

Отчетная информация по социологическим исследованиям за 2022 год

В целях изучения структуры телесмотрения отечественной телеаудитории, а также определения ее медиа предпочтений АО «Агентство «Хабар» (далее – Общество) в 2022 году проводило количественно-качественные социологические исследования.

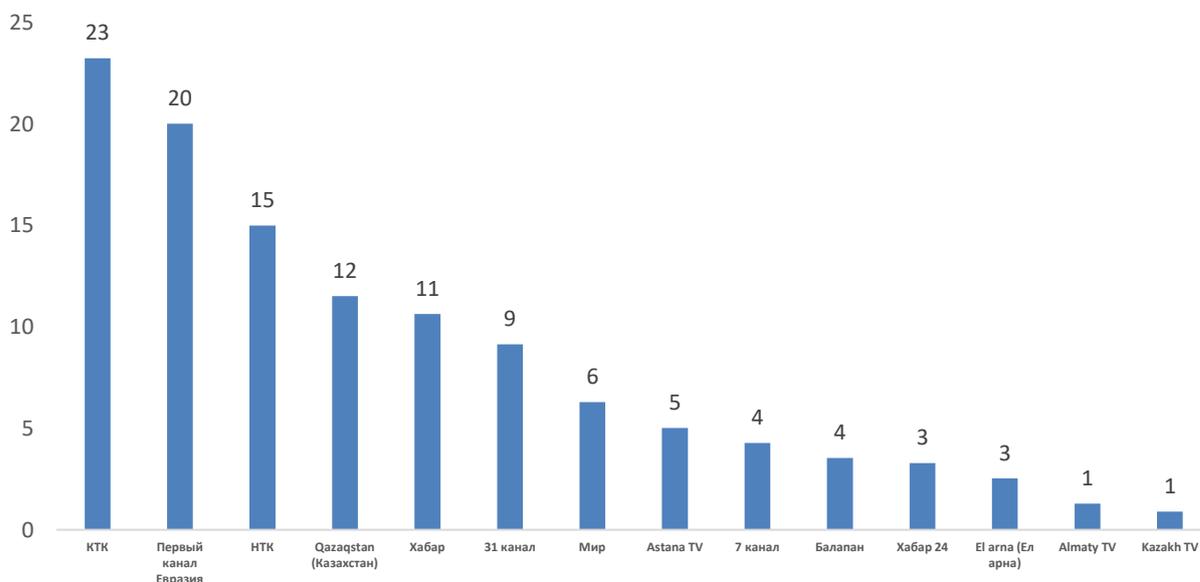
С учетом конкуренции и быстро меняющихся предпочтений аудитории, в том числе для определения возможных точек роста телевизионной аудитории телеканалов Агентства, социологические исследования проводились сегментанно на узкие группы, ориентированные на конкретную целевую аудиторию.

Задачи исследования:

- 1) изучение телевизионных предпочтений населения;
- 2) определение конкурирующего сектора;
- 3) определение спроса на программы отечественного производства;
- 4) изучение текущей аудитории телеканала «Хабар».

Результаты социологического исследования показывают, что телевидение остаётся основным источником информации, популярной платформой для новостей, культуры, спорта и развлечений, а также пользуется доверием. Зачастую телевидение смотрят для получения новостной информации (72%: 32% -регулярно и 40% - часто). Вторая причина просмотра – для отдыха (59%: 28% - регулярно и 31% - часто).

