

ПРАЙС-ЛИСТ
на размещение рекламно-информационных материалов и спонсорских опций,
в эфире телеканалов Хабар, Хабар24, Kazakh TV, El arna.

действителен с "10" февраля 2022 г.

*цены указаны в тенге с учетом НДС

№	Наименование услуги	Время	Стоимость				Примечание (цена за 1 выход)
			Хабар	Хабар24	Kazakh TV	El arna	
1	Спонсорские видеоролики	00:00-18:00	90 000	78 000	18 000	18 000	1 минута
		18:00-00:00	210 000	180 000	42 000	42 000	
2	Благодарность в конечных титрах без логотипа	00:00-18:00	15 000	10 000	8 000	8 000	в 1-ой программе
		18:00-00:00	30 000	20 000	12 000	12 000	
3	Благодарность в конечных титрах с логотипом	00:00-18:00	30 000	25 000	20 000	20 000	в 1-ой программе
		18:00-00:00	60 000	50 000	40 000	40 000	
4	Устное объявление ведущего "....."	00:00-18:00	50 000	40 000	30 000	30 000	1 выход
		18:00-00:00	100 000	80 000	60 000	60 000	
5	Атрибутика спонсора внутри программы (флажки, брендированная одежда и т.д.)	00:00-18:00	50 000	40 000	30 000	30 000	1 выход до 30 секунд
		18:00-00:00	100 000	80 000	60 000	60 000	
6	Рекламный щит в кадре	00:00-18:00	100 000	50 000	30 000	30 000	1 выход до 1 минуты
		18:00-00:00	200 000	100 000	60 000	60 000	
7	Продакт плейсмент	00:00-18:00	60 000	30 000	18 000	18 000	1 выход до 5 секунд
		18:00-00:00	120 000	60 000	36 000	36 000	
		00:00-18:00	100 000	50 000	30 000	30 000	1 выход до 10 секунд
		18:00-00:00	200 000	100 000	60 000	60 000	
8	Участие представителя Спонсора (интервью, участие в дискуссии и т.д.) или информационный сюжет	00:00-18:00	350 000	300 000	250 000	250 000	до 5 минут
		18:00-00:00	650 000	600 000	500 000	500 000	
		00:00-18:00	400 000	350 000	300 000	300 000	до 10 минут
		18:00-00:00	700 000	650 000	550 000	550 000	
		00:00-18:00	500 000	450 000	350 000	350 000	до 15 минут
		18:00-00:00	800 000	750 000	600 000	600 000	
		00:00-18:00	600 000	500 000	400 000	400 000	до 20 минут
		18:00-00:00	1 000 000	850 000	700 000	700 000	
		00:00-18:00	800 000	700 000	600 000	600 000	более 20 минут
		18:00-00:00	1 500 000	1 200 000	1 000 000	1 000 000	
9	Участие представителя Спонсора (интервью, участие в дискуссии и т.д.) или информационный сюжет для нерезидентов	07:00-00:00	3 500 000	3 000 000	2 400 000	2 400 000	до 30 минут
10	Рекламный баннер	00:00-18:00	50 000	40 000	30 000	30 000	1 выход до 10 секунд
		18:00-00:00	100 000	80 000	60 000	60 000	
11	Видеологотип в углу кадра	00:00-18:00	50 000	40 000	30 000	30 000	1 выход до 10 секунд
		18:00-00:00	100 000	80 000	60 000	60 000	
12	Брендирование реквизитов программы	00:00-18:00	50 000	40 000	30 000	30 000	за 1 программу
		18:00-00:00	100 000	80 000	60 000	60 000	
13	Бегущая строка	00:00-18:00	40 000	-	-	30 000	10 выходов (5 рус.яз., 5 каз.яз.)
		18:00-00:00	80 000	-	-	60 000	

Производство графических форм спонсорского присутствия, баннера и логотипа может осуществляется дизайн-студией Агентства в общей концепции оформления канала. Стоимость производства составляет **100 000** (сто тысяч) тенге и оплачивается спонсором дополнительно.

При бюджетном размещении рекламно-информационных материалов предоставляются скидки:

Бюджет, тенге		Размер скидки
от	до	
2 000 000	5 000 000	5%
5 000 001	20 000 000	10%
20 000 001	30 000 000	15%
30 000 001 и более		20%

При пакетном размещении, куда входят два и более телеканалов, предусматриваются нижеследующие скидки

Пакет каналов	Размер скидки
2 телеканала	7%
3 телеканала	12%

Агентская скидка для рекламных агентств составляет 15%.

Скидки рассчитываются последовательным вычитанием. При этом совокупная скидка, предоставляемая Обществом не должна превышать 50%.

*В случае привлечения спонсоров аутсорсинговыми компаниями на размещение рекламно-информационного материала в телевизионных программах, которые данные компании производят и размещают на телеканалах Общества, разделение дохода производится в пропорции 50% Обществу, 50% аутсорсинговой компании. Применение дополнительных скидок не допускается. При привлечении спонсоров на сумму от 10 000 001 (десять миллионов один) тенге и более, условия распределения дохода оговариваются в договоре между Обществом и аутсорсинговой компанией. При этом, доход аутсорсинговой компании по такому договору не может составлять более 50 %.

* При привлечении к производству телевизионной программы генерального спонсора, по договоренности между Обществом и аутсорсинговой компанией доходы от такого спонсорства могут быть направлены в 100% размере на производство данной программы либо выплату материальных ценностей (вещевые призы, денежный призовой фонд) участникам программы.

Директор департамента продаж и связей с общественностью

Д. Мамытканова