



Годовой отчет
АО «Агентство «Хабар»
2019 год

Оглавление

1.	Приветственное слово Председателя Совета директоров	3
2.	Приветственное слово Председателя Правления	4
3.	Миссия, цели, задачи, направления деятельности.....	6
4.	Стратегия развития Агентства	6
5.	Направления деятельности Агентства	8
5.1	Телеканал «Хабар».....	9
5.2	Телеканал «Хабар 24».....	13
5.3	Телеканал «Kazakh TV»	16
5.4	Телеканал «EL ARNA».....	19
5.5.	Планы каналов Агентства на 2020 год и проведенная работа в период ЧП	22
5.6.	Информация по сайтам каналов Агентства	28
6.	Финансово-экономическая деятельность	28
7.	Дивидендная политика	31
8.	Основные принципы системы корпоративного управления	31
9.	Совет директоров Агентства.....	31
10.	Комитет по аудиту.....	33
11.	Комитет по стратегическому планированию	34
12.	Правление Агентства	35
13.	Информация о вознаграждениях	37
14.	Внутренний аудит и управление рисками	37
15.	Заключение	39

1. Приветственное слово Председателя Совета директоров



**Председатель Совета директоров
АО «Агентство Хабар»
Абаев Даурен Аскербекович**

Уважаемые партнеры и другие заинтересованные лица!

От имени Совета директоров АО «Агентство «Хабар», и от себя лично, позвольте Вас поприветствовать.

Я искренне желаю вам успехов и рассчитываю на то, что дух партнёрства настроенный на созидательное сотрудничество станет началом больших побед.

Успешная деятельность нашей компании неизменно на протяжении вот уже более двух десятков лет зависит от наших зрителей и партнеров.

В 2019 году в стране прошли внеочередные выборы Президента Республики Казахстан. Важное событие в политической жизни Казахстана на постоянной основе широко освещалось в эфирах телеканалов Агентства.

В прошлом году уже традиционно Агентством организовано участие юного исполнителя от Республики Казахстан в международном конкурсе «Junior Eurovision-2019». Это стало возможным благодаря членству в Европейском вещательном союзе.

Начатая в 2018 году по поручению Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы Нурсултана Назарбаева работа по обеспечению наших соотечественников за рубежом казахстанским информационным контентом была продолжена в отчетный период. Агентством расширенно присутствие телеканалов «Хабар 24» и «Kazakh TV» на территории Российской Федерации и Республики Беларусь.

В условиях развития социальных сетей и усиления роли интернета в жизни общества немаловажно отметить, что аудитория официальных сайтов Агентства в 2019 году составила более 11 миллионов пользователей, а количество просмотров на видеохостинге «YouTube» в официальных аккаунтах телеканалов Агентства составило более 390 миллионов просмотров.

Сегодня в условиях новой реальности, вызванной пандемией коронавируса COVID-19 наши коллеги и партнеры ощущая нерушимое братство, плодотворно трудится над созданием еще более успешной компании.

2. Приветственное слово Председателя Правления



**Председатель Правления АО
«Агентство Хабар» Бекхожин
Ерлан Халижанович**

Уважаемые партнеры!

Представляем Вашему вниманию годовой отчет о деятельности АО «Агентство «Хабар» (далее – Агентство) за 2019 год.

В 2019 году Агентством широко и активно освещались события как внутри страны так и за рубежом. На телеканалах «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV» было организовано большое количество прямых эфиров, телемарафонов по освещению важных и ключевых событий.

Кроме того, в 2019 году Агентством было произведено 11 телесериалов (170 серий), таких как: «Қарлығаш ұя салғанда- 2», «Құсаиыновтар», «Көкжал», «Армандастар», «Балтакөлде бақытым», «Мәдениет үйі»,

«Дулати», «Рауза», «Кебенек», «Дала қырандары», «Бақталас». В кинотеатрах по Казахстану в широком прокате прошли полнометражные версии сериалов «Бекзат» и «Қаламгер». Сериал «6 пост», посвященный самому массовому за всю историю независимого Казахстана и Советского Союза побегу группы заключенных из колонии строгого режима в 2010 году. Данный сериал удостоен премии «ТЭФИ-Содружество».

Цикл документальных фильмов «Цена покоя» стал лауреатом в номинации «Большая страна» IX телевизионной Национальной Премии «Страна».

Развлекательный проект «**Central Asia's Got Talent**» стал победителем национальной телевизионной премии «Тұмар» в номинации «Лучшая развлекательная программа».

Агентство принимало самое активное участие в международных мероприятиях, действуя в рамках своей максимальной компетенции в двух континентальных вещательных организациях (Европейский Вещательный Союз, а также Азиатско-Тихоокеанский Вещательный Союз).

Официальные аккаунты на видеоплатформе «YouTube» были удостоены наград «Золотой кнопки» и «Серебряной кнопки».

Кроме всего
вышеперечисленного, Агентством
была проведена работа по
расширению присутствия каналов
«Kazakh TV» и «Хабар 24» на
территории Российской Федерации,
Республики Беларусь и в других
странах.

По итогам 2019 года Агентство
достигло поставленных практически
по всем ключевым стратегическим
показателям и завершило год с
положительным финансовым
результатом.

3. Миссия, цели, задачи, направления деятельности

Акционерное общество «Агентство «Хабар» (далее - Агентство) осуществляет свою деятельность в области средств массовой информации. Предметом деятельности Агентства является производство и распространение телевизионного вещания. Права владения и пользования государственным пакетом акций Агентства принадлежат Министерству информации и общественного развития Республики Казахстан. Право распоряжения государственным пакетом акций принадлежит уполномоченному органу по государственному имуществу.

Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан, осуществляя права владения и пользования государственным пакетом акций Агентства, в соответствии с законодательством Республики Казахстан представляет интересы государства как акционера по вопросам, отнесенным к компетенции общего собрания акционеров.

Миссия Агентства: информировать, объединять и создавать новое общество

В своей деятельности Агентство стремится удовлетворить информационные потребности аудитории, рассказывая о событиях качественно, доступно, объективно, выстраивая систему обратной связи между властью и обществом. Эффективное информационное продвижение важнейших ценностей и государственных программ служит интересам народа, повышает доверие к власти, содействует формированию нового Агентства.

4. Стратегия развития Агентства

В рамках выполнения своей миссии и достижения требуемых результатов, предполагается реализация стратегических целей, закрепленных в Стратегии развития Агентства на 2017-2021 годы.

Исходя из принятой стратегии развития Агентства, определены следующие главные стратегические цели на период ее реализации:

- 1) к 2021 году обеспечить присутствие канала «Хабар» в ТОП-5 среди отечественных телеканалов по доле аудитории;
- 2) к 2021 году достичь значение показателя доли коммерческих доходов не менее 9,2% от общего бюджета компании;

- 3) телеканалу Агентства стать самым популярным телеканалом Казахстана к 2021 году;
- 4) телеканалу Агентства стать Топ - 3 по критерию «Уровень доверия»;
- 5) трем проектам телеканалов Агентства быть в топ 10 популярных передач до 2021 года;
- 6) войти в топ 15 самых просматриваемых сайтов по данным ZERO в категории «Новости. СМИ».

Для реализации поставленных задач Агентством:

- 1) для определения предпочтений населения республики, на систематической основе проводились количественные социологические исследования, по результатам которых, среднегодовая позиция телеканала «Хабар» в 2019 году установилась на 4 месте в ТОП 10 отечественных телеканалов по доле телеаудитории;
- 2) достигнут целевой показатель по доли коммерческих доходов (от основной и неосновной деятельности) за 12 месяцев 2019 года, что составляет 10,5%;
- 3) для изучения уровня доверия населения к телеканалам Агентства проведены социологические исследования методом телефонного опроса, по результатам которых определены телеканалы, в наибольшей степени интересные респондентам, а также причины их выбора. По показателю «Самый популярный телеканал у населения» в 2019 году телеканал «Хабар» расположился на 4 месте среди наиболее популярных телеканалов;
- 4) согласно данным социологических исследований, уровень доверия к телеканалу «Хабар» расположился на четвертом месте в ТОП 4;
- 5) «Новости» на телеканале «Хабар» вошли в ТОП 10 самых популярных передач;
- 6) в 2019 году достигнуто и целевое значение по рейтингу сайта телеканала Агентства - ТОП 20. По итогам 2019 года сайт 24.kz занял 11 место в категории «Новости. СМИ».

В целях реализации, поставленных Стратегией развития Общества, Планом развития Агентства на 2017-2021 годы определены ключевые показатели развития, которые отображают планируемые ежегодные результаты его деятельности.

