



АО "АГЕНТСТВО "ХАБАР"

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламно-информационных материалов на интернет-ресурсах АО «Агентство «Хабар»

действителен с "10" февраля 2022 г.

1. Тарифы на графические формы рекламно-информационных материалов на сайтах Общества

*цены указаны в тенге, с учетом НДС.

№	Сайт	Наименование услуги	Единица измерения	Цена
			сутки	сутки
1	www.khabar.kz	Баннер сквозной в ТОПе страниц	1	10 000
2		Баннер в верхней части главной страницы	1	8 000
3		Баннер на главной странице	1	6 000
4		Fullscreen (мобильная версия сайта + десктоп)	1	50 000
1	www.24.kz	Баннер сквозной в ТОПе страниц	1	10 000
2		Баннер в верхней части главной страницы	1	8 000
3		Баннер на главной странице	1	6 000
4		Fullscreen (мобильная версия сайта + десктоп)	1	50 000
1	www.kazakh-tv.kz	Баннер сквозной в ТОПе страниц	1	6 000
2		Баннер в верхней части главной страницы	1	4 000
3		Баннер на главной странице	1	3 000
4		Fullscreen (мобильная версия сайта + десктоп)	1	25 000
1	www.elarna.kz	Баннер сквозной в ТОПе страниц	1	6 000
2		Баннер в верхней части главной страницы	1	4 000
3		Баннер на главной странице	1	3 000
4		Fullscreen (мобильная версия сайта + десктоп)	1	25 000

2. Тарифы на производство/размещение рекламно-информационных материалов

*цены указаны в тенге, с учетом НДС.

№	Наименование услуги	Период размещения (затем переходит в архив)	www.khabar.kz	www.24.kz	www.kazakh-tv.kz	www.elarna.kz
1.	Статья в ленте новостей (до 3000 символов без учета пробелов)	1 сутки	50 000	50 000	25 000	25 000
2.	Дублирование за каждый язык		30 000	30 000	15 000	15 000
3.	Фоторепортаж (не более 15 фото с подстрочными комментариями)	1 сутки	70 000	70 000	30 000	30 000
4.	Интервью с фото	1 неделя	100 000	100 000	70 000	70 000
5.	Видеосюжет на сайте/видеоролик	1 сутки	75 000	75 000	30 000	30 000
6.	Лонгрид (до 10 000 символов, до 15 фотографий)	1 сутки	150 000	150 000	100 000	100 000
7.	Размещение рекламно-информационных материалов на сайте, вышедших в эфире одного из телеканалов Общества	1 сутки	50 000	50 000	50 000	50 000
8.	Размещение виджетов	1 сутки	28 000	25 000	20 000	20 000

3. Тарифы на размещение рекламно-информационных материалов на официальных страницах Общества в социальных сетях

*цены указаны в тенге, с учетом НДС.

№	Наименование канала	Наименование услуги	Период размещения	Цена
1.	Хабар (Instagram/ Facebook/дп)	промопост на странице	3 суток	70 000
2.	Хабар 24 (Instagram/ Facebook/дп)	промопост на странице	3 суток	40 000
3.	Kazakh TV, El arna (Instagram/ Facebook/дп)	промопост на странице	3 суток	20 000
4.	Хабар/Хабар 24/Kazakh TV/Ел арна (Instagram/Facebook/дп)	Упоминание продукции Клиента «лицом Канала» в соц.сетях	1 неделя	100 000
5.	Хабар (Instagram/Facebook/дп)	онлайн трансляция	до 60 мин	150 000
6.	Хабар 24 (Instagram/Facebook/дп)	онлайн трансляция	до 60 мин	100 000
7.	Kazakh TV, El arna (Instagram/Facebook/дп)	онлайн трансляция	до 60 мин	50 000
8.	Хабар/Хабар24	Дублирование РИМ в соц. сеть	3 суток	50 000
9.	Kazakh TV, El arna	Дублирование РИМ в соц. сеть	3 суток	25 000
10.	Хабар (Instagram/Facebook/дп)	сторис	1	70 000
11.	Хабар24 (Instagram/Facebook/дп)	сторис	1	40 000
12.	Kazakh TV, El arna (Instagram/Facebook/дп)	сторис	1	20 000

