антикоррупционных мер в Агентстве и др.



Член Правления Жунусова Л.О. в 2024 году курировала и координировала работу планово-финансового департамента, административной дирекции, риск-менеджера, технической дирекции, тарифной политики, закупок, документирования, корпоративного управления, коммерческой дирекции осуществляет контроль за организацией и проведением закупок товаров, работ, услуг курируемыми структурными подразделениями.



Член Правления Менилбеков Д.С. в 2024 году курировал и координировал работу телеканалов «Хабар», «24KZ», департамента региональной корсети, Алматинского филиала Агентства, обеспечивает выполнение телеканалами государственного задания по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, осуществляет контроль за организацией и проведением курируемыми структурными подразделениями закупок товаров, работ, услуг.



Член Правления Жиенкулов Д.Ж. в 2024 году курировал и координировал работу телеканала «El arna», дирекции интернет проектов, департаментов эфирной политики, дизайна и ТВ графики, осуществляет выполнение телеканалами государственного задания по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, контроль за организацией и проведением курируемыми структурными подразделениями закупок товаров, работ, услуг.



Политика вознаграждения должностных лиц

- Порядок выплаты вознаграждения руководящим работникам Агентства регулируется Положением об условиях оплаты труда и премирования руководящих работников Агентства, утвержденный решением Совета директоров. При этом выплата вознаграждения, согласно Правилам, производится по результатам финансового года после утверждения в установленном порядке результатов финансово-хозяйственной деятельности на основе аудированной финансовой отчетности. Основными показателями, дающими право на выплату вознаграждения руководящим работникам Агентства, являются результаты работы за отчетный период, вклад в деятельность Агентства, особые достижения, в том числе с учетом результатов оценки эффективности деятельности Агентства, проведенной Единственным акционером.
- В то же время, согласно Положению о Совете директоров Агентства, членам Совета директоров, являющимся государственными служащими и осуществляющим свои полномочия в соответствии с должностными обязанностями, не выплачиваются вознаграждения и компенсации, предусмотренные Уставом Агентства и иными внутренними документами Агентства, за исключением компенсаций, связанных с оплатой проезда и проживания последних, в случае проведения выездного заседания Совета директоров в другом городе РК. При этом, в соответствии с Правилами выплаты вознаграждений и компенсаций расходов независимым директорам Совета директоров Агентства, утвержденные приказом председателя Комитета информации и архивов Министерства культуры и информации РК от 04 сентября 2012 года № 143, выплата вознаграждения независимым директорам в течение всего 2024 года производилась на регулярной основе в зависимости от даты проведения заседаний Совета директоров. Все выплаты производились в национальной валюте, за исключением независимого директора Ичие Ишакава, которому выплата вознаграждения производилась в долларах США (USD) по курсу Национального Банка РК на день оплаты.

Основные факторы риска и система управления рисками

Система управления рисками (СУР) Агентства основывается на следующих принципах:

непрерывность процесса

процесс идентификации и оценки рисков в Агентстве осуществляется на постоянной основе

комплексность процесса

осуществляется на деятельность всего Агентства и распространяется на все бизнес – процессы Агентства на всех уровнях управления

информированность

основывается на основе объективной, достоверной и актуальной информации

экономическая целесообразность

сопоставимость возможного ущерба или упущенной выгоды и затрат на минимизацию рисков

системность

осуществляется по всем ключевым областям деятельности, на всех уровнях управления Агентством

взаимодействие и специализация

осуществление мер по минимизации рисков

цикличность

целостность

открытость

Управление рисками в Агентстве является постоянным и непрерывным процессом, осуществляется всеми органами управления, структурными подразделениями и работниками Агентства. В Агентстве установлены уровни компетенций с вовлечением Единственного акционера Агентства, Совета директоров Агентства, Комитета по аудиту, Правления Агентства, Комитета по рискам, риск-менеджера, Службы внутреннего аудита Агентства, структурных подразделении Агентства (владельцами рисков).

Система управления рисками в Агентстве обеспечивает поток информации по вертикали и по горизонтали.