При этом Агентство в 2019 году сконцентрировало свои усилия и развививает те проекты, которые являются сутью телевизионного бизнеса, путем фокусирования на развитии приоритетных направлений, выявленных в процессе проведенного анализа.

В рамках периода трансформации Агентства, определенного в Стратегии, улучшения качества продуктов, отвечая потребностям основных потребителей,

а также в целях реализации государственной программы «Цифровой Казахстан» деятельность Агентства направлена на развитие использования цифрового контента.

Следуя общемировым трендам, Агентством будет применяться комплексный подход в развитии диджитал (цифрового) маркетинга, который позволит охватить более широкую аудиторию. Агентством также будут применяться передовые технологии, активно используемые на мировых телеканалах.

5. Направления деятельности Агентства

В соответствии с Уставом Общество осуществляет следующие основные виды деятельности:

- 1) организация телевизионного и радиовещания на территории Республики Казахстан и других государств;
- 2) производство, озвучивание, тиражирование телевизионных и радиопрограмм;
- 3) осуществление и обеспечение производства и обращения (купли-продажи, обмена, проката и т.д.) программ, кино-, аудио-, видео- и другой продукции;
- 4) приобретение авторских и смежных прав на эту продукцию и другие объекты интеллектуальной собственности;
- 5) размещение и выполнение заказов на производство теле-, кино-, аудио-, видеопродукции в Республике Казахстан и за рубежом;
- 6) осуществление трансляции, ретрансляции телевизионного сигнала путем его доставки и распространения по эфирным, спутниковым, кабельным, проводным, цифровым каналам связи и релейным линиям, за исключением услуг телекоммуникаций с использованием сети местных линий;
- 7) эксплуатация существующих и новых эфирных, спутниковых, кабельных и иных систем связи, за исключением услуг телекоммуникаций с использованием сети местных линий;
- 8) предоставление телекоммуникационных, информационных и других услуг, не запрещенных законодательством Республики Казахстан, за исключением услуг телекоммуникаций с использованием сети местных линий;
- 9) подготовка и реализация проектов по разработке информационных технологий и иного программного продукта, в том числе в сфере телерадиовещания и телекоммуникаций, за исключением услуг телекоммуникаций с использованием сети местных линий.
- 10) аренда и управление собственной недвижимостью;
- 11) производство рекламной продукции и ее распространение на телевидении и радио.

Все виды деятельности реализуются Агентством в рамках основного предмета деятельности Агентства - производство и распространение телерадиопрограмм.

Целевым индикатором эффективности деятельности Агентства является достижение прямых и конечных результатов, определенных единственным акционером Агентства в рамках договора государственного задания по проведению государственной информационной политики. В их числе: обеспечение среднесуточных объемов вещания государственных телевизионных каналов, доля продукции собственного производства, языковой баланс, тематическое наполнение программ и другие индикаторы.

В рамках достижения конечного результата, Агентством было реализовано 100% обеспечение среднесуточных объемов вещания телевизионных каналов с целью доведения до населения страны государственной информационной политики.

Были достигнуты и прямые результаты реализации государственного задания в 2019 году: годовой объем вещания телевизионных передач, объем по доле продукции собственного производства в общей сетке вещания телеканалов был обеспечен на 77,95%.

5. 1 Телеканал «Хабар»



Миссия телеканала: говорим о настоящем, создаем будущее

Телеканал «Хабар»

Телеканал «Хабар» республиканский общественно-политический канал. За свою 25-летнюю историю завоевал право называться самым достоверным

источником государственной информационной политики. На телеканале «Хабар» в настоящее время выходят десятки оригинальных программ на русском и казахском языках. В среднесуточной эфирной сетке есть программы собственного производства и проекты, подготовленные партнерами, включая художественные и документальные фильмы. Технические и творческие ресурсы позволяют транслировать важнейшие политические, культурные и спортивные мероприятия практически из всех регионов нашей страны. Каждый телесезон канал предлагает новые проекты. В эфире канала имеются социально значимые проекты, построенные на обращениях зрителей, которые сталкиваются с различного рода проблемами и проекты помогают найти оптимально быстрое решение совместно с государственными органами.

В рамках освещения программной статьи Первого Президента РК – Елбасы Н.Назарбаева «Рухани жаңғыру» и «Семь граней великой степи» были запущены в эфир проекты «Sana», «Ұлы дала өркениеті», ролики «Болмыс» и постановочные ролики с героями проекта «100 лиц Казахстана». Для обсуждения волнующих общества вопросы духовного развития и воспитания молодежи каналом «Хабар» представлена программа «Религия. Сегодня». В сегменте развлекательно-познавательного контента прошли премьеры реалити программы «Сені іздедім», популярного в Youtube формате интервью с известными личностями программы «Қарақатпен шай» с Каракат Абильдиной и «Ережесіз әңгіме» с Ерке Есмахан.

22 марта во время празднования «Наурыз» канал «Хабар» провел 11-часовой телемарафон «Ұлы дала наурыз» в прямом эфире, который сопровождался включениями из регионов и зарубежных собственных корреспондентов, приглашением уважаемых гостей и творческих коллективов, звонками в студию и проведением различных конкурсов. Таким образом, телеканал «Хабар» внес свою лепту в создание праздничного настроения и традиций широкого празднования «Наурыз» всей страной. Также данный марафон транслировался на канале «Kazakh TV» и стал доступным для зрителей из 118 стран.

Каналом «Хабар» проведена масштабная работа по освещению **внеочередных выборов** в Президенты Республики Казахстан в рамках новостей и аналитической программы «7 кун». По результатам агитационной кампании кандидатов в Президенты РК в новостях и программе «7 кун» вышли около 300 сюжетов, а также в эфире прошла ротация роликов каждого кандидата. В день выборов 9 июня с 19.00 до 01.00 часов в прямом эфире журналисты канала «Хабар» провели телемарафон «**Большие выборы**»/«Сайлау 2019» с казахстанскими и международными экспертами и политологами.

В том числе по заказу Центральной избирательной комиссии РК канал

«Хабар» организовал и транслировал телевизионные дебаты и дискуссии кандидатов в Президенты РК и их представителей в прямом эфире.

С целью создания дискуссионной площадки и всестороннего информирования населения о ходе выборов каналом «Хабар» был запущен проект **«Большая неделя»**. Политическая площадка позволила выслушать экспертные мнения и обсудить волнующие избирателей вопросы о выборном процессе. Учитывая большой интерес зрителей к данному проекту, ток-шоу «Большая неделя» стало еженедельной программой, а также был запущен ее аналог на казахском языке «Қоғамдық талқылау».

Кроме того, в поддержку эвакуированных жителей города **Арысь** Туркестанской области, в прямом эфире было объявлено о сборе средств для пострадавших и мерах, предпринимаемых государством. В марафоне приняли участие представители министерства обороны РК, министерства внутренних дел РК, партии «Nur Otan», национальной палаты предпринимателей «Атамекен», этнокультурных объединений.

В весеннем сезоне были презентованы новые казахстанские сериалы **«Келінжан»**, **«Жалғыз жауқазын»**, а также состоялась одновременная мировая премьера исторической драмы **«Отверженные»**, снятой по мотивам одноимённого произведения Виктора Гюго. К профессиональному празднику – Дню работников СМИ был показан 6-серийный остросюжетный сериал **«Пресса»**.

В новом сезоне в рамках реализации концепции **«Слышащего государства»**, а также информационного сопровождения **Послания Президента народу Казахстана** была запущена авторская программа обозревателя Асылбека Абдулова **«Новый курс»**.

На правах ассоциированного члена Европейского вещательного союза АО «Агентство «Хабар» организовало участие юного исполнителя **Ержана Максима** в конкурсе **«Junior Eurovision-2019»**, а также эксклюзивную трансляцию данного телевизионного проекта в Казахстане – в прямом эфире телеканала «Хабар». Также телеканал «Хабар» организовал участие **Димаша Кудайбергена** от имени Казахстана в фестивале **ABU Song Festival** в Токио.

Телеканал «Хабар» приобрел эксклюзивные права на трансляцию самых топовых поединков профессионального бокса с участием ведущих казахстанских боксеров: Данияра Елеусинова, Жанибека Алимханулы, Садридина Ахмедова, Батыра Жукембаева, Айдоса Ербосынулы, и других звезд мирового бокса. Также в 2019 году Агентство «Хабар» стало обладателем эксклюзивных прав на трансляцию «Финала четырех» Лиги Чемпионов УЕФА по футболу с участием титулованного клуба АФК «Кайрат».

К Дню Первого Президента был приурочен 3-серийный документальный проект **«Эпоха Президента»**, который охватил основные вехи в деятельности

Нурсултана Назарбаева на посту руководителя страны.