Диаграмма 1. ТОП отечественных телеканалов по популярности



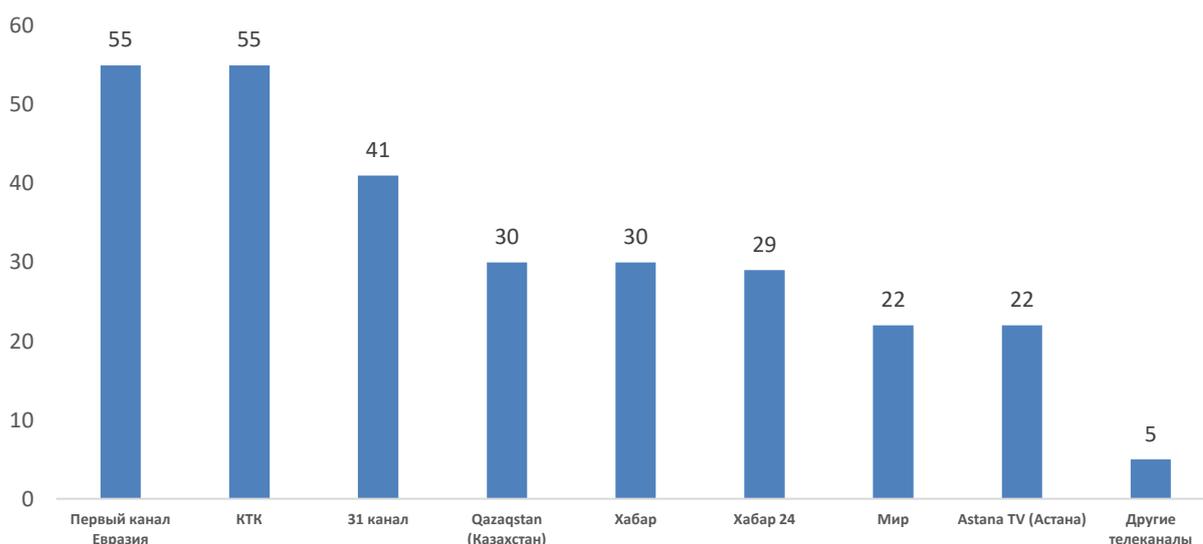
Самый популярный телеканал «КТК», его смотрели 23% телезрителей, второй по рейтингу «Первый телеканал Евразия» смотрели 20% аудитории, «НТК» – 15%. Телеканал «Хабар» занимает 5-е место в рейтинге телесмотрения (таблица1). 28% опрошенных респондентов указывают, что

смотрят телевизионные программы только по телевизору, но также телезрители смотрят телепередачи на Youtube (преимущественно молодая аудитория 15-24 года), на сайтах телеканалов и платных сервисах.

По уровню среднего времени просмотра «Первый канал Евразия», «КТК» и «НТК» - каналы-лидеры казахстанского телевидения, при чем в эфирном наполнении данных телеканалов наблюдается преобладание закупного контента. В то время, как в эфире телеканала «Хабар» не менее 60% занимает собственное производство, что способствует развитию и распространению казахстанского телевизионного контента.

Что касательно гендерного состава аудитории отечественных телеканалов - мужчины предпочитают телеканал «НТК», значительно меньше времени проводят за просмотром каналов «Первый канал Евразия» и «КТК». У женщин преимущественно чаще популярностью пользуются каналы «Первый канал Евразия» и «Astana TV».

Диаграмма 2. Уровень доверия к информационным программам на казахстанском ТВ



Почти все опрошенные респонденты смотрят новости по телевизору (96%). О последних новостях в стране и мире, в большинстве, узнают из передач телеканалов «Первый канал Евразия» и «КТК» (55%). Каналы «Хабар» и «Хабар 24» с целью получить информацию о последних событиях занимают 5 и 6 место (30% и 29%) соответственно. Что говорит о большей степени востребованности и доверия зрителей к информационным программам отечественных телеканалов. (таблица2).

К ТОП-3 жанрам телепрограмм казахстанского производства, которые телезрители смотрят чаще всего, относятся ежедневные новости, художественные фильмы и телесериалы. Наиболее востребованными телевизионными программами среди казахстанской аудитории являются «Астарлы ақиқат», «Поле чудес», «Qoslike», «Көреміз». Также стоит отметить что среди всего обилия отечественных сериалов, только телесериал

«Келінжан», был отмечен в топе наиболее привлекательных программ казахстанского телевидения. Уже четвертый сезон сериал «Келінжан» ожидаемо собирает огромную аудиторию.

По результатам исследования текущей аудитории телеканала «Хабар» новости пользуются спросом среди зрителя (77,7% респондентов). Социально политические программы пользуются чуть меньшим спросом. Сериалы чаще всего для просмотра выбирают казахстанского производства 82%. 88% опрошенных смотрят художественные фильмы на телеканале Хабар, 65% - мультфильмы.