



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПИТЧИНГЕ СЦЕНАРИЕВ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ
«БІЗ БІРГЕМІЗ!»
В РАМКАХ
ASTANA MEDIA WEEK-2021**

Настоящее положение о Питчинге «Біз біргеміз!» ежегодной международной медиавыставки Astana Media Week-2021 (далее – Положение) является основным документом, регламентирующим порядок проведения Питчинга по отбору лучших сценариев социально ориентированных видеороликов при Astana Media Week-2021 (далее – Питчинг).

1. Общие положения

1.1. Питчинг проводится в целях отбора лучших сценариев социально ориентированных видеороликов и дальнейшего представления на международной выставке ASTANA MEDIA WEEK-2021.

1.2. Организатором Питчинга выступает акционерное общество «Агентство «Хабар» (далее – Организатор).

1.3. Организационный комитет рассматривает организационные вопросы, связанные с проведением Питчинга в лице ответственных структурных подразделений акционерного общества «Агентство «Хабар».

1.4. Спонсорами Питчинга являются: товарищество с ограниченной ответственностью «Автогаз Трэйд», «Публичная Компания Freedom Finance Global PLC», а также Частный фонд «Коргау Астана».

1.5. Сроки и место проведения Питчинга: с 13 сентября до 28 сентября 2021 года, г. Нур-Султан.

1.6. Расходы участников Питчинга, связанные с подготовкой и выступлением на Питчинге оплачиваются ими самостоятельно.

1.7. Общий призовой фонд по трем тематическим направлениям Питчинга: 4 000 000 (четыре миллиона) тенге и дальнейшее размещение на одном из телеканалов Агентства «Хабар».

1.8. Информация о Питчинг отборе размещается на официальном сайте www.astanamediaweek.kz и/или www.khabar.kz (далее - Сайт).

1.9. Условия не обусловленные настоящим Положением, решаются Организатором Питчинга дополнительно.

2. Условия участия в Питчинге

2.1. Питчинг представляет собой открытый проект, в основе которого лежит состязание конкурсантов за лучшие три сценария социальных

видеороликов, способствующий выявлению талантов и открытию новых имен в области креативмедиа.

2.2. Питчинг представляет собой презентацию собственных оригинальных идей, задачей которого является донесение новизны, креативности и актуальности проектов сценариев.

Основные требования, предъявляемые к Питчингу:

2.2.1. Питчинг должен состоять из идеи, концепции и подачи сценарий направленных на социальные темы такие как: Семейные ценности, Экология, Финансовая грамотность;

2.2.2. до момента участия в Питчинге, идея не должна быть опубликована или реализована в других проектах;

2.2.3. при наступлении необходимости авторские права на материалы Питчинга должны быть очищены, с возможностью передачи Организаторам;

2.2.4. Питчинг и его материалы не должны быть публично распространены через сеть Интернет, а также на каких-либо носителях (аудиокассеты, компакт-диски, мини-диски, флеш-карты и пр.) посредством трансляций в эфире традиционных средств массовых коммуникаций или иным способом.

2.2.5. Питчинг не имеет утвержденного формата, что дает свободу участникам для творческой реализации оригинальной идеи. При этом, в случае предоставления Питчинга в виде ролика имеются следующие ограничения:

- 1) видеоролик в формате MOV либо MXF;
- 2) хронометраж до 2 минут;
- 3) стандарт FHD, 16:9.

2.3. В Питчинге имеют права участвовать физические лица, достигшие 18 летнего возраста, являющийся гражданами Республики Казахстан, либо иностранцы, законно проживающие на территории Республики Казахстан, или юридические лица, резиденты Республики Казахстан, выразившие намерение участвовать в объявленном Питчинге.

3. Порядок и сроки проведения Питчинга

3.1. Питчинг проводится в два этапа:

3.1.1. первый этап: 13 – 25 Сентября 2021 года – прием онлайн заявок на Сайте Питчинга и предоставленного материала Питчинга.

3.1.2. второй этап: 28 сентября 2021 года – публичная презентация идеи Питчинга, по итогам которого определяется победитель.

3.2. Первый этап.

3.2.1. Прием онлайн заявок на участие в Питчинге осуществляется через официальный Сайт.

3.2.2. Для участия в Питчинг отборе в срок с 13 сентября 2021 года участниками подается онлайн заявка, которая включает:

1) анкету на участие по форме согласно приложениям №1, №2 к настоящему Положению, в которой указываются фамилия, имя, отчество

Участника, число, месяц, год рождения, место жительства с указанием контактных данных и др.