В осеннем телевизионном сезоне состоялся старт казахстанской версии Международного формата Freemantle Media «Central's Asia Got Talent». Проект стал поистине масштабным и международным, благодаря участию представителей стран Центральной Азии: Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и Казахстана. Кроме того, успешно стартовал второй сезон музыкального проекта «Торjарган» (формат Armoza, Израиль). А также новые цикловые проекты «Олжалы отбасы», «Нетуристы», «Жауынгер», цикл роликов в рамках концепции «Бережливая нация» и ролики об исторических личностях «Мы вместе».

С целью информационного сопровождения основного курса государства в рамках внешней политики Казахстана, как надежного и стратегического партнера для зарубежных инвесторов была проведена работа по производству 10 имиджевых видеороликов с трансляцией на канале BBC World News в Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной Америке и Ближнем Востоке.

В 2019 году было произведено 11 телесериалов (170 серий): «Қарлығаш ұя салғанда- 2», «Құсайыновтар», «Көкжал», «Армандастар», «Балтакөлде бақытым», «Мәдениет үйі», «Дулати», «Рауза», «Кебенек», «Дала қырандары», «Бақталас». В кинотеатрах по Казахстану в широком прокате прошли полнометражные версии сериалов «Бекзат» и «Қаламгер».

Сериал «**6 пост**», посвященный самому массовому за всю историю независимого Казахстана и Советского Союза побегу группы заключенных из колонии строгого режима в 2010 году. Данный сериал удостоен премии «ТЭФИ-Содружество».

Цикл документальных фильмов "**Цена покоя**" стал лауреатом в номинации «Большая страна» IX телевизионной Национальной Премии «Страна».

Развлекательный проект «**Central Asia's Got Talent**» стал победителем национальной телевизионной премии «Тұмар» в номинации «Лучшая развлекательная программа».

5.2 Телеканал «Хабар 24»



Миссия телеканала: первыми сообщаем информацию.

«Хабар 24» - первый в Казахстане круглосуточный новостной телеканал. В эфире с 1 сентября 2012 года.

Канал обладает самой обширной региональной и международной корреспондентской сетью среди всех отечественных каналов:

- 16 региональных корпунктов по всему Казахстану;
- 9 собственных корпунктов по миру: Нью-Йорк (США), Брюссель (Бельгия), Берлин (Германия), Париж (Франция), Стамбул (Турция), Москва (Россия), Пекин (Китай), Сеул (Южная Корея) и Ташкент (Узбекистан);
- 11 фрилансеров по миру: Грузия, Кыргызстан, Великобритания, Украина, Азербайджан, Израиль, Бразилия, Латвия, Иран, Сирия, Египет.

Канал выдаёт ежедневно 24 выпуска новостей, в том числе уникальные для отечественного телевидения новости в формате часового информационного марафона, которые судя по рейтингу и доле телесмотрения, представляют большой интерес для аудитории.

Кроме того, в сетке вещания телеканала «Хабар 24» больше **20** оригинальных проектов отечественного производства. Тематика разнообразная:

от информационно-познавательных до аналитических. Аудиторию канала составляют преимущественно зрители в возрасте от 25 лет.

В год канал выдаёт не менее **3050** часов оригинального новостного вещания, более **40** тысяч новостных материалов, более **1000** прямых включений из регионов Казахстана, порядка 200 включений из-за рубежа, организует больше **300** трансляций брифингов, проводит десятки крупных информационных кампаний в режиме новостных марафонов.

В 2019 телеканал «Хабар 24» продолжил вещание в формате информационных марафонов с адаптивной сеткой вещания, где чётко определены дневной и вечерний прайм-тайм с устоявшимися программами. В утреннем слоте с 7:00 до 12:00, а также в вечернем слоте с 19:00 до 00:00 эфир представляют непрерывные новостные марафоны, представляющие собой ньюс-шоу с тематическими рубриками, о спорте, экономике, международных событиях.

В дневном слоте представлены новостные блоки по 20 минут и передачи около информационного формата. Непрерывная работа в подобном формате канала позволила закрепить привычку телесмотрения, что отражено в рейтингах. Так, выявлен ярко выраженный утренний и вечерний прайм-тайм, где поминутное телесмотрение демонстрирует повышенные доли.

Новый формат вещания позволил телеканалу «Хабар 24» эффективно обработать главные информационные кампании 2019 года:

- Сложение полномочий Президентом РК
- Предвыборная кампания
- Выборы Президента РК *(Впервые канал «Хабар 24» провел 21-часовой новостной марафон в прямом эфире в день выборов Президента РК. Это стало прецедентом в истории отечественного телевидения)*
- Инаугурация Президента РК
- Социальная поддержка материнства и детства, в том числе на примере мирового опыта
- ЧП в г. Арыс
- Деятельность правоохранительных органов
- АЭФ
- Евразийский медиафорум
- Astana Finance Days
- День города
- Юбилейный саммит ЕАЭС
- 10 приоритетных задач Главы Государства
- Год молодёжи
- Национальный совет общественного доверия

- Программа «Рухани жангыру» и другие.

За 2019 год «Хабар 24» было произведено **3051 часов оригинального новостного вещания**, из которых 1672 на казахском языке и 1379 на русском языке, вышло в эфир больше **40 тысяч новостных материалов**, 35 оригинальных программ, в том числе 7 собственного производства. В числе новых программ телеканала в 2019 году - проект «На страже», цель которого – повышение имиджа полицейских и популяризация их деятельности.

В 2019 году телеканал увеличил объём вещания в прямом эфире. В течение года было проведено больше **1000 прямых включений** из разных регионов Казахстана и около **200 включений из-за рубежа**. 22 ноября 2019 года «Хабар 24», первым из казахстанских телеканалов, показал в прямом эфире официальную церемонию встречи глав государств в Акорде, а 29 ноября 2019 года провел трансляцию торжественной церемонии приветствия Президента Казахстана в Бишкеке в ходе государственного визита К.Токаева в Кыргызстан. 27 декабря 2019 года телеканал в экстренном режиме освещал крушение пассажирского самолета под Алматы, первым из отечественных каналов изменил полностью сетку вещания, перестроив все производственные процессы для полноценного освещения произошедшего.

В 2019 году телеканал расширил свою сеть фрилансеров по миру. Микрофон с логотипом телеканала появился в **Иране, Сирии и Египте**. Благодаря расширенной географии, телеканал «Хабар 24» рассказывал о ключевых международных событиях от первого лица.

Новости «Хабар 24» в 2019 году получили статуэтку «Тұмар» в номинации «Лучшая информационно-аналитическая программа»

5.3 Телеканал «Kazakh TV»



Миссия телеканала: Открыть миру Казахстан!

Телеканал «Kazakh TV» - начал вещание 25 октября 2002 года под названием Caspionet. Взяв курс на продвижение странового имиджа, 1 сентября 2012 канал был переименован в «Kazakh TV». В октябре 2016 года после слияния контента каналов «Kazakh TV» и «Білім және Мәдениет», телеканал продолжил вещание под единым брендом «KAZAKH TV».

На сегодняшний день KAZAKH TV – это имиджево- познавательный канал о динамично развивающемся Казахстане, его туристическом потенциале, глобальных инициативах и культурно-историческом наследии. Контент канала на 100% отечественного производства. Представлен имиджевыми программами, клипами и роликами о Казахстане, тревел- шоу, проектами в жанре «реалити» и «погружения», документальными фильмами на тему исторического и культурного наследия.

«Kazakh TV» доступен в стране и зарубежных странах в формате многоканального звука со звуковым сопровождением на казахском, русском, английском, киргизском и узбекском языках. Сигнал канала доступен на территории более 100 государств, включая страны Северной и Центральной Америки, Западной и Восточной Европы, Азии, Австралии и Океании, Северной Африки и Ближнего Востока.

Контент телеканала в 2019 году формировался по следующим основным тематическим направлениям: «Люди, лица, нации», «Культура и искусство», «Природа и туризм», «Легенды и традиции», «История». В их основу легли познавательные, имиджевые программы, тревел-шоу, реалити, а также

документальные и публицистические проекты с элементами реконструкции.

В 2017 году канал «Kazakh TV» впервые на отечественном телевидении реализовал проект вещания с многоканальным звуковым сопровождением на казахском, русском и английском языках. Теперь каждый телезритель, являющийся абонентом цифрового телевидения может самостоятельно выбрать предпочтительный язык просмотра и получить доступ ко всему контенту канала на выбранном языке. В 2018 году перед телеканалом «Kazakh TV» были поставлены не менее амбициозные задачи, главной из которых является расширение языков вещания канала Kazakh TV, телезрители получили возможность выбора между 5-ю языками - дополнительно на кыргызском, узбекском языках.