Организация вертикальных информационных потоков обеспечивает Единственного акционера, Совета директоров, Правление Агентства сведениями: о текущей деятельности, о принятых в ходе деятельности рисках, их оценке, контроле, методах реагирования и уровне управления ими. В свою очередь, структурные подразделения, являющиеся владельцами рисков, в полной мере осведомляются о стратегических целях и поставленных задачах.

Система управления рисками также предусматривает горизонтальный обмен информацией между структурными подразделениями, который координируется риск-менеджером.

Основные факторы риска и система управления рисками

В рамках повышения эффективности системы управления рисками, развития риск-культуры в Агентстве, а также внедрения лучших практик проведены ряд основных мероприятий:

- Решением Совета директоров Агентства от 28 августа 2024 года №5 утверждены реестр и карта рисков на 2024 год, в котором пересмотрены ключевые рисковые показатели и мероприятия по недопущению реализации рисков. Процесс мониторинга и контроля за управлением рисками осуществляется на регулярной основе.
- Подготовлены ежеквартальные отчеты об управлении рисками с описанием и анализом критических рисков, а также сведений по реализации планов по минимизации рисков для исполнительного органа и Совета директоров.
- Утверждены лимиты по размещению временно свободных денежных средств Агентства на банки второго уровня Республики Казахстан.

Согласно действующей Политике по управлению рисками в Агентстве принята следующая классификация рисков (типы рисков):

1	стратегические риски;
2	финансовые риски;
3	операционные риски;
4	правовые риски;
5	технические риски;
6	репутационные риски.

В Агентстве в 2024 году был разработан и утвержден риск-аппетит. Риск-аппетит характеризует собственный уровень удержания риска, в рамках которого Агентство может достигать поставленных стратегических и операционных целей, а также определяет верхний предел уровня критических рисков/риск-факторов, который Агентство готово принять. Наряду с количественными показателями риск-аппетита в Агентстве применяются также и качественные показатели.

Устойчивое развитие



- 03 октября 2023 года Агентство стало первым и единственным медиа агентством в Казахстане, которое присоединилось к Глобальному договору ООН.

Глобальный договор, инициированный в июле 2000 года, представляет собой одновременно политическую платформу и практическую основу для деятельности компаний, приверженных идее устойчивого развития и практике ответственных отношений в бизнес среде.

На сегодняшний день Глобальный договор ООН объединяет более 20 тысяч ответственных компаний из 167 стран мира. Сеть Глобального договора в Центральной Азии включает около 90 участников из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана.

Для вступления в организацию было направлено официальное письмо в адрес Генерального секретаря ООН, согласно которому Агентство публично признает взятые на себя обязательства по соблюдению прав человека и содействию более справедливому, экологичному, инклюзивному развитию бизнеса, регионов присутствия, общества.

- Глобальный договор ООН помогает компаниям ответственно вести бизнес, приводя свои стратегии и операции в соответствие с 10 главными принципами, в том числе в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и многого другого.

Таким образом, она входит в когорту компаний нового типа, которые работают не только на повышение финансовых показателей, но и широко используют принципы устойчивого развития, что, в свою очередь, в долгосрочном периоде будет повышать стоимость компании и улучшать ее финансовые результаты.

Участие в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций влечет за собой целый ряд практических преимуществ, таких как, использование признанных во всем мире концептуальных основ для выработки и реализации политики и практики в области охраны окружающей среды, социального развития, обмен наиболее успешными и новейшими методиками, направленными на нахождение практических решений общих проблем и выработку стратегических подходов к ним.

Стратегические цели Агентства на 2025 год

- Рост доли среди телевизионной аудитории;
- Аккумуляирование нелинейной аудитории;
- Рост коммерческой эффективности во всех средах распространения.

ДОСТИЖЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Суммарная доля телесмотрения *в п.п.	9,3
Рост суммарного количества просмотров на YouTube *в млн.	640
Увеличение коммерческих доходов (размещения рекламно- информационных материалов, производство заказного контента, продажа технических услуг) *в % к предыдущему периоду	7,5
Увеличение коммерческих доходов от цифровой трансформации *в млн. тенге	67