2) отсканированную копию документа удостоверяющего личность участника;

3) материалы Питчинга аудио-видео («плюс голос») презентации, или презентации на бумажном носителе, подготовленные в исполнении Участника в требуемом формате допустимом для цифрового размещения.

4) подтверждение гарантии авторского права на Питчинг и его материалы, который оформляется в виде письменного подтверждения в анкете на участие, о том что данное произведение является оригинальным и является результатом интеллектуального/творческого труда Участника (см. Приложение 2 настоящего Положения).

3.2.3. Заявки рассматриваются Организатором.

По итогам рассмотрения заявок отбираются не менее 6 претендентов, представившие наиболее оригинальные и соответствующие сценарии социальной направленности идеи Питчинга.

3.2.4. Уведомление Участнику о дальнейшем прохождении в следующий этап направляется по электронной почте на E-mail, который был указан в анкете на участие.

3.2.5. В случае несоответствия поданных заявок требованиям настоящего Положения, заявки отклоняются и не рассматриваются.

3.2.6. Организационный комитет оставляет за собой право снять с участия в Питчинге конкурсанта, если данные в анкете не соответствуют действительности.

3.3. Второй этап.

3.3.1. Участники, получившие уведомления по итогам первого этапа, будут приглашены Организатором для заслушивания презентации Питчинга.

3.3.2. Презентация будет проводится, в здании Казмедиа орталыгы, по адресу: город Нур-Султан, ул. Конаева 4, 21 этаж.

3.3.3. Последовательность выступлений определяется путем жеребьевки, которая проводится за 1 день до выступления Организационным комитетом.

3.3.4. Выступление в финале Питчинга проводится на сцене перед членами Жюри, которые определяют победителя.

3.3.5. Организатор может осуществлять телевизионную запись номеров для последующего размещения в эфир своих телеканалов, посредством новостных сюжетов и др.

4. Жюри Питчинга:

4.1. Для определения победителей Питчинга по трем тематическим направлениям сценариев создается профессиональное жюри, в состав которого будут входить представители Организатора Питчинга и спонсоров.

4.2. Члены и Председатель жюри утверждаются Организатором.

4.3. Состав жюри публикуется на Сайте Питчинга.

4.4. Работа жюри строится на основе равенства всех его членов. Решения жюри принимаются путем голосования.

4.5 Голосование жюри:

4.5.1. После заслушивания всех участников второго этапа, члены жюри определяют победителей Питчинга путем голосования простым большинством.

4.5.2. Подсчет голосов членов жюри осуществляется председателем жюри, который оглашает победителя Питчинга.

4.5.3. Результаты голосования вносятся в Протокол, который подписывается всеми членами профессионального жюри и заверяется председателем жюри.

5. Заключительные положения

5.1. Победитель Питчинга получает грант от Спонсоров Питчинга.

5.2. Победители реализуют представленный Питчинг путем создания соответствующего социального ролика с обязательным размещением на одном из телеканалов Организатора.

5.3. Организатор имеет право вносить изменения в настоящее Положение, отменить Питчинг, опубликовав соответствующую информацию на Интернет-сайте Питчинга не менее чем за 3 (Три) календарных дня до даты вступления такого решения в силу.

5.4. Участники обязаны до участия в Питчинге внимательно ознакомиться с настоящим Положением и иными документами, ссылки на которые будут содержаться на Сайте.

5.5. Участники, Организаторы и члены жюри обязаны соблюдать порядок настоящего Положения Питчинга.

5.6. Организатор имеет право дисквалифицировать Участника при несоблюдении им установленных настоящим Положением требований на любом из этапов проведения Питчинга. Уведомление о дисквалификации Участника из участия в Питчинге доводится до сведения Участника любым из следующих способов: по адресу электронной почты, путем размещения информации о дисквалификации на Интернет-сайте Питчинга.

**АНКЕТА КОНКУРСАНТА
ПИТЧИНГ СЦЕНАРИЕВ СОЦИАЛЬНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ
«БІЗ БІРГЕМІЗ!»
ASTANA MEDIA WEEK-2021**

1. Ф.И.О. _____
2. Число, месяц, год рождения: «___» _____ г.
3. Область: _____
4. Тематическое направление Питчинга « _____ »
5. Контактный телефон: _____
6. Контактный электронный адрес: _____
7. Согласие на обработку данных: «ДА» «НЕТ» (нужное подчеркнуть)

8. Настоящим, Я _____,
даю свое согласие на участие в Питчинге на лучших сценариев
социальных видеороликов в рамках международной выставки «Astana
Media Week-2021».

Также, подтверждаю авторские права на Проект
« _____ »

(наименование), Идея проекта, является оригинальной и является плодом
моей собственной работы.

(Подпись) _____

«___» _____ 2021 г.