Многоканальный формат вещания подразумевает круглосуточную доступность контента канала на предпочтительном для телезрителя языке, что создает максимальный уровень гибкости и адаптивности Канала, как медийного продукта интересам самой широкой телеаудитории. С переходом на многоканальное вещание, Канал первым в Казахстане стал абсолютно уникальным телевизионным продуктом, способным аккумулировать вокруг своего контента различные этнические и языковые группы населения, эффективно удерживая их в отечественном информационном поле, продвигая цели государственной информационной политики. Для внешних рынков, особый акцент среди которых ставится на страны-партнеры Казахстана по Евразийскому экономическому союзу, СНГ и домашнему региону - Центральная Азия, Канал как медиа продукт также предстанет в качестве уникального телевизионного опыта на постсоветском пространстве. Многоканальное вещание Канала практически на всех языках ЕАЭС, а также на узбекском языке, станет дополнительным информационным инструментом и эффективным ресурсом продвижения политических и торгово-экономических интересов республики.

В 2019 году одной из главных задач для канала стала организация вещания телеканала на территории Российской Федерации. Данная задача была поставлена Акционером и включена в Перечень ключевых показателей деятельности (KPI) акционерного общества «Агентство «Хабар». Работа по организации вещания предусматривала комплекс мероприятий, обусловленных особенностями законодательства Российской Федерации в сфере телерадиовещания, с которыми Агентство успешно справилось.

Кроме того, с 9 августа 2019 г. канал вошел в пакет оператора TurkSat с базой в 20 млн. абонентов.

В 2019 году Канал создал документальный фильм «Dreamer» в рамках совместного производства и обмена контентом с членами Азиатско-тихоокеанского вещательного союза. Фильм был снят для обмена с членами

ABU и посвящен казахстанской молодежи. Также в рамках обмена контентом Канал в этом году покажет 12 документальных фильмов, которые были подготовлены другими участниками проекта. Телеканал стал эксклюзивным информационным партнером музыкального конкурса-фестиваля «Piano Passion», а также осуществлял прямые трансляции ряда крупных концертов, фестивалей и хореографических постановок «Star of Asia», «Астана кештері», «Шынгысхан».

В 2019 году в целях продвижения и популяризации Канала были подготовлены цикл программ с привлечением топовых казахстанских звезд с аудиторией в социальных сетях не менее 2 млн. подписчиков. Цикл под названием «QAZAQ LIVE»: о традициях и обычаях казахского народа в художественно - постановочном проекте QAZAQ LIVE/DÁSTÚR с Тамарой Асар. Уникальность кухни тюркских народов раскрывает поэтесса, акын, блогер Айну́р Турсынбаева, в проекте QAZAQ LIVE/TAGAM. Этностиль - новый мировой тренд. Красоту и моду в Казахстане исследует в проекте QAZAQ LIVE/ SAN Баян Максаткызы. АITYS LIVE студийная программа, в которой известные айтыскеры Балгынбек Имашев, Сара Токтамысова и Жандарбек Булгаков приглашают в гости известных айтыскеров, а также корифеев различных сфер культуры, обсуждая с ними важные события в мире искусства и в целом жизни страны, как лидеры мнений, настраивая общество на мир и стабильность.

Каналом также был подготовлен цикл документальных фильмов о Абае Кунанбаеве, посвященный 175-летию великого поэта. Главные вехи жизни великого поэта и новое прочтение романа «Путь Абая», становление личности поэта и его влияние на судьбы современников; «Ken Dala» художественно-постановочный проект об истории великой степи и взаимоотношениях евразийских народов. Особая подача поддерживается личностью ведущего Константина Куксина, этнографа, тюрколога, создателя Музея кочевой культуры в Москве. Специальный проект об историях успешной интеграции оралманов в Казахстане рассказывает проект “Отандастар”. Программа посвящена историям оралманов, вернувшихся после переезда в другую страну. Истории героев повествуют о том, как после возвращения на Родину они стали успешными в различных областях, также зрителей в 2019 году зрителей порадовали новые проекты «Флешбэк» и «Book Club», «Cultury Talks» С Дарханом Абдуахит.

5.4 Телеканал «EL ARNA»



Миссия телеканала: Открываем кино-библиотеку страны.

El arna – это первый и единственный в стране канал, открытый 27 марта 2017 года и кардинально отличающийся от всех эфирных каналов своей жанровой направленностью. Весь контент нацелен в главной степени на распространение историко-культурных ценностей страны и демонстрацию ее сегодняшних реалий посредством трансляции в эфире документальных проектов и художественных фильмов, созданных казахстанскими режиссерами в разные периоды времени. Кроме того, в эфире канала демонстрируется все самое лучшее из «золотой коллекции» кинофонда стран Центральной Азии и тюркского мира. Кинокартины дублируются на государственный язык. Показ данных фильмов в эфире телеканала осуществляется с целью поддержания и дальнейшего укрепления дружественных связей, развития культурно-гуманитарного обмена между государствами. Таким образом, казахстанские зрители смогут ближе познакомиться с богатым наследием кинематографа дружественных стран.

С марта 2019 года, «El arna» занял еще одну крайне важную телевизионную нишу – канал популяризирует театральное искусство страны. Таким образом, канал в художественно-постановочной форме может знакомить зрителя с богатым культурным наследием, с духовными ценностями народа, демонстрируя глубокий смысл программы «Рухани Жаңғыру» и статьи Первого Президента «Семь граней Великой степи». Важно отметить тот факт, что «El arna» на данный момент является единственным в стране каналом, который на высококачественном профессиональном уровне производит съемки телеспектаклей. Актуальность развития данного направления подтвердилась в первые же дни демонстрации телеспектаклей. Именно благодаря телеспектаклям канала, которые идут не только в эфире, но и размещены на своем канале «Youtube», зритель имел возможность увидеть свои любимые постановки, наблюдать за игрой любимых актеров, не выходя из дома. На самом деле, канал, занимаясь съёмками театральных постановок, несет очень важную миссию по сохранению огромного пласта культурного достояния

народа. Таким образом, если театр направлен на формирование культурных ценностей, то канал «El arna» дает возможность запечатлеть этот процесс для будущих поколений. В ближайшее время планируется производство тематических телепередач, посвященных жизни театров страны, премьерам и талантливым представителям данного вида искусства.

Большую часть экранного времени занимает продукция кинематографа. Как упоминалось выше, канал популяризирует отечественные киноленты. И здесь важно отметить, что это не только художественные фильмы и телесериалы, а все жанры киноискусства. Сегодня сетка Канала представлена тремя линейками документальных проектов ежедневно. Стоит отметить, что во многих странах документальные фильмы все чаще стали выходить в широкий прокат. За успехом этого жанра кино стоит не только его авторская традиция, но и поворот зрителя в сторону искусства нон-фикшн. Документальное кино имеет значительное духовное, воспитательное значение и несет не только миссию восстановления исторических знаний, но и формирования менталитета молодежи. В данной ситуации, «El arna», как нишевый канал, становится площадкой, на которой представители разных направлений могут высказать свою точку зрения на новые реалии экранных искусств и имеют возможность обсуждать новые подходы в документальном кино. В разных странах мира, существуют тематические каналы, в эфире которых транслируются исключительно документальные проекты. Эту нишу в нашей стране в какой-то мере заполняет канал «El arna», демонстрируя в эфире фильмы-реконструкции, научно-популярную и культурологическую документалистику, географо-этнографические фильмы, фильмы-биографии.

Большую поддержку канал оказывает молодым, начинающим режиссерам. Только в эфире «El arna» можно увидеть короткометражные ленты, некоторые из которых снимает творческая группа канала. На казахстанском медиа рынке данный жанр киноискусства больше нигде не представлен. Хотя короткий метр, по сути, это наглядный пейзаж молодого казахстанского кино в его перспективе. И это взлетная площадка для начинающих режиссеров, операторов, художников, актеров и т.д.

Еще одним из приоритетных направлений своей деятельности телеканал «El arna» считает партнерство с крупнейшими кинофестивалями страны. Канал ведет прямую трансляцию с церемонии «Красной дорожки», торжественного открытия\закрытия мероприятия.

Среди которых:

1. Международный кинофестиваль «Евразия»
2. Международный кинофестиваль имени Шакена Айманова
3. Almaty film festival

4. Международный кинофестиваль студенческих фильмов и киношкол «Бастау».

5. Республиканский Baikonur Short Film Festival

Канал всего за три года стал узнаваем и популярен среди зрителей и, несмотря на нишевость, занимает достаточно привлекательные строчки в рейтинге телесмотрения. Это еще раз подтверждает тот факт, что казахстанскому зрителю такого рода канал нужен. Это площадка, которая объединяет в себе сразу несколько очень важных направлений в области культуры: искусство кино и искусство театра. Но при этом, канал развивается не только в культурном направлении, но и в жанре познавательного телевидения.