4. Интеграция рекламы в видеоконтент Общества на Youtube-каналах

*цены указаны в тенге, с учетом НДС

** количество подписчиков по состоянию на 10.02.2022 г.

№	Наименование услуги	Описание	Стоимость размещения					
			Khabar show	Khabar news	Хабар Таным	Хабар 24	Kazakh TV	El arna
			от 2 620 000 подписчиков**	от 383 000 подписчиков**	от 245 000 подписчиков**	от 1 330 000 подписчиков**	от 237 000 подписчиков**	от 159 000 подписчиков**
1.	Размещение готового видеоматериала.	1 месяц	700 000	500 000	500 000	700 000	200 000	200 000
2.	Создание playlist уникальной программы (мин. 5 выпусков). Без учета размещения самих программ.	Программа до 10 мин, бессрочно	500 000	300 000	300 000	500 000	150 000	150 000
3.	Pre-roll до 15 сек.	1 месяц	500 000	300 000	300 000	500 000	150 000	150 000
4.	Mid-roll/pause-roll/post-roll до 15 сек.		400 000	200 000	200 000	400 000	100 000	100 000
5.	Вшивка динамической заставки "Партнер показа" в уникальный контент собственного производства.	1 программа/серия, до 15 сек. Не менее 4 программ/серий. Бессрочно	300 000	200 000	200 000	300 000	100 000	100 000
6.	Размещение всплывающей плашки/лого в сериалах собственного производства.	Бессрочно	500 000					
7.	Кнопка "СКАЧАТЬ".	1 программа/серия, 1 мес	500 000	300 000	300 000	500 000	100 000	100 000
8.	Product placement в выпуске новостей: эфир телеканалов + Youtube.	1 выпуск		300 000		500 000		
9.	Создание оригинальной интеграции в студии: устное упоминание ведущего, динамическая заставка на Led-экране. Общий хронометраж до 40 секунд.	1 выпуск	500 000	300 000	300 000	500 000	150 000	150 000
10.	Интервью представителя Компании с ведущим (запись возможна в студии программы, или на нейтральной территории).	До 15 минут, бессрочно	2 000 000	700 000	700 000	2 000 000	500 000	500 000
11.	Создание и размещение уникальной программы/док фильма.	Программа до 10 мин, бессрочно	Индивидуальный расчёт					
		Фильм до 45 мин, бессрочно						
12.	Производство видео (работа оператора, журналиста, монтаж видео, озвучка).	Без размещения	Индивидуальный расчёт					
13.	Ссылка рекламодателя в описании к видео.	Под 1 видео, 1 месяц	100 000	70 000	70 000	100 000	50 000	50 000
14.	Позиционирование в новостях в Youtube: 1-ми в выпуске.	1 выпуск	200 000	100 000	100 000	200 000	50 000	50 000
15.	Дублирование РИМ с эфира в Youtube.	Бессрочно	250 000	150 000	100 000	150 000	100 000	100 000

Агентская скидка для рекламных агентств составляет 15%.

При бюджетном размещении рекламно-информационных материалов предоставляются скидки:

Бюджет, тенге		Размер скидки
от	до	
5 000 001	10 000 000	10%
10 000 001	20 000 000	15%
20 000 001 и более		20%

В случае привлечения спонсоров аутсорсинговыми компаниями на размещение рекламно-информационных материалов в телевизионных программах, которые данные компании производят и размещают на телеканалах Общества, при размещении материалов спонсоров на интернет площадках Общества в рамках своей программы, разделение дохода производится в пропорции 50% Обществу и 50% аутсорсинговой компании. Применение дополнительных скидок не допускается. При привлечении спонсоров на сумму от 10 000 001 (десяти миллионов одного) тенге и более, условия распределения дохода оговариваются в договорах, заключаемых между Обществом и аутсорсинговой компанией. При этом, доход аутсорсинговой компании по таким договорам не может составлять более 50 %.

Директор департамента продаж и связей с общественностью



Д. Мамытканова