В течение 2019 года собственными силами были сняты 3 короткометражных фильмов, получившие огромный интерес у зрителей. Короткометражный фильм «Гүлмін» (около 190 572 просмотра) и короткометражный фильм «Ерке Есілдің самалы» и «Уақыт».

Также канал был генеральным информационным партнером XV Международного кинофестиваля «Евразия». Кроме того, канал организовал прямую трансляцию церемонии «Красной дорожки» и торжественного открытия XV Международного кинофестиваля «Евразия». (30.06-06.07.2019 г.)

Была приобретена лицензионная продукция отечественного производства на:

- 94 художественных фильмов
- 38 документальных фильмов
- 10 телесериалов
- 96 анимационных фильмов

А также лицензионная продукция зарубежного производства (фильмы стран Центральной Азии и тюркского мира):

- 7 художественных фильмов Латвии
- 1 художественный фильм Республики Хакасии
- 10 художественных фильмов Турции
- 1 художественный фильм Республики Татарстан

Канал произвел съемки телеспектаклей (собственное производство)

В 2019 году были заключены договора с 4 театрами на 64 спектакля.

5.5. Планы каналов Агентства на 2020 год и проведенная работа в период ЧП

В 2020 году канал «Хабар» планирует произвести 12 сериалов (212 серий):

- «Пәленшеевтер. Новый сезон» (30 серий)
- «Көкжал-2» (15 серий)
- «Келінжан-2» (15 серий)
- «Манана» (10 серий)
- «Алпыстан асып барамын» (25 серий)
- «Түншыққан сезім» (15 серий)
- «Орындалмас Арман» (10 серий)
- «Гугуша» (15 серий)
- «Абай жолы» (6 серий)
- «Соңғы үміт» (15 серия)
- «За что я люблю Казахстан и казахстанцев» (50 серий)
- «Полигон» (6 серий)

ОБЩЕСТВО И ПОЛИТИКА

В рамках освещения государственной информационной политики в текущем году запущены в эфир следующие программы:

«Мәжіліс.KZ» проект, направленный на развитие и укрепление диалога общества и власти. Программа запущена в рамках реализации концепции «слушающего государства», инициированной Президентом РК Касым-Жомартом Токаевым.

Еженедельно депутаты Мажилиса, разработчики законопроектов, представители гражданского общества обсуждают актуальные вопросы совершенствования отечественного законодательства, для чего необходимо принятие тех или иных законов и как они отразятся на жизни казахстанцев.

«Баспанаға бағыт» - главная цель проекта рассказать населению о всех существующих жилищных программах, ведущий и эксперты в прямом эфире отвечают на вопросы населения об ипотеке, о том как сэкономить, чтобы купить квартиру, какие требования к жилью для молодежи и многие другие.

Проект, снятый по формату компании Endemol Shine Group под названием «Удачная сделка» стал премьерой весеннего сезона в эфире канала. Участнику проекта предоставляется возможность выиграть 3 миллиона тенге.

«Отдел журналистских расследований» - документалистика, проект направлен на изучение актуальных проблем, полному анализу фактов и их сопоставлению. Задача проекта – системное изучение злободневных проблем, полный анализ фактов и их сопоставление.

Во время объявленного режима ЧП телеканал «Хабар» запустил такие

программы как:

«**Вкусное утро**». Пандемия коронавируса внесла коррективы в жизнь каждого казахстанца. Сотни тысяч жителей нашей страны перешли в режим самоизоляции. Новый проект предлагает зрителям рецепты приготовления изысканных блюд из самых обычных продуктов, которые есть в каждом доме. Кроме того, программа состоит из таких рубрик как «*Спокойствие только спокойствие*» - это советы и лайфхаки от профессионального психолога, «*Спорт*» - разминка с известными казахстанскими спортсменами, «*Пища для ума*» - обзор популярных книг и фильмов, «*Дочки - сыночки*» - советы эксперта на тему воспитания детей и проведения совместного досуга в режиме самоизоляции.

«**Как боролись с эпидемиями в Казахстане**» - цель в краткой и доступной форме рассказать об истории санитарно-эпидемиологической службы Казахстана. Короткие научно-популярные журналы построены на архивных данных, хронике, комментариях специалистов, которые они будут давать в соответствии с условиями объявленного в стране карантина, и визуально-графических иллюстрациях. Программа рассчитана на широкую зрительскую аудиторию, носит просветительский и образовательный характер.

«**COVID-19. Халықаралық сапаршылар Алмаз Шарманмен**»/«**COVID-19.Международные эксперты с Алмазом Шарманом**»

Международные эксперты обсуждают вопросы, связанные с коронавирусной инфекцией и как бороться с ней? В программе принимают участие видные ученые из разных стран мира. Ведущий программы - ученый, профессор медицины Алмаз Шарман беседует с коллегами на самую актуальную тему сегодняшнего дня - COVID-19.

В период ухудшения эпидемиологической обстановки было принято решение: перевести в новый формат программы «**Народный контроль**» и «**Біздің назарда**» с привлечением к разговору в прямом эфире ведущих специалистов и экспертов. Главная задача – широкая разъяснительная работа о мерах господдержки в период ЧП и карантина. В рамках программы казахстанцам рассказывают об актуальной, полезной и нужной информации о борьбе с глобальной пандемией. В студии эксперты, преимущественно, из области медицины и здравоохранения. Активное разъяснение ситуации с коронавирусной инфекцией.

Также в образовательных целях для подрастающего поколения канал «Хабар» приобрел к показу **научно-популярные документальные фильмы производства Discovery.**

Кроме того, в период ЧП в целях разъяснения населению правил и режима ЧП, опасности вируса, а также о проводимой государством политике и принятых мерах в период карантина каналам «Хабар» было произведено 87

роликов и 10 клипов.

В рамках празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне канал произвел цикл документальных фильмов **«Моя история войны – Мен көрген соғыс»**, где героями выступили ветераны войны и тыла.

Кроме того, Агентство «Хабар» запустил проект **«Ардагерлерге құрмет–ерлікке тағзым – Подвиг героев не забыт»** основанных на реальных историях. Казахстаны отправляют письма и фотографии о своих дедах и прадедах - участниках войны, на основе историй создаются графические ролики для ротации в эфире канала «Хабар», а также истории выкладываются на сайт Агентства. Таким образом, создается мультимедийная база о ветеранах войны - казахстанцах.

В новом сезоне (осень 2020 г.) канал «Хабар» планирует производство социального ток-шоу, направленный на популяризацию национальных ценностей, к примеру - семейных ценностей. Герои – это семьи, которые столкнулись с различными сложностями.

16 мая 2020 года на телеканале «Хабар» в прямом эфире была трансляция международного песенного шоу **«Eurovision: EuropeShine a Light»**, организованное Европейским вещательным союзом (EBU). Шоу заменило собой «Евровидение-2020». Решение об отмене конкурса песни «Евровидение-2020» было принято EBU в связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией в мире. В прямом эфире победители и звезды «Евровидения» разных лет, а также артисты несостоявшегося конкурса обратились к миру со словами поддержки и благодарности, а также представили наиболее яркие 30-секундные фрагменты своих конкурсных композиций.

В рамках празднования 175-летия Абая Кунанбаева каналом запланировано производство цикла документальных фильмов **«По следам Абая»**, где будет затронута тема предпосылок появления в казахской степи такого крупного и прогрессивного мыслителя как Абай, его истоки, корни и среда в которой формировался Абай. Так же будут освещены малоизвестные и наиболее интересные и значимые периоды жизни и творчества состоявшегося Абая. И логическим завершением этого проекта станет анализ влияния наследия Абая на формирование новой казахской творческой интеллигенции, на его актуальность сегодня и влияние на наше общество в целом.

Агентство «Хабар» планирует организовать участие представителя **Казахстана в детском конкурсе песни «Junior Eurovision Song Contest-2020»**.

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ ОСЕНЬ 2020

«Қаламаймын» - социальное ток-шоу, направленное на популяризацию семейных ценностей. Герои – это молодые казахстанские семьи, которые столкнулись с различными сложностями. Молодые пары в присутствии своих

родных будут открыто обсуждать возникшие проблемы и пути их решения. В ходе обсуждения будут подниматься такие темы, как семейные ценности и национальные традиции, конфликт поколений, детей и родителей. В программе два ведущих – представители двух поколений – отцов и детей.

«**Бүгін**» - общественно-социальное ток-шоу. В программе освещаются самые важные, актуальные темы в стране: социально-бытовые проблемы, общественно-политические проблемы, чрезвычайные ситуации, события, касающиеся жизни известных граждан, мировые достижения казахстанцев и т. д. Выход в эфир сентябрь 2020 по будням в 15:00.

«**Aitystar**». В осеннем сезоне будет представлен проект выходного дня «**AITYSTAR**» - самое популярное телевизионное шоу на казахском языке, где акыны/айтыскеры в парах со звёздами шоу-бизнеса соревнуются в мастерстве экспромта и острого слова. Проект стал уникальным сплавом многовековых традиций казахского народа и современных технологий для производства масштабных телевизионных продуктов. Проект посвящен 30-летию Независимости Республики.

«**Я – чемпион**» - это детская спортивная игра. Главные цели проекта:

-укрепление здоровья детей, воспитание осознанной необходимости в физическом совершенствовании;

-привлечение к занятиям подвижными играми и спортом максимального количества учащихся школ области;

-пропаганды здорового образа жизни и организация культурно-спортивного досуга детей.

В новом сезоне примут участие 17 команд со всех регионов Казахстана, а также 8 зарубежных команд - Узбекистана, Кыргызстана, Азербайджана, Грузии, Беларуси, Украины и России. Старт проекта в сентябре 2020 г.

Также канал «Хабар» производит ролики и клипы на актуальные темы (социальные, образовательные, имиджевые и др.)

В 2020 году канал «Хабар 24» планирует:

Главная задача канала на 2020 год: стать *«телевизионными социальными сетями»*, опережая по скорости подачи информации обычные социальные сети и популярные телеграмм-каналы.

Для выполнения этой задачи «Хабар 24» увеличивает объемы вещания в прямом эфире, количество включений LIVE и стрим-трансляций.

Для этой цели канал в 2020 году закупил услугу пользования известным приложением LU SMART, позволяющим выходить в прямой эфир с мобильного телефона из любой точки планеты.

Формат «телевизионных соцсетей» был успешно опробован **в режиме ЧП:**

«Хабар 24» стал **главным информационным ресурсом** страны, вещая

круглосуточно на протяжении **57** дней и выдал в эфир **208** прямых трансляций экстренных брифингов, **1026** выпусков новостей, **384** прямых включения из регионов Казахстана, **19 часов** стрима из-за рубежа по ситуации с коронавирусом в разных странах. Всё это позитивно отразилось на рейтинге и доле телесмотрения канала. Так, доля канала выросла в 3 раза с момента введения режима ЧП. По рейтингу «Хабар 24» поднялся в первую десятку общей линейки каналов и закрепил за собой уверенное **ПЕРВОЕ** место среди нишевых информационных.

- До конца года канал планирует и далее увеличивать объёмы вещания в прямом эфире;
- Обновить межпрограммный и частично программный контент;
- Продолжить политику монетизации информационного контента;

В 2020 году канал «Ел Арна» планирует:

В 2020 году, в части использования лицензионной продукция отечественного производства (запланировано на этот год + АО «Казахфильм» в период действия в стране ЧП уже представлено 64 художественных фильмов и 4 анимационных - бесплатно)

- 392 художественных фильмов
- 131 документальных фильмов
- 8 телесериалов
- 90 анимационных фильмов

В итоге за период с января-апрель 2020 года уже прошло в эфире 150 художественных фильмов

Лицензионная продукция зарубежного производства (фильмы стран Центральной Азии и тюркского мира)

В 2020 году канал «Kazakh TV» планирует:

В 2020 году на канале Kazakh TV запланирован закуп программ следующих проектов:

Цикл информационно-познавательных программ:

- Welcome to Kazakhstan
- Sports Nation
- Beyond Time
- Impactful with Lyazzat Shatayeva
- Museum Stories
- Gifted

Цикл художественно-постановочных программ:

- Art of Making
- Important Dates in Kazakhstan
- Keñ Dala
- Next Generation
- Outdoor World
- Qazaq Life Dastur
- Reflections on history
- Our Common Victory
- Qazaq Quest
- Hello, Kazakhstan!
- Across the Kazakh Land
- Focus on Culture with Zhaniya Aubakirova

Цикл информационно-аналитических программ:

- Colours of Asia
- The School of Nomads
- Art Global

А также:

- студийная программа Book Club
- постановочного жанра Kazart, Culture talks, Altyn Orda
- спецпроекты Trails of Nomads и Наследники великих тюрков
- малоформатная рубрика Flashback и ролики Dala Sozi

Кроме того, были запланированы такие крупные проекты как Kazakh Golden Hits (музыкально-развлекательное шоу), Байланыс аясын ан тыс жерде (реалити-шоу).

Большое внимание направлено проектам в рамках ситуации с COVID-19:

- Covid19 chronics
- Эксперты о Covid19
- Stop Covid
- Open Talk
- Дельный подход
- Үлкен Үй

Для осуществления непрерывной работы, в целом в Агентстве, в целях борьбы с коронавирусной инфекцией, сотрудников Общества обеспечили медицинскими масками и перчатками, а также проводится работа по дезинфекции помещений и поверхностей.

5.6. Информация по сайтам каналов Агентства

Аудитория официальных сайтов Агентства в 2019 составила **11,6 млн** уникальных пользователей.

В 2019 году на официальных аккаунтах Агентства «Хабар» в Youtube общее количество просмотров составило **390 297 263**.

Количество подписчиков на 31 декабря 2019 года - **2 120 729**.

В 2019 году аккаунт «Хабар SHOW» удостоен «Золотой кнопки» за пересечение порога в 1 млн подписчиков.

На сегодня у Агентства также имеется 4 «Серебряные кнопки» - за преодоление порога в 100 тыс. подписчиков.

Самыми популярными сериалами в 2019 году стали:

«Келінжан»	26 652 544
«Жалғыз жауқазын»	9 090 072
«Көкжал»	8 449 667
«Өз үйім 2»	8 261 833
«Армандастар»	5 204 065

С 2017 года аккаунты в Youtube монетизированы, а также на регулярной основе сотрудники проводили параллельные с эфиром трансляции в социальных сетях.

Проводилась полноценная информационная поддержка и продвижение в интернете главных событий в Казахстане и мире параллельно с главным информационным каналом страны.

В 2019 году начата разработка собственного контента для Youtube-аудитории. В 2020 году планируется продолжение этой работы. Кроме того, ведется разработка нескольких интернет-проектов с долей интерактива – участия аудитории в создании контента

6. Финансово-экономическая деятельность

Для достижения стратегических целей Агентства особое внимание уделяется совершенствованию финансового управления. В целях получения информации, необходимой для принятия управленческих решений проводится оценка финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности Агентства. Источником информации для определения показателей является бухгалтерский баланс (Таблица 1).

Наименование статьи	На 31.12.2019	На 31.12.2018
Активы		
I. Краткосрочные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	1 917 069	1 494 652
Краткосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	156 512	95 555
Запасы	60 075	58 576
Текущие авансы по налогам	272 115	266 130
Прочие краткосрочные активы	440 426	294 478
Долгосрочные активы, предназначенные для продажи		10 718
Итого краткосрочных активов	2 846 197	2 220 109
II. Долгосрочные активы		
Долгосрочные инвестиции	303 602	
Инвестиционное имущество	866 080	871 804
Основные средства	1 277 347	1 755 293
Нематериальные активы	5 414 553	5 178 952
Отложенные налоговые активы	787 359	441 703
Итого долгосрочных активов	8 648 941	8 247 752
Баланс	11 495 138	10 467 861
III. Краткосрочные обязательства		
Краткосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность	1 017 906	825 401
Текущие налоговые обязательства	328 017	156 269
Вознаграждения работникам	65 738	54 152
Прочие краткосрочные обязательства	143 297	76 462
Итого краткосрочных обязательств	1 554 958	1 112 284
IV. Долгосрочные обязательства		
Долгосрочные резервы	76 467	59 838
Итого долгосрочных обязательств	76 467	59 838
V. Капитал		
Уставный (акционерный) капитал	6 223 748	6 210 496
Резервы		853 282
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	3 639 965	2 231 961
Итого капитал, относимый на собственников материнской организации	9 863 713	9 295 739
Баланс	11 495 138	10 467 861

Основываясь на показателе высокой доли собственного капитала в структуре пассивов, который представлен выше в таблице, в 2019 году сохранялся высокий уровень финансовой устойчивости и финансовой независимости Агентства. Коэффициент по нему в 2019 году составили 0,85.

Доход от реализации в 2019 году вырос в сравнении с 2018 году с 11 830 220 тыс.тенге до 16 050 271 тыс.тенге или на 1,3 раза. Прочие не операционные расходы выросли с 141 281 тыс. тенге в 2018 году до 347 363 тыс.тенге в 2019 году или на 2,4 раза

Показателем результата деятельности Агентства является получаемая прибыль. Прибыль в 2019 году составила 401 861 тысяч тенге, и выросла в 2,4

раза по сравнению с показателем 2018 года.

Доля административных расходов Агентства в общей сумме расходов в 2019 году составила 3,78%.

Увеличился размер чистых активов, по состоянию на 31 декабря 2019 года, чистые активы Агентства составили 11 495 138 тыс. тенге.

В итоге деятельность Агентства в 2019 году осуществлялась в рамках основного вида деятельности стабильно и планомерно.

7. Дивидендная политика

Дивидендная политика является одним из важнейших элементов корпоративного управления, ключевым показателем соблюдения компанией прав ее акционеров.

В Агентстве утверждено и действует Положение о дивидендной политике, которое разработано в целях установления прозрачного, понятного и доступного акционеру механизма определения размера дивидендов и их выплаты, обеспечения баланса интересов акционера и роста капитализации Агентства, предоставления акционеру Агентства полной информации для формирования точного представления о наличии условий для выплаты дивидендов и о порядке их выплаты.

На сегодняшний день, вопрос по выплате дивидендов по итогам 2019 года находится на рассмотрении у единственного акционера.

8. Основные принципы системы корпоративного управления

Система корпоративного управления Агентства включает в себя управление, контроль деятельности Агентства и взаимоотношения между Единственным акционером, Советом директоров, Правлением, иными заинтересованными лицами в интересах Единственного акционера.

Корпоративное управление Агентства строится на основе справедливости, честности, ответственности, прозрачности, профессионализма и компетентности, что отражено в Кодексе корпоративного управления.

9. Совет директоров Агентства

Совет директоров является органом управления Агентства, подотчетным Единственному акционеру, который осуществляет стратегическое руководство и контроль деятельности Агентства.

Ключевыми задачами Совета директоров являются:

- определение приоритетных направлений деятельности и стратегии развития Агентства;
- принятие решения о размещении акций;
- принятие решения о выкупе Агентством размещенных акций или других ценных бумаг;
- утверждение штатной численности и организационной структуры по предварительному согласованию с Единственным акционером;
- принятие решения о заключении крупных сделок и сделок, в совершении которых Агентством имеется заинтересованность, за исключением

случаев, предусмотренных уставом и действующим законодательством;

- предоставление рекомендаций Единственному акционеру о порядке распределения чистого дохода Агентства за истекший финансовый год и размерах дивидендов в расчете на одну простую акцию Агентства, выплачиваемых агентством по итогам года;

- утверждение по представлению Правления планов развития Агентства, годовых планов финансово-хозяйственной деятельности (бюджетов) Агентства, отчетов об их исполнении;

- утверждение Годового отчета и др.

Совет директоров Агентства состоит из семи директоров. Члены Совета директоров избираются Единственным акционером по согласованию с уполномоченным органом по государственному имуществу.

Состав Совета директоров

В соответствии с решением Единственного акционера от 27 мая 2019 года № 134 Совета директоров Агентства утвержден в следующем составе:

Абаев Даурен Аскербекевич	–	Министр информации и общественного развития Республики Казахстан
Ташенев Бакытбек Хакимович	–	Председатель Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан
Карашина Бахнияз Саулетовна	–	Директор департамента государственной политики в области СМИ Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан
Бекхожин Ерлан Халижанович	–	Председатель Правления АО «Агентство «Хабар»
Мусаходжаева Айман Кожабековна	–	Независимый директор
Загоскина Зинаида Петровна	–	Независимый директор

Однако, в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 4 мая 2020 года № 320 Абаев Даурен Аскербекович назначен первым заместителем Руководителя Администрации Президента Республики Казахстан.

В связи с этим, Единственным акционером 16 июня 2020 года принято решение, согласно которому Абаев Даурен Аскербекович переизбран в состав Совета директоров в новой должности.

Заседания Совета директоров в 2019 году проводились согласно Плану работы Совета директоров на 2019 года в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства и соблюдением установленных процедур.

За отчетный период проведено 7 заседаний Совета директоров, из которых 6 заседаний проведено в очном порядке, 1 заседание проведено посредством заочного голосования. На заседаниях рассмотрено 55 вопросов, в том числе вопросы, регулирующие деятельность Агентства.

10. Комитет по аудиту

Решением Совета директоров Агентства утверждено Положение о Комитете по аудиту Совета директоров АО «Агентство «Хабар» от 3 мая 2017 года, протокол № 3 (далее - Положение).

Согласно Положению, Комитет по аудиту Совета директоров АО «Агентство «Хабар» (далее - Комитет по аудиту) является консультационно-совещательным органом Совета директоров Агентства и создан в целях оказания содействия эффективному выполнению функций Совета директоров, в части контроля финансово-хозяйственной деятельности Агентства.

В своей деятельности Комитет по аудиту руководствуется законодательством Республики Казахстан, Уставом Агентства, Положением о Совете директоров Агентства, решениями Единственного акционера и Совета директоров, а также настоящим Положением.

Основными функциями Комитета по аудиту являются:

- анализ и представление рекомендаций по повышению эффективности корпоративного управления, системы внутреннего контроля и управления рисками Агентства;
- рассмотрение проекта отчета независимого аудитора по финансовой отчетности Агентства за соответствующий год;
- соблюдение Агентством нормативных правовых актов и внутренних документов;
- предварительная оценка деятельности Службы внутреннего аудита Агентства;

- налаживание взаимодействия между внешними и внутренними аудиторами;
- другие вопросы по решению Совета директоров Агентства.

Согласно решению Совета директоров от 3 мая 2017 года в Агентстве создан Комитет по аудиту, утверждено положение о нем и избраны члены Комитета.

Вместе с тем, в соответствии с решением Единственного акционера от 27 мая 2019 года № 134 утвержден новый состав Совета директоров Общества.

В этой связи для обеспечения организации работы Комитета по аудиту Агентства, избран новый состав Комитета из числа членов Совета директоров в составе не менее трех человек, обладающих необходимыми профессиональными знаниями, компетенциями и навыками для работы в Комитете.

На основании вышеизложенного, принимая во внимание наличие многолетнего опыта работы в сфере внутреннего контроля и аудита, специального образования в сфере финансов и экономики, независимый директор Загоскиной З.П. избрана Председателем данного Комитета. Также в состав Комитета вошли члены Совета директоров Мусаходжаева А.К. и Карашина Б.С.

Следует отметить, что у Карашиной Б.С. как представителя Единственного акционера нет личной заинтересованности в отношении деятельности Общества, которая прямо или косвенно может повлиять на участие его в составе Комитета. Конфликт интересов государственного служащего может быть вызван функциями служащего касательно наличия полномочий принимать решения по техническим, организационным, кадровым, финансовым, материальным или другим вопросам организации. В данном случае, таких полномочий у Карашиной Б.С. в отношении Общества, нет.

11. Комитет по стратегическому планированию

Согласно решению Совета директоров от 28 марта 2018 года в Агентстве создан Комитет по стратегическому планированию, утверждено положение о нем и избраны члены Комитета.

Вместе с тем, в соответствии с решением Единственного акционера от 27 мая 2019 года № 134 утвержден новый состав Совета директоров Агентства.

В этой связи для обеспечения организации работы Комитета по стратегическому планированию, 16 сентября 2019 года избран новый состав Комитета из числа членов Совета директоров в составе не менее трех человек, обладающих необходимыми профессиональными знаниями, компетенциями и навыками для работы в Комитете.

На основании вышеизложенного, принимая во внимание наличие большого практического опыта работы на руководящей должности, знание основ управленческой деятельности, на должность председателя Комитета избрана

Мусаходжаева А.К. Также, учитывая направленность Комитета в состав Комитета включен представитель Единственного акционера Карашина Б.С. и представитель государственного органа, осуществляющего руководство в сфере управления республиканским имуществом Ташенев Б.Х.

12. Правление Агентства

Деятельность Правления Агентства строится на основе принципов максимального соблюдения интересов Единственного акционера, ответственности, эффективности, честности, добросовестности, разумности. Правление в повседневной деятельности обеспечивает создание оптимальной организационной структуры Агентства, которая направлена на эффективность принятия решений, увеличение продуктивности Агентства, оперативность принятия решений, организационную гибкость.

В 2019 году членами Правления Агентства являлись:

Ажибаев А.Г., Председатель Правления, полномочия которого были прекращены решением Единственного акционера от 19 августа 2019 года;

Бекхожин Е.Х., Председатель Правления, избран решением Единственного акционера 19 августа 2019 года;

Кертаев Р.Д., первый заместитель Председателя Правления;

Сабдыкеева Ж.К., заместитель Председателя Правления;

Абдрахим А.Е. управляющий директор, полномочия были прекращены решением Единственного акционера от 20 ноября 2019 года.

Таким образом, по состоянию на 31 декабря 2019 года членами Правления Агентства являлись: Бекхожин Е.Х., Кертаев Р.Д., Сабдыкеева Ж.К.

Для обеспечения текущей деятельности, в соответствии с требованиями законодательства республики об акционерных обществах, а также уставом Агентства, регулярно проводились заседания Правления, на которых рассматривались вопросы, затрагивающие все направления его деятельности, за исключением вопросов, относящихся к компетенции единственного акционера и Совета директоров. Все решения Правления Агентства протоколировались и оформлялись в порядке, установленном законодательством, с отражением в протоколах результата голосования каждого члена Правления по каждому вопросу.

Всего, в течение 2019 года проведено 27 заседаний Правления. На заседаниях Правления были рассмотрены 114 вопросов, касающихся организации деятельности Агентства, в том числе по сделкам, не относящимся к компетенции Совета директоров, необходимость принятия которых связана с обеспечением деятельности Агентства, утверждения внутренних документов, принимаемых в целях организации деятельности Агентства, вопросы,

касающиеся текущей деятельности и прочие.

В соответствии с требованиями законодательства об акционерных обществах, а также Уставом Агентства между членами Правления, приказом распределены полномочия, согласно которым Председатель Правления осуществляет общее руководство текущей деятельностью Агентства, организует выполнение поручений вышестоящих органов, единственного акционера, Совета директоров, осуществляет общее руководство по реализации мероприятий по мобилизационной подготовке и защите государственных секретов, организует работу Агентства по исполнению государственного задания по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, по борьбе с коррупцией и несет персональную ответственность за принятие антикоррупционных мер в Агентстве и др.

Член Правления Кертаев Р.Д. в 2019 году курировал и координировал работу телеканалов «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV», «EL ARNA», дирекции интернет проектов, включая все вопросы, связанные с бесперебойным функционированием курируемых структурных подразделений.

Член Правления Сабдыкеева Ж.К. в отчетном периоде курировала и координировала работу по вопросам стратегического развития Агентства, системы корпоративных стандартов, управления персоналом, финансово-экономического развития, правового обеспечения деятельности Агентства, тарифной политики, закупок, коммерческой деятельности и документирования.

Член Правления Абдрахим А.Е. до 20 ноября 2019 года курировал и координировал работу технической дирекции, департамента обеспечения производства, Алматинского филиала Агентства.

В течение 2019 года членами Правления особое внимание было обращено на выполнение государственного задания по оказанию услуг по проведению государственной информационной политики посредством обеспечения качественной и бесперебойной деятельности каналов.

Особое внимание в отчетном периоде Правлением Агентства было уделено своевременному и качественному исполнению обязательств, закрепленных договором на выполнение государственного задания по проведению государственной информационной политики, целевым индикатором эффективности, исполнения которого является достижение прямых и конечных результатов, определенных единственным акционером, а именно, обеспечение среднесуточных объемов вещания телевизионных каналов «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV», «EL ARNA», соблюдение доли продукции собственного производства, языкового баланса, качественное выполнение тематического наполнения программ и т.д.

Следует отметить, что Правлением Агентства за 2019 год обеспечено достижение конечных результатов по государственному заданию, поставленные

задачи реализованы на 100%. Были достигнуты и прямые результаты реализации государственного задания.

В 2019 году продолжена работа по дальнейшему совершенствованию корпоративного управления в Агентстве. Необходимо отметить, что в течение 2019 года стандарты корпоративной и деловой этики, закрепленные в Кодексе корпоративной этики, нарушены не были. В течение 2019 года фактов нарушения работниками антикоррупционного законодательства не было.

13. Информация о вознаграждениях

В соответствии с Правилами выплаты вознаграждения и компенсации расходов независимым директорам Совета директоров Агентства, утвержденным приказом председателя Комитета информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан от 04 сентября 2012 года № 143. Согласно вышеуказанным Правилам, выплата вознаграждения независимым директорам производилась на ежемесячной основе в национальной валюте, за исключением независимого директора Майкла Питерса, которому выплата вознаграждения производилась в евро по курсу Национального Банка Республики Казахстан на день оплаты.

Порядок выплаты вознаграждения руководящим работникам Агентства регулируется Положением об условиях оплаты труда и премирования руководящих работников в Агентства, утвержденным решением Совета директоров. При этом выплата вознаграждения, согласно Правилам, производится по результатам финансового года после утверждения в установленном порядке результатов финансово-хозяйственной деятельности на основе аудированной финансовой отчетности.

Основными показателями, дающими право на выплату вознаграждения руководящим работникам Агентства, являются результаты работы за отчетный период, вклад в деятельность Агентства, особые достижения, в том числе с учетом результатов оценки эффективности деятельности Агентства, проведенной единственным акционером.

14. Внутренний аудит и управление рисками

Служба внутреннего аудита

Согласно Международным основам профессиональной практики внутреннего аудита одной из целей Службы внутреннего аудита является помощь в достижении стратегических целей Агентства.

В ходе своей деятельности Службы внутреннего аудита руководствуется тремя основными направлениями – корпоративное управление, внутренний

контроль и управление рисками. Посредством своей деятельности (в рамках утвержденного Годового аудиторского Плана, консультаций), на постоянной основе даются рекомендации по совершенствованию выше указанных направлений.

Планируемый Годовой аудиторский план, предусматривает данные направления, а также при планировании его придерживается международных стандартов внутреннего аудита, а именно показатель оценки рисков согласно утвержденного Агентством реестра рисков, показатель внешних проверок, и внутренних аудитов, показатель повторяющихся аудиторских заданий и т.д.

В соответствии с аудиторским планом Службы внутреннего аудита (Далее - Служба) на 2019 год, утвержденным решением Совета директоров АО «Агентство «Хабар» (далее - Общество) от 18 ноября 2018 года, Протокол №7, Службой внутреннего аудита осуществлены следующие аудиторские задания:

- Аудит административных расходов Общества
- Аудит Алматинского филиала АО «Агентство «Хабар»

Стратегические направления Службы внутреннего аудита на 3 года (кратко)

- ежегодное повышение квалификации своих сотрудников;
- внедрение с учетом новых тенденций методики для аудитов.

Управление рисками

Система управления рисками является неотъемлемой частью деятельности Агентства и имеет важное значение для реализации поставленных стратегических задач.

Построение системы управления рисками направлено на достижение следующих целей:

- оперативное реагирование на возникающие рисковые события;
- отслеживание изменений внешней и внутренней среды;
- обеспечение эффективного управления принятыми рисками и обеспечение устойчивого развития системы управления рисками Агентства.

Для достижения поставленных целей в Агентстве были разработаны и утверждены нормативные документы по управлению рисками: «Политика по управлению рисками», «Правила идентификации и оценки рисков».

Управление рисками в Агентстве является постоянным и непрерывным процессом, который осуществляется Советом директоров Агентства, Правлением Агентства, структурными подразделениями и работниками Агентства.

К компетенции Совета директоров относится:

- 1) обеспечения функционирования системы управления рисками Агентства,

в том числе, путем утверждения Политики по управлению рисками и методологических документов по управлению рисками Агентства;

2) определения приоритетных направлений по совершенствованию системы управления рисками;

3) утверждения правил и процедур по управлению рисками Агентства. К компетенции Правления относится:

1) осуществление контроля исполнения Политики управления рисками, соблюдение внутренних процедур по управлению рисками, реализации планов по управлению рисками;

2) определение форм и сроков предоставления отчетности по управлению рисками;

3) утверждение реестра и карты рисков Агентства;

4) утверждение плана мероприятий по минимизации рисков.

Для определения основных рисков была проведена идентификация рисков Агентства и принята следующая классификация рисков:

1) стратегические риски;

2) финансовые риски;

3) операционные риски;

4) правовые риски;

5) технические риски;

6) репутационные риски.

На ежегодной основе обновляется реестр и карта рисков Агентства. Процесс мониторинга и контроля за управлением рисками осуществляется на регулярной основе.

15. Заключение

В целом деятельность Агентства в 2019 году была стабильной, все поставленные перед Агентством цели достигнуты.

Согласно механизму оценки эффективности деятельности подведомственных организаций Министерства информации и общественного развития Республики Казахстан, утвержденному Министром информации и коммуникаций Республики Казахстан 02 июля 2019 года, № 199, по итогам 2019 года деятельность Агентства была признана высокоэффективной и получил рейтинг 9,37 (отлично